

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		Mia Market	
22	Italia Oggi	18/10/2018	<i>CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA</i>	2
	Cinematografo.it	18/10/2018	<i>ONE MORE PICTURES, MEGLIO SE IN VR</i>	3
	Cinemotore.Com	18/10/2018	<i>MIA MARKET: DOMANI IL GOTHA DELL'AUDIOVISIVO CON IUZZOLINO, FOGEL E SHTRUZMAN</i>	5
	Cinemotore.Com	18/10/2018	<i>MONDANITY - ALICE NEL PAESE DEL SINA BERNINI BRISTOL</i>	7
	Cinemotore.Com	18/10/2018	<i>ONE MORE PICTURES A CACCIA DI STORIE DA PRODURRE CON LA REALTA' VIRTUALE</i>	11
	E-Duesse.it	18/10/2018	<i>E' ONLINE IL NUOVO BOX OFFICE</i>	13
	E-Duesse.it	18/10/2018	<i>PREMIO CARLO BIXIO: I PROGETTI VINCITORI</i>	14
22/23	Il Fatto Quotidiano	18/10/2018	<i>A LEZIONE CON SCORSESE NOTTI MAGICHE CON VIRZI' (F.Pontiggia)</i>	16
23	Pubblicita' Italia Today	18/10/2018	<i>MIA, AL VIA LA QUARTA EDIZIONE CON 1.800 OPERATORI GLOBALI</i>	18
	Tradebianco.it	18/10/2018	<i>E' ONLINE IL NUOVO BOX OFFICE</i>	19
	Tradebianco.it	18/10/2018	<i>PREMIO CARLO BIXIO: I PROGETTI VINCITORI</i>	20
	Tradebiz.it	18/10/2018	<i>E' ONLINE IL NUOVO BOX OFFICE</i>	22
	Tradebiz.it	18/10/2018	<i>PREMIO CARLO BIXIO: I PROGETTI VINCITORI</i>	23
40/41	Trovaroma (La Repubblica)	18/10/2018	<i>L'APPUNTAMENTO (I.Pugliese)</i>	25
	247.libero.it	17/10/2018	<i>MIA MARKET: DOMANI A ROMA IL GOTHA DELL'AUDIOVISIVO</i>	27
	AskaneWS.it	17/10/2018	<i>MIA MARKET: DOMANI A ROMA IL GOTHA DELLAUDIOVISIVO</i>	28
	AskaneWS.it	17/10/2018	<i>ONE MORE PICTURES CERCA STORIE DA PRODURRE CON REALTA' VIRTUALE</i>	30
	Cinecitta.com	17/10/2018	<i>MEDIA AL MIA: TAPPA FINALE DEL TOUR DEI TALENTI UNDER 35</i>	32
	Cinemaitaliano.info	17/10/2018	<i>MIA - ITALIANS DOC IT BETTER</i>	34
	Cinemotore.Com	17/10/2018	<i>LA CAPITALE OSPITA LA QUARTA EDIZIONE DEL MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO, MIA</i>	36
	Cineytele.com	17/10/2018	<i>'CALIMA', 'LIBERTAD' Y 'TORO', EN EL MERCADO AUDIOVISUAL DE ITALIA QUE ARRANCA HOY</i>	37
	Cineytele.com	17/10/2018	<i>'CALIMA', U'NICA SERIE ESPANOLA SELECCIONADA DEL MERCADO AUDIOVISUAL DE ITALIA</i>	39
	Corrierenazionale.it	17/10/2018	<i>PREMIO CARLO BIXIO ANNUNCIA I PROGETTI VINCITORI</i>	41
	Ildenaro.it	17/10/2018	<i>REALTA' VIRTUALE, LA FACTORY ONE MORE PICTURES A CACCIA DI CORTI DA PRODURRE</i>	42
	Prealpina.it	17/10/2018	<i>MIA MARKET: DOMANI A ROMA IL GOTHA DELL'AUDIOVISIVO</i>	44
	Prealpina.it	17/10/2018	<i>ONE MORE PICTURES CERCA STORIE DA PRODURRE CON REALTA' VIRTUALE</i>	46
	Primaonline.it	17/10/2018	<i>DI MAIO: INNOVAZIONE TECNOLOGICA UN VOLANO PER LO SVILUPPO DELLAUDIOVISIVO. LA PROSSIMA NETFLIX SARA</i>	47
	Cinemotore.Com	16/10/2018	<i>PREMIO CARLO BIXIO ANNUNCIA I PROGETTI VINCITORI</i>	48
	Cinemotore.Com	16/10/2018	<i>SI CONCLUDERA' CON L'ANTEPRIMA MONDIALE DELLE IMMAGINI DEL DOCUMENTARIO THE BLACK SWAN, DEDICATO AL</i>	49
	Siae.it	16/10/2018	<i>PREMIO CARLO BIXIO ANNUNCIA I PROGETTI VINCITORI. ANCHE QUEST'ANNO VERRA' ASSEGNATA LA TARGA SIAE ID</i>	52
	UspineWS.it	16/10/2018	<i>TAX CREDIT, APPELLO DI LEONE (APT) AL MINISTRO BONISOLI: PARADOSSALE STALLO ALLA VIGILIA DEL MIA</i>	53

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Consiglio di Stato: ci fu squilibrio nell'assegnazione delle frequenze del digitale terrestre. Nel momento del passaggio al digitale terrestre Telecom Italia Media (oggi Persidera dopo l'unione con Rete A del gruppo Gedi) fu svantaggiata rispetto a Rai e Mediaset sull'assegnazione delle frequenze. La sentenza del Consiglio, però, non concede un risarcimento a Persidera ma impone all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni di tener presente questo squilibrio di partenza nel momento in cui stabilirà i criteri per l'assegnazione delle nuove frequenze dopo il passaggio della banda 700 alle tlc.

Giornalisti, l'Ordine approva le linee guida della riforma e cambia nome. L'Ordine dei giornalisti ha approvato le linee guida per la riforma e precisa che lo fa come «rilancio per la funzione del giornalismo», più che per anticipare la minaccia di abolizione dell'Ordine stesso avanzata dal governo gialloverde. Innanzitutto cambia il nome, in Ordine del Giornalismo; poi cambiano le regole per facilitare l'accesso: sparisce l'obbligo del praticantato di 18 mesi, dal momento che ormai è diventato quasi impossibile essere assunti da una testata. In aggiunta l'esame di idoneità resta obbligatorio per l'iscrizione ma si potrà fare avendo conseguito una laurea di base (triennale) in qualsiasi facoltà Ue, seguita da una pratica giornalistica all'interno di un corso universitario annuale e un master di giornalismo post laurea riconosciuto dall'Ordine. Finché la riforma non sarà completamente attuata con la previsione di un Albo unico, accanto all'Albo dei professionisti resta in vigore quello dei pubblicisti. Le linee guida sono state spedite al Dipartimento per l'editoria della Presidenza del Consiglio e dovranno poi passare in Parlamento.

Ue, ecco i rimedi di Google per Android. Applicativi extra di Google a pagamento per i produttori di smartphone che utilizzano il sistema operativo Android: è la soluzione che il gigante del software propone alla Commissione europea, rispetto ai rilevati anticoncorrenziali mossi dallo

stesso esecutivo comunitario. Ieri sera, alla vigilia della riunione del collegio dei commissari Ue, Google ha presentato le sue proposte, dopo che lo scorso 18 luglio l'Antitrust comunitario aveva annunciato una multa record da 4,34 miliardi di euro, a seguito dell'accusa di abuso di posizione dominante tramite Android. Google non ha precisato l'ammontare del canone che toccherebbe applicativi come Gmail o Youtube e che verrebbe fatto pagare a società quali Samsung o Huawei.

Netflix, il mercato premia i risultati del nuovo trimestre. Analisti dubbiosi. Il titolo della tv streaming on demand ha trattato ieri in netto rialzo a Wall Street dopo che la società ha battuto le attese sul numero di nuovi abbonati nel terzo trimestre. Tuttavia non tutti gli analisti esultano: alcune case d'affari sono rimaste caute sull'outlook della società, soprattutto in termini di redditività. Il gruppo ha registrato una forte crescita di utenti nei mercati internazionali dopo gli investimenti nell'offerta di programmi a livello globale. Nello specifico, nel terzo trimestre Netflix ha registrato 6,96 milioni di nuovi iscritti, superando le sue previsioni di luglio pari a 5 milioni e quelle degli analisti a 5,18 milioni. Tali numeri hanno consentito alla società di aumentare il numero totale di abbonati globali a 137 milioni. Anche nei soli Stati Uniti, mercato relativamente maturo, Netflix ha ampiamente superato la guidance, aggiungendo 1,09 milioni di utenti rispetto agli 850 mila abbonati del terzo trimestre 2017. La società ha quindi chiuso il terzo trimestre con un utile netto di 403 milioni di dollari (350 mln di euro), rispetto ai 129,6 mln di dollari precedenti (113 mln di euro). Infine i ricavi sono cresciuti del 34% a 4 miliardi di dollari (3,5 mld di euro), in linea con le stime degli analisti, con il fatturato streaming internazionale in aumento del 49% a 1,97 mld (1,7 mld di euro) e con le vendite domestiche in espansione del 25% a 1,94 mld (meno di 1,7 mld di euro).

Roma inaugura la Festa del Cinema 2018. Al via oggi la 13esima

edizione della Festa del Cinema di Roma, in calendario per dieci giorni, fino al 28 ottobre all'Auditorium Parco della Musica (ma non solo). Il premio alla carriera, quest'anno, verrà consegnato a uno dei più importanti maestri del cinema, Martin Scorsese, che a Roma parlerà anche dei suoi film italiani preferiti.

Mia-Mercato internazionale dell'audiovisivo alla quarta edizione. Sotto la direzione editoriale di Lucia Milazzotto, la kermesse romana riapre (fino a domenica prossima) con 1800 operatori da tutto il mondo, oltre 125 proiezioni di mercato, circa 400 buyer, 4 vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari del prossimo anno. Sono invece 58 i progetti per il pitching forum da 21 paesi per film, serie drama e documentari ancora in fase di sviluppo. Al Mia saranno inoltre presentate nuove produzioni. Mia è prodotto da un raggruppamento temporaneo di imprese di Anica e Apt e finanziato dal ministero per lo sviluppo economico e Ice.

Dazn, via a Diletta Gol. Diletta Gol è il primo show originale di Dazn che andrà in onda sulla piattaforma tv il sabato sera, al termine dell'anticipo in esclusiva della Serie A. A partire da sabato prossimo alle 22.25, conduce Diletta Leotta tra highlights, interviste e analisi tecniche.

Fox, Magnum P.I. torna e conquista share. Fox (Sky, 112) nella serata di ieri con l'esordio del reboot (nuova edizione) della serie anni 80 Magnum P.I., ha registrato 185 mila spettatori totali. Nel target uomini abbonati alla piattaforma Sky, Fox grazie a Magnum P.I. è il primo canale, totalizzando il 2,4% di share. In questa riedizione di Magnum P.I. Jay Hernandez (Suicide Squad) ha preso il posto di Tom Selleck mentre Higgins è stato sostituito da una donna, Perdita Weeks.

Repubblica, nuovo A&F. Lunedì prossimo i lettori di A&F troveranno in edicola un giornale con grafica e contenuti economico-finanziari nuovi. Tra le novità cambia il logo e la prima pagina.

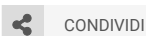


One More Pictures, meglio se in VR

La factory lancia un concorso insieme a Rai Cinema Channel: "La realtà che non esiste", per realizzare un corto con la realtà virtuale

18 ottobre 2018

Educational, Festival, In evidenza



presentazione del contest:

20 Ottobre 2018 ore 15:00 - MIA MARKET
sala GIADA @ Hotel Bernini Bristol

Al cinema non c'è niente di irrealizzabile, nessuna idea, storia o ambientazione, specie se c'è di mezzo la realtà virtuale. Per questo il potente mezzo tecnico è al centro di un grande contest che permetterà ad autori, sceneggiatori e registi di esprimere tutto il proprio potenziale cimentandosi con un **corto girato in VR**.

La factory **One More Pictures** insieme alla piattaforma online **Rai Cinema Channel** lancia un concorso dal titolo "La realtà che non esiste" e mette in palio la possibilità di realizzare un cortometraggio con la realtà virtuale.

Il contest sarà presentato con un incontro apposito al **MIA**, il **Mercato internazionale audiovisivo** (17-21 ottobre), che si tiene durante la 13ª edizione della **Festa di Roma** presso l'**Hotel Bernini Bristol**. Per scoprire i dettagli della call l'appuntamento è sabato **20 ottobre** alle ore **15,00** nella **Sala Giada** dell'albergo di Piazza Barberini.

Al panel saranno presenti la produttrice **Manuela Cacciamani**, fondatrice di One More Pictures, **Gennaro Coppola** AD della società di effetti speciali Direct 2 Brain, **Salerno Gianluca** Vfx Supervisor di Direct 2 Brain e **Carlo Rodomonti** Responsabile marketing e Sviluppo

ARTICOLI CORRELATI

Festa di Roma, domani il via

Vi porto In viaggio con Adele

Suggerimenti dal set

Le Mostre in Festa

Roma 2018, le Preaperture

PHOTOGALLERY CORRELATE

MIA – Mercato Internazionale dell'Audiovisivo

ULTIME NEWS

Festa di Roma, domani il via

Vi porto In viaggio con Adele

Stefano Sollima a Movie Mag

L'Euforia di Valeria Golino

Noi ci siamo, c'è ancora tempo

digitale di Rai Cinema.

Rivolto a maggiorenni di nazionalità italiana, il concorso "La realtà che non esiste" è alla ricerca del miglior script per un corto VR che verrà interamente prodotto da One More Pictures **entro il 2019** al fine di promuovere la realtà virtuale legata al linguaggio cinematografico. Perché come testimoniano anche i lavori recenti in VR firmati da grandi autori hollywoodiani come **Alejandro González Iñárritu** (*Carne y Arena*) **Ridley Scott** (promozione di *Alien: Covenant*) **Jon Favreau** (*Gnomes and Goblins*) **Steven Spielberg** (*Ready Player One*) e **Kathryn Bigelow** (*The Protectors: Walk in the Ranger's Shoes*) la realtà virtuale offre un approccio incredibilmente versatile e propone ai creatori nuovi strumenti per dar vita a un tipo di intrattenimento totalmente nuovo per il pubblico. Così come nuovi saranno i talenti che "La realtà che non esiste" punta a scoprire.

Appuntamento con i dettagli sabato **20 ottobre al MIA** quando One More Pictures aprirà ufficialmente la caccia a nuove storie scritte per questo mezzo.



Redazione



Lascia una recensione



Scrivi qui il tuo parere.....

FONDAZIONE ENTE DELLO SPETTACOLO

TERTIO MILLENNIO

SCARICA LA BROCHURE FEDS

2016 © Copyright - Fondazione Ente dello Spettacolo - Tutti i diritti sono riservati - P.Iva 09273491002

Licenza SIAE 5321/I/5043

[CONTATTI](#) [PRIVACY](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

[Leggi di più](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system



Aldo cinico e ipocondriaco è un attore di teatro scopre di essere il papà di Adele una ragazza speciale. Libera da freni e inibizioni. Accomunati dalla solitudine e dal bisogno di amore, i due si scopriranno poco a poco, inaspettatamente, un padre e una figlia. "Il viaggio di Adele" dal 18 ottobre in sala

Home

Publicato il 17 ottobre 2018

← Precedente Successivo →

MIA MARKET: DOMANI IL GOTHA DELL'AUDIOVISIVO CON IUZZOLINO, FOGEL E SHTRUZMAN

MIA MARKET: DOMANI IL GOTHA DELL'AUDIOVISIVO CON IUZZOLINO, FOGEL E SHTRUZMAN

NEL POMERIGGIO PANEL SUI DOCUMENTARI RAI POI L'OPENING SERALE

Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. La mattina occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila. Alle 12.15 appuntamento con 'Walter Presents' con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

Alle 15 appuntamento con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud. A seguire alle 17, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Dalle 13, con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al MIBAC, il Direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due saranno domani gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai 3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Miccichè. Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno alle 15 su coproduzioni e incentivi in UK e uno alle 18 in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

Questo articolo è stato pubblicato in [Senza categoria](#) da [cinemotore](#). Aggiungi il [permalink](#) ai segnalibri.

I commenti sono chiusi.

Utilizza WordPress

Questo sito fa uso di cookies, anche di terze parti, per migliorare la tua esperienza di navigazione e per aggiungere funzionalità. [Accetto](#) [Informativa estesa](#)

cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system



Aldo cinico e ipocondriaco è un attore di teatro scopre di essere il papà di Adele una ragazza speciale. Libera da freni e inibizioni. Accomunati dalla solitudine e dal bisogno di amore, i due si scopriranno poco a poco, inaspettatamente, un padre e una figlia.
"Il viaggio di Adele" dal 18 ottobre in sala

Home

Publicato il 18 ottobre 2018

[← Precedente](#)

Mondanità – Alice nel paese del Sina Bernini Bristol



leri sera primo evento e preopening della festa del cinema di roma oltre all'inizio del Mia, il mercato dei film, Evento di alicè nella città ed every chikd is my chikd dove personaggi del cinema italiano ed internazionale si sono incontrati per festeggiare l'inizio della kermesse romana dedicata al cinema

Lo chef Fusco ha creato un piatto dedicato all'evento : Risotto al Campari con salsa di Broccoletti peperone crusco e riduzione di canori Ovvero la versione cinema Red Carpet del risotto al radicchio

Tanto e vari i vip della serata , da Vinicio Marchioni a Berg Morrow che ha scritto Rainman , Barbara Bobilova , Riondino e molti attori che non preannunciano dei film II kermesse e che ritroveremo nelle prossime serate ,

E anche gli istituzionali non sono mancati come Francesca Via direttore della festa del cinema di Roma , Luciano Sovena Presidente film commission , Roberto Ciccuto e tanti altri

A seguire poi a notte tarda dopo il film arriva la delegazione del film In viaggio con Adele con il cast del film alessandro haber e sarà serraiooco arrivati al Giuda ballerino

E da domani inizia il vip watching e il sina bernini bristol si conferma il vero salotto del cinema



Festeggiamenti per 10 giorni consecutivi di cui ci anticipano solo poche cose

up& down di paolo Ruffini e con la voce di pino insegno , film interpretato anche da un gruppo di ragAzzi disabili bravissimi nella recitazione

all you Every wished for con magadalina ghenea e Darren Criss (vincitore un mese fa degli EMY awards 2018)

Viggo Mortensen per il film green book e chissà se ci sarà la fest a sorpresa per i suoi 60 anni

21th Kursk , regista Thomas Vinterberg e l'attore Matthias Schoenaerts idolo delle francesi

Ti present SOFIA con Micaela ramazzotti e fabio de Luigi

E tanti tanti altri eventi

Fino 28 ottobre tutto i giorni incontri con gli attori in gift room al settimo piano nella suite dei desideri dove gli attori scelgono regali e si preparano al Red Carpet con fitting abiti , trucco e parruccho

Questo articolo è stato pubblicato in [Senza categoria](#) da [cinemotore](#) . Aggiungi il [permalink](#) ai segnalibri.

I commenti sono chiusi.

Utilizza WordPress

Questo sito fa uso di cookies, anche di terze parti, per migliorare la tua esperienza di navigazione e per aggiungere funzionalità. [Informativa estesa](#)

cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system



Aldo cinico e ipocondriaco è un attore di teatro scopre di essere il papà di Adele una ragazza speciale. Libera da freni e inibizioni. Accomunati dalla solitudine e dal bisogno di amore, i due si scopriranno poco a poco, inaspettatamente, un padre e una figlia.
"Il viaggio di Adele" dal 18 ottobre in sala

Home

Publicato il [17 ottobre 2018](#)

[← Precedente](#)

One More Pictures a caccia di storie da produrre con la realtà virtuale

One More Pictures a caccia di storie da produrre con la realtà virtuale

Al cinema non c'è niente di irrealizzabile, nessuna idea, storia o ambientazione, specie se c'è di mezzo la realtà virtuale. Per questo il potente mezzo tecnico è al centro di un grande contest che permetterà ad autori, sceneggiatori e registi di esprimere tutto il proprio potenziale cimentandosi con un **corto girato in VR**.

La factory **One More Pictures** insieme alla piattaforma online **Rai Cinema Channel** lancia un concorso dal titolo "*La realtà che non esiste*" e mette in palio la possibilità di realizzare un cortometraggio con la realtà virtuale.

Il contest sarà presentato con un incontro apposito al **MIA, il Mercato internazionale audiovisivo** (17-21 ottobre), che si tiene durante la 13ª edizione della **Festa di Roma** presso l'**Hotel Bernini Bristol**. Per scoprire i dettagli della call l'appuntamento è sabato **20 ottobre** alle ore **15,00** nella **Sala Giada** dell'albergo di Piazza Barberini.

Al panel saranno presenti la produttrice **Manuela Cacciamani**, fondatrice di One More Pictures, **Gennaro Coppola** AD della società di effetti speciali Direct 2 Brain, **Salerno Gianluca** Vfx Supervisor di Direct 2 Brain e **Carlo Rodomonti** Responsabile marketing e Sviluppo digitale di Rai Cinema.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Rivolto a maggiorenni di nazionalità italiana, il concorso “*La realtà che non esiste*” è alla ricerca del miglior script per un corto VR che verrà interamente prodotto da One More Pictures **entro il 2019** al fine di promuovere la realtà virtuale legata al linguaggio cinematografico. Perché come testimoniano anche i lavori recenti in VR firmati da grandi autori hollywoodiani come **Alejandro González Iñárritu** (*Carne y Arena*) **Ridley Scott** (promozione di *Alien: Covenant*) **Jon Favreau** (*Gnomes and Goblins*) **Steven Spielberg** (*Ready Player One*) e **Kathryn Bigelow** (*The Protectors: Walk in the Ranger’s Shoes*) la realtà virtuale offre un approccio incredibilmente versatile e propone ai creatori nuovi strumenti per dar vita a un tipo di intrattenimento totalmente nuovo per il pubblico. Così come nuovi saranno i talenti che “*La realtà non esiste*” punta a scoprire.

Appuntamento con i dettagli sabato **20 ottobre al MIA** quando One More Pictures aprirà ufficialmente la caccia a nuove storie scritte per questo mezzo.

Get ready!

Questo articolo è stato pubblicato in [Senza categoria](#) da [cinemotore](#) . Aggiungi il [permalink](#) ai segnalibri.

I commenti sono chiusi.

Utilizza WordPress

Questo sito fa uso di cookies, anche di terze parti, per migliorare la tua esperienza di navigazione e per aggiungere funzionalità. [Accetto](#) [Informativa estesa](#)

Google Play e App Store" />

E-DUESSE.IT
CINEMA

GIOVEDÌ 18 OTTOBRE 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 10:55

ACQUISTA CON PAYPAL.
Se cambi idea, possiamo rimborsarti le spese di spedizione del reso*.
*Vedi le condizioni

ATTIVA IL SERVIZIO GRATUITAMENTE

18 OTTOBRE 2018 10:43

È ONLINE IL NUOVO BOX OFFICE

share

Paolo Sinopoli



EDITORIALISTI

29 Agosto 2018

CHE SIA L'ULTIMA VOLTA

Segnatevi questi numeri: 37, 54, 39. Sono i titoli – malcontati – che usciranno al cinema tra settembre e novembre.

Stefano Radice



ACCADDE OGGI

18 Ottobre 2015

Olla (Eurimages), in Italia c'è un problema di regole

«In Italia c'è un problema di regolamentazione: non si può più lavorare se i broadcaster prendono i diritti di un film per trent'anni.

Promozione Oltre i CinemaDays

Primi Le nostre targhe per l'estate

Mercati Gli affari di Toronto

ESTATE E ALTRIO FATE PRESTO
di Stefano Radice

ARRIVA LUCCA COMICE
di Paolo Sinopoli

TRA MIA, FESTA E ALICE
di Stefano Radice

In copertina Nicola Zingaretti, governatore del Lazio. Da scaricare gratuitamente su [Google Play](#) e [App Store](#)

Box Office del 30 ottobre è online e da oggi si può scaricare gratuitamente su [Google Play](#) e [App Store](#). La rivista, con in allegato il numero bilingue (italiano/inglese) di *Italian Cinema*, sarà distribuita con extra tiratura anche al MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo. In copertina figura Nicola Zingaretti, governatore del Lazio, che, oltre a presentare i bandi attivi per produzione e sviluppo audiovisivo, espone le linee politiche della sua giunta per il comparto. All'interno troviamo anche la prima puntata di un'inchiesta sui temi più caldi del momento, dove alcune personalità di spicco del settore esprimono la loro opinione a proposito della legge cinema, di Netflix e dell'estate cinematografica. Uno sguardo anche ai piani Luxe di Uci, introdotti da Ramon Biarnés, Managing Director Sud-Europa del gruppo di esercizio. Ad arricchire il numero sono poi le acquisizioni siglate al Toronto Film Festival e un approfondimento su Festa del Cinema di Roma, MIA e Alice nella Città. Particolarmente ricco anche il numero speciale di *Italian Cinema*, rivolto agli operatori internazionali, con in copertina Valeria Golino. All'interno dell'allegato figurano, inoltre, un'intervista a Paolo Virzi, una vetrina dei film italiani presenti alla Festa del Cinema e una case history su *Mine* di Fabio Guaglione e Fabio Resinaro.

CHINO EXPRESS AFRIC

E-DUESSE.IT

TELEVISIONE

GIOVEDÌ 18 OTTOBRE 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 10:27

Rai 1

MEDICI

LORENZO IL MAGNIFICO

IL RINASCIMENTO DELLA SERIE INTERNAZIONALE
4 PUNTATE DAL 23 OTTOBRE

DAL 16 OTTOBRE
IN ANTEPRIMA SU **Rai Play**

SCOPRI L'OFFERTA SU RAIPUBBLICITA.IT

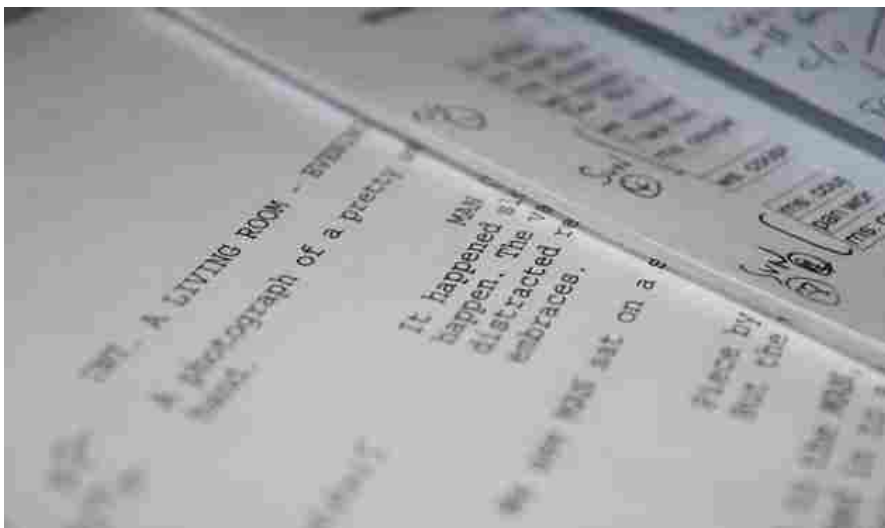
Rai Pubblicità

18 OTTOBRE 2018 10:05

PREMIO CARLO BIXIO: I PROGETTI VINCITORI

[share](#) [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#) [in](#)

Eliana Corti



©pixabay

Bordello Chiaia, L'oro di Achille e Redemption i titoli selezionati

Sarà rivelato il 20 ottobre, nel corso del Mia (Mercato internazionale dell'audiovisivo)

l'ordine dei premi assegnati ai tre progetti editoriali vincitori del settimo Premio Carlo Bixio.

La giuria, presieduta da Gabriella Campennì Bixio e composta da Leonardo Ferrara (Rai),

Francesca Galiani (Rti), Ivan Cotroneo, Graziano Diana, Monica Rametta e Francesco Vicario, ha

selezionato *Bordello Chiaia* di Laura Grimaldi e Pietro Seghetti, *L'oro di Achille* di

Giuseppe Maria Martino, Elio Penna e Armando Francesco Serrano e *Redemption* di

Matteo Ferri. I premi sono messi in palio quest'anno da Rai, che conferirà le targhe per la miglior sceneggiatura e il miglior concept premiando i giovani con - rispettivamente - 10mila e 5mila euro,

Rai

Lo stadio più bella è quella Rai

offerta solo l'autunno 2018

Rai Pubblicità

EDITORIALISTI

02 Ottobre 2018

Un nuovo tivù per un mercato nuovo

Il gioco di parole del titolo è a effetto, ma corrisponde a realtà. Come dire? Una realtà a effetto... Non potete,...

Linda Parrinello

Tivù
773 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ACCADE OGGI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

a fronte di un contratto con il broadcaster. Rinnovata inoltre per il quinto anno consecutivo la collaborazione con Siae, che assegnerà la "Targa SIAE Idea d'Autore" e il relativo premio di tremila euro alla sceneggiatura che, tra quelle valutate dalla Giuria, si sarà distinta maggiormente per l'originalità della concezione iniziale.

CONTENUTI CORRELATI : [CARLO BIXIO](#) [RAI](#) [SIAE](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

**NETFLIX: 7 MILIONI DI NUOVI
ABBONATI NEL Q3**

ARTICOLO SUCCESSIVO

Commenti

[Log in o crea un account utente](#) per inviare un commento.

18 Ottobre 2016

Netflix, i dati del terzo trimestre

Netflix ha reso noti alcuni dati relativi al le performance e alle attività del terzo trimestre: il fatturato della piattaforma di Reed Hastings ha...



VIDEOCITTÀ

venerdì 26 ottobre
dalle ore 20.00 alle ore 2.00
ingresso gratuito

cinema Quattro Fontane
via delle Quattro Fontane, 23
Roma

Notte delle pubblicità

proiezione no stop dei migliori spot
interventi di opinion leader
votazioni in tempo reale

in collaborazione con:    

sponsor:   

Ricevi la Newsletter! Televisione

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Privacy*

Accetto la Privacy Policy

DUESSE COMMUNICATION

REDAZIONE

ABBONAMENTI

RIVISTE

EDITORIALISTI

PHOTOGALLERY

I NOSTRI SITI

ADVERTISING GUIDE

DUESSE COMMUNICATION

DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via Donatello, 5/B 20131 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000

Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794

e-duesse è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.87 del 7/2/2000 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761



FESTA DI ROMA Parte oggi la 13esima edizione

A lezione con Scorsese Notti magiche con Virzi

» FEDERICO PONTIGGIA

Si parte oggi, per la tredicesima volta, con la speranza di tenere fede all'intestazione, peraltro storicamente ballerina: Festa del Cinema. Al timone c'è Antonio Monda, l'uomo dei due mondi, Roma e New York: scrittore e amico di scrittori illustri, professore di cinema alla Nyu, democristiano con licenza di incalzarsi, domani compie 56 anni. I prossimi due lo vedranno ancora al timone capitolino, e poi? Nei sogni si vorrebbe alla guida del coetaneo New York Film Festival, nella realtà prenota la successione ad Alberto Barbera, che scade alla Mostra di Venezia proprio tra due anni: la Festa (+ 8% di biglietti in prevendita sul 2017) per ipoteca, e quella che inaugura non è la peggiore ultima scorsa. Anche perché, pur tra mille veleni, frustrazioni e rivalità, Roma prova finalmente a fare sistema: la Festa, giustapposta dalla sempreverde Alice nella Città per i più giovani; il Mia, il mercato dell'audiovisivo che ha aperto ieri; la novità Videocittà, il Fuorisalone de' noantri ideato e promosso da Francesco Rutelli.

Festa del Cinema

In programma fino al 28 ot-

tobre, apre con 7 sconosciuti a *El Royale*, una sorta di *The Hateful Eight*, solo che al posto di Tarantino in regia c'è Drew Goddard, che calcherà il red carpet con Cailee Spaeny: nel cast corale Jeff Bridges, Chris Hemsworth e Jon Hamm, avremmo dovuto vedere in carne e ossa almeno Dakota Johnson (*50 sfumature, Suspiria*), che però ha dato forfait. In assenza - o quasi: *Millenium: Quello che non uccide*, con Claire Foy per Lisbeth Salander; *Mia e il leone bianco* - di prime mondiali, che non sono importanti per lo *ius primae noctis* bensì per avere i talent al seguito, le star di Roma XIII sono con soddisfazione di Monda libere dalla promozione, ovvero vengono senza film: **Martin Scorsese**, **Cate Blanchett** (*Il mistero della casa del treno* di Eli Roth, da lei interpretato, è arrivato dopo), Isabelle Huppert, lo scrittore Jonathan Safran Foer, Sigourney Weaver, il direttore di Cannes Thierry Fremaux, e tra gli italiani Giuseppe Tornatore e Fabio Rovazzi. Tutti incontrano il pubblico, ed è il pezzo forte. Più non dimandare? No, c'è **Michael Moore** che porta il l'anti-trumpiano *Fahrenheit 11/9*; Barry Jenkins, quello di *Moonlight*, con *If Beale Street Could*

Talk; il remake di Halloween; *They Shall Not Grow Old* di Peter Jackson, che ridà voce e colore al repertorio della Prima Guerra Mondiale; *Corleone*, la mafia vista dalla Francia; *Stan & Ollie*, ovvero Stanlio e Ollio. E gli italiani?

Paolo Virzi chiude con *Notti magiche*, Giovanni Zoppeddu video-scrive un *Diario di tonnara*, e il più atteso: *Il vizio della speranza* di Edoardo De Angelis, scartato da Venezia, passato a Toronto e tematicamente - leggi aborto - ultrasensibile. Spazio, poi, ai grandi della settimana arte: i doc "Sono Gassman!" *Vittorio re della commedia* di Fabrizio Corallo e *Flavioh Tributo a Flavio Bucci* di Riccardo Zinna, nonché le retrospettive di Peter Sellers e Maurice Pialat.

Alice nella Città

L'adattamento *Rémi*, le semipiterno Winx, la regia di Francesco Mandelli *Bene ma non benissimo*, il controverso *Capernaum* di Nadine Labaki, e il doc *Ora è qui* di Giorgio Horn, sulla realtà degli oratori. Ma anche la masterclass del regista russo **Andrei Konchalovsky**, i *rendez-vous* con i nostri cervelli in fuga, ovvero il prossimo direttore della Berlinale Carlo Chatrian e quello di

Annecy Francesco Gai Via.

Mia

Più di 125 proiezioni di mercato, 400 buyer, titoli da scoprire - *Se ti abbraccio non aver paura* di Gabriele Salvatores, *Freaks Out* di Gabriele Mainetti e le serie *Il nome della rosa* e *Diavoli* - e un problema da risolvere: lo stallo del tax credit.

Videocittà

Oltre 114 eventi; 45 masterclass; 13 premi Oscar: i compositori **Ennio Morricone** e **Allah Rakha Rahman** alla Sapienza, Dante Ferretti, Pierre Bismuth, Gabrielle Pescucci; due colossei, il Quadrato con il videomapping di Laszlo Bodos e l'Anfiteatro Flavio per un drive-in icastico; un Paese ospite, l'India. Obiettivo: portare in primo piano le maestranze, ossia l'anima invisibile dell'audiovisivo, ci sarà gloria per gli youtuber, da **Maccio Capatonda** ai **The Pills**, per la moda (Bulgari, Fendi, Gucci) e per gli studenti dell'Istituto Rossellini, che documenteranno la manifestazione (19 - 28 ottobre) sotto la supervisione di Pappi Corsicato. Al Foro Romano, ghiotto, le Vedute della Capitale di fine Ottocento, girate da due operatori d'eccezione: i fratelli Lumière.

Fino al 28 ottobre
Prima proiezione: "7 sconosciuti a El Royale"
Al Foro Romano, le "Vedute della Capitale di fine Ottocento", girate dai fratelli Lumière



I PROTAGONISTI



CATE BLANCHETT
L'attrice
"senza film"



MICHAEL MOORE
"Fahrenheit 11/9"



EDOARDO DE ANGELIS
"Il vizio della speranza"



GABRIELE MAINETTI
"Freaks Out"

In giro per la città

Tra gli appuntamenti della Festa del Cinema che si svolgono in diversi luoghi della Capitale: "Notti magiche" e "7 sconosciuti a El Royale"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ROMA DIVENTA LA CAPITALE DELL'AUDIOVISIVO

MIA, AL VIA LA QUARTA EDIZIONE CON 1.800 OPERATORI GLOBALI



Ha aperto ieri la quarta edizione del **MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo**, con la direzione editoriale di **Lucia Milazzotto**: 1.800 operatori da tutto il mondo, oltre 125 proiezioni di mercato, circa 400 buyer, 4 vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari del prossimo anno, 58 progetti per il pitching forum da 21 Paesi di film, serie drama e documentari ancora in fase di sviluppo, oltre 30mila meeting in 4 giorni, circa 40 talks per approfondire tematiche legate all'audiovisivo tra cui la diversity, il Focus UK articolato con più eventi, per esplorare i nuovi modelli di business con la Gran Bretagna nel Brexit, il panel sul legame tra carta stampata e doc (dalle produzioni del New York Times al Guardian a Der Spiegel). Incontri con i grandi protagonisti del cinema e della serialità, dei più interessanti trendsetter del mercato internazionale. Saranno inoltre presentate nuove produzioni cinematografiche, documentarie e televisive. Il MIA, format originale e trasversale, unico nel panorama nazionale e internazionale dell'industria audiovisiva dove trovare nuove opportunità di business, di coproduzione e di esportazione di prodotto, è prodotto da un raggruppamento temporaneo di impresa di ANICA e APT e finanziato dal Ministero per lo Sviluppo Economico e Ice con il contributo del Ministero per i beni e le attività culturali, della Regione Lazio e dal Programma Media.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Google Play e App Store" />

E-DUESSE.IT
CINEMA

GIOVEDÌ 18 OTTOBRE 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 11:11

CONGRATULAZIONI!
Sei il visitatore numero 1.000.000! Non è uno scherzo! Sei stato selezionato adesso!
Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile **VINCITORE ESCLUSIVO** di una **500!**
ONLINE: 18/10/2018 11:12:01
CLICCA QUI
LAFABBRICADEIPREMI

18 OTTOBRE 2018 10:43

È ONLINE IL NUOVO BOX OFFICE

share f t G+ p in

Paolo Sinopoli



EDITORIALISTI

18 Ottobre 2018

Fate presto

Ci siamo appena lasciati alle spalle il caso di Sulla mia pelle di Alessio Cremonini con tutte le conseguenze che ha...

Stefano Radice



In copertina Nicola Zingaretti, governatore del Lazio. Da scaricare gratuitamente su [Google Play](#) e [App Store](#)

Box Office del 30 ottobre è online e da oggi si può scaricare gratuitamente su [Google Play](#) e [App Store](#). La rivista, con in allegato il numero bilingue (italiano/inglese) di *Italian Cinema*, sarà distribuita con extra tiratura anche al MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo. In copertina figura Nicola Zingaretti, governatore del Lazio, che, oltre a presentare i bandi attivi per produzione e sviluppo audiovisivo, espone le linee politiche della sua giunta per il comparto. All'interno troviamo anche la prima puntata di un'inchiesta sui temi più caldi del momento, dove alcune personalità di spicco del settore esprimono la loro opinione a proposito della legge cinema, di Netflix e dell'estate cinematografica. Uno sguardo anche ai piani Luxe di Uci, introdotti da Ramon Biarnés, Managing Director Sud-Europa del gruppo di esercizio. Ad arricchire il numero sono poi le acquisizioni siglate al Toronto Film Festival e un approfondimento su Festa del Cinema di Roma, MIA e Alice nella Città. Particolarmente ricco anche il numero speciale di *Italian Cinema*, rivolto agli operatori internazionali, con in copertina Valeria Golino. All'interno dell'allegato figurano, inoltre, un'intervista a Paolo Virzi, una vetrina dei film italiani presenti alla Festa del Cinema e una case history su *Mine* di Fabio Guaglione e Fabio Resinaro.

ACCADDE OGGI

19 Ottobre 2006

Copia privata: autori europei difendono i propri diritti

Si è svolta ieri a Bruxelles una conferenza dal titolo "La Creatività sotto attacco" indetta dalla comunità culturale e dalle associazioni...

CHINO EXPRESS AFRICA

E-DUESSE.IT

TELEVISIONE

GIOVEDÌ 18 OTTOBRE 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 10:26

Rai 1

MEDICI

LORENZO IL MAGNIFICO

IL RINASCIMENTO DELLA SERIE INTERNAZIONALE
4 PUNTATE DAL 23 OTTOBRE

DAL 16 OTTOBRE
IN ANTEPRIMA SU **Rai Play**

SCOPRI L'OFFERTA SU RAIPUBBLICITA.IT

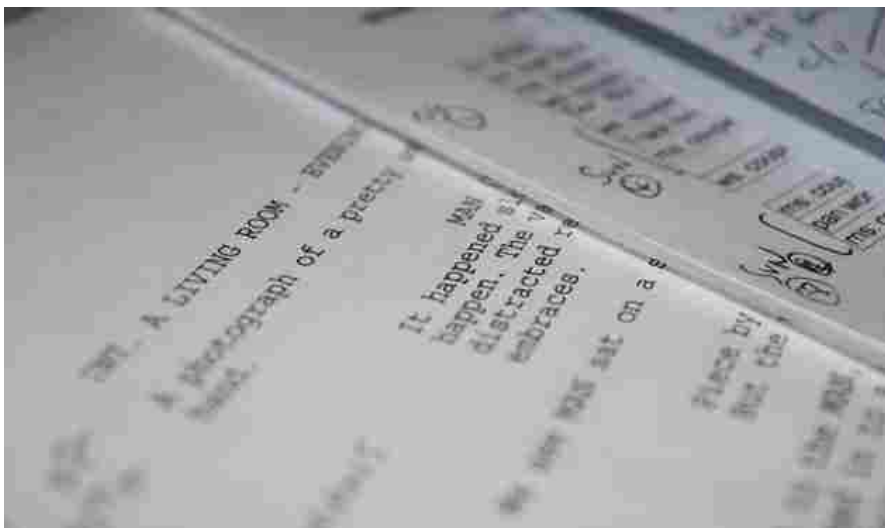
Rai Pubblicità

18 OTTOBRE 2018 10:05

PREMIO CARLO BIXIO: I PROGETTI VINCITORI

share [f](#) [t](#) [g+](#) [p](#) [in](#)

Eliana Corti



©pixabay

Bordello Chiaia, L'oro di Achille e Redemption i titoli selezionati

Sarà rivelato il 20 ottobre, nel corso del Mia (Mercato internazionale dell'audiovisivo)

l'ordine dei premi assegnati ai tre progetti editoriali vincitori del settimo Premio Carlo Bixio. La giuria, presieduta da Gabriella Campennì Bixio e composta da Leonardo Ferrara (Rai), Francesca Galiani (Rti), Ivan Cotroneo, Graziano Diana, Monica Rametta e Francesco Vicario, ha selezionato *Bordello Chiaia* di Laura Grimaldi e Pietro Seghetti, *L'oro di Achille* di Giuseppe Maria Martino, Elio Penna e Armando Francesco Serrano e *Redemption* di Matteo Ferri. I premi sono messi in palio quest'anno da Rai, che conferirà le targhe per la miglior sceneggiatura e il miglior concept premiando i giovani con - rispettivamente - 10mila e 5mila euro,

Rai

Lo stadio più bella è quella Rai

offerta solo l'autunno 2018

Rai Pubblicità

EDITORIALISTI

02 Ottobre 2018

Un nuovo tivù per un mercato nuovo

Il gioco di parole del titolo è a effetto, ma corrisponde a realtà. Come dire? Una realtà a effetto... Non potete,...

Linda Parrinello

Tivù
773 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ACCADE OGGI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

a fronte di un contratto con il broadcaster. Rinnovata inoltre per il quinto anno consecutivo la collaborazione con Siae, che assegnerà la "Targa SIAE Idea d'Autore" e il relativo premio di tremila euro alla sceneggiatura che, tra quelle valutate dalla Giuria, si sarà distinta maggiormente per l'originalità della concezione iniziale.

CONTENUTI CORRELATI : [CARLO BIXIO](#) [RAI](#) [SIAE](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

**NETFLIX: 7 MILIONI DI NUOVI
ABBONATI NEL Q3**

ARTICOLO SUCCESSIVO

Commenti

[Log in o crea un account utente](#) per inviare un commento.

18 Ottobre 2016

Netflix, i dati del terzo trimestre

Netflix ha reso noti alcuni dati relativi al le performance e alle attività del terzo trimestre: il fatturato della piattaforma di Reed Hastings ha...



VIDEOCITTÀ

venerdì 26 ottobre
dalle ore 20.00 alle ore 2.00
ingresso gratuito

cinema Quattro Fontane
via delle Quattro Fontane, 23
Roma

Notte delle pubblicità

proiezione no stop dei migliori spot
interventi di opinion leader
votazioni in tempo reale

in collaborazione con:    

Rai Pubblicità **LOZZA** **BORBONE**

Ricevi la Newsletter! Televisione

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per
confermare l'iscrizione

Privacy*

Accetto la Privacy Policy

DUESSE COMMUNICATION

REDAZIONE

ABBONAMENTI

RIVISTE

EDITORIALISTI

PHOTOGALLERY

I NOSTRI SITI

ADVERTISING GUIDE

DUESSE COMMUNICATION

DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via Donatello, 5/B 20131 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000

Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794

e-duesse è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.87 del 7/2/2000 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761

Google Play e App Store" />

E-DUESSE.IT

CINEMA

GIOVEDÌ 18 OTTOBRE 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 10:47

18 OTTOBRE 2018 10:43

È ONLINE IL NUOVO BOX OFFICE

share

Paolo Sinopoli



ESTATE E ALTRO

FATE PRESTO

di Stefano Radice

Ci siamo appena lasciati alle spalle il caos di luglio ma parlo di Alessia Cromolini con tutto lo smog che ha comportato per l'uscita in contemporanea tra Apple e Netflix. E' la vera e propria contro-rivoluzione tra i distributori. Anche Bixio e le associazioni di operatori non fa eccezione, e molti da divisione di Andrea Castiglioni di Stato da parte rispetto al suo incarico di presidente dei distributori. Un grande dubbio per evitare ulteriori tensioni ma a conferma che la liberalizzazione sta davvero anelata alla e non facilmente gestibile. Però, quello che è evidente è che si è dimostrate ancora una volta come, tra distributori e



Tanti i bandi attivi per la produzione e per lo sviluppo dell'audiovisivo con 22 milioni di euro per il senatore NICOLA ZINGARETTI, governatore del Lazio, espone le linee politiche della sua giunta per il comparto.

ARRIVA LUCCA COMICE

di Fabio Sinopoli

Mario Focini, presidente di Lucca Città, spicco organizzativo e la gestione del Lucca Comics & Games, uno degli eventi italiani più spettacolari del anno.



TRA MIA, FESTA E ALICE

di Paolo Sinopoli

Il governatore della città, Alice, è pronto con alcune delle migliori del cinema. E' quello che il proprietario vuole. Tempo fa il

In copertina Nicola Zingaretti, governatore del Lazio. Da scaricare gratuitamente su [Google Play](#) e [App Store](#)

Box Office del 30 ottobre è online e da oggi si può scaricare gratuitamente su [Google Play](#) e [App Store](#). La rivista, con in allegato il numero bilingue (italiano/inglese) di *Italian Cinema*, sarà distribuita con extra tiratura anche al MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo. In copertina figura Nicola Zingaretti, governatore del Lazio, che, oltre a presentare i bandi attivi per produzione e sviluppo audiovisivo, espone le linee politiche della sua giunta per il comparto. All'interno troviamo anche la prima puntata di un'inchiesta sui temi più caldi del momento, dove alcune personalità di spicco del settore esprimono la loro opinione a proposito della legge cinema, di Netflix e dell'estate cinematografica. Uno sguardo anche ai piani Luxe di Uci, introdotti da Ramon Biarnés, Managing Director Sud-Europa del gruppo di esercizio. Ad arricchire il numero sono poi le acquisizioni siglate al Toronto Film Festival e un approfondimento su Festa del Cinema di Roma, MIA e Alice nella Città. Particolarmente ricco anche il numero speciale di *Italian Cinema*, rivolto agli operatori internazionali, con in copertina Valeria Golino. All'interno dell'allegato figurano, inoltre, un'intervista a Paolo Virzi, una vetrina dei film italiani presenti alla Festa del Cinema e una case history su *Mine* di Fabio Guaglione e Fabio Resinaro.

ARTICOLO PRECEDENTE

BOX OFFICE 17 OTTOBRE, A STAR IS BORN NON PERDE UN COLPO

ARTICOLO SUCCESSIVO



EDITORIALISTI

29 Agosto 2018

CHE SIA L'ULTIMA VOLTA

Segnatevi questi numeri: 37, 54, 39. Sono i titoli - mai contati - che usciranno al cinema tra settembre e novembre.

Stefano Radice



ACCADDE OGGI

19 Ottobre 2007

Bim, Wild Bunch entra nel capitale

La società di vendite internazionali Wild Bunch entra, con una quota minoritaria, nel capitale di Bim Distribuzione. Lo annuncia a e-duesse la casa...

Ricevi la Newsletter!
Cinema

Email*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CHINO EXPRESS AFRICA

E-DUESSE.IT

TELEVISIONE

GIOVEDÌ 18 OTTOBRE 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 10:27

Rai 1

MEDICI

LORENZO IL MAGNIFICO

IL RINASCIMENTO DELLA SERIE INTERNAZIONALE
4 PUNTATE DAL 23 OTTOBRE

DAL 16 OTTOBRE
IN ANTEPRIMA SU **Rai Play**

SCOPRI L'OFFERTA SU RAIPUBBLICITA.IT

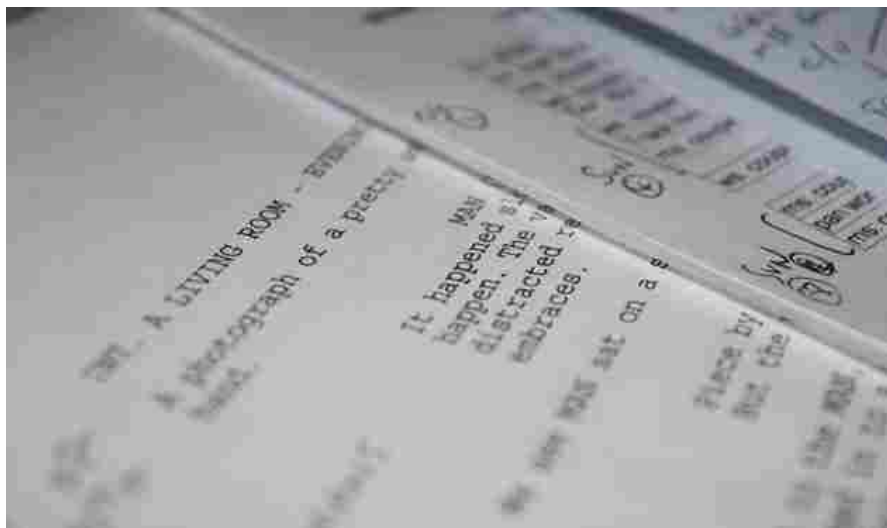
Rai Pubblicità

18 OTTOBRE 2018 10:05

PREMIO CARLO BIXIO: I PROGETTI VINCITORI

[share](#) [f](#) [t](#) [g+](#) [p](#) [in](#)

Eliana Corti



©pixabay

Bordello Chiaia, L'oro di Achille e Redemption i titoli selezionati

Sarà rivelato il **20 ottobre**, nel corso del **Mia** (Mercato internazionale dell'audiovisivo) l'ordine dei premi assegnati ai tre progetti editoriali vincitori del settimo **Premio Carlo Bixio**. La giuria, presieduta da **Gabriella Campennì Bixio** e composta da **Leonardo Ferrara** (Rai), **Francesca Galiani** (Rti), **Ivan Cotroneo**, **Graziano Diana**, **Monica Rametta** e **Francesco Vicario**, ha selezionato **Bordello Chiaia** di **Laura Grimaldi** e **Pietro Seghetti**, **L'oro di Achille** di **Giuseppe Maria Martino**, **Elio Penna** e **Armando Francesco Serrano** e **Redemption** di **Matteo Ferri**. I premi sono messi in palio quest'anno da **Rai**, che conferirà le targhe per la miglior sceneggiatura e il miglior concept premiando i giovani con - rispettivamente - 10mila e 5mila euro,

Rai

Lo stadio più bella è quella Rai

offerta solo l'autunno 2018

Rai Pubblicità

EDITORIALISTI

02 Ottobre 2018

Un nuovo tivù per un mercato nuovo

Il gioco di parole del titolo è a effetto, ma corrisponde a realtà. Come dire? Una realtà a effetto... Non potete,...

Linda Parrinello

Tivù
773 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ACCADE OGGI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

a fronte di un contratto con il broadcaster. Rinnovata inoltre per il quinto anno consecutivo la collaborazione con Siae, che assegnerà la "Targa SIAE Idea d'Autore" e il relativo premio di tremila euro alla sceneggiatura che, tra quelle valutate dalla Giuria, si sarà distinta maggiormente per l'originalità della concezione iniziale.

CONTENUTI CORRELATI : [CARLO BIXIO](#) [RAI](#) [SIAE](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

**NETFLIX: 7 MILIONI DI NUOVI
ABBONATI NEL Q3**

ARTICOLO SUCCESSIVO

Commenti

[Log in o crea un account utente](#) per inviare un commento.

18 Ottobre 2016

Netflix, i dati del terzo trimestre

Netflix ha reso noti alcuni dati relativi al le performance e alle attività del terzo trimestre: il fatturato della piattaforma di Reed Hastings ha...



VIDEOCITTÀ

venerdì 26 ottobre
dalle ore 20.00 alle ore 2.00
ingresso gratuito

cinema Quattro Fontane
via delle Quattro Fontane, 23
Roma

Notte delle pubblicità

proiezione no stop dei migliori spot
interventi di opinion leader
votazioni in tempo reale

in collaborazione con: **ADG** **COMPTON** **Foltrinelli** **Melinda**

Rai Pubblicità **LOZZA** **BORBONE**

Ricevi la Newsletter! Televisione

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per
confermare l'iscrizione

Privacy*

Accetto la Privacy Policy

DUESSE COMMUNICATION

REDAZIONE

ABBONAMENTI

RIVISTE

EDITORIALISTI

PHOTOGALLERY

I NOSTRI SITI

ADVERTISING GUIDE

DUESSE COMMUNICATION

DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via Donatello, 5/B 20131 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000

Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794

e-duesse è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.87 del 7/2/2000 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



L'APPUNTAMENTO

40 TROVAROMA

IL FESTIVAL

LA CITTÀ DELLE IMMAGINI

PROIEZIONI, VIDEOMAPPING, INCONTRI E SPETTACOLI
TRA L'EX DOGANA, LO SPAZIO DI VIA GUIDO RENI E ANCORA ALTRE LOCATION

di ISMAELE PUGLIESE

Moda, cinema e arte digitale si mescolano in "Videocittà", l'evento diffuso che dal 19 al 28 ottobre invaderà le strade della capitale in concomitanza con la Festa del Cinema ed il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo: più di 60 eventi sparsi in quasi 50 location, che renderanno Roma un centro internazionale di creatività artistica e tecnologica. Ideato dal presidente dell'Anica Francesco Rutelli e diretto da Tomaso Radaelli, Videocittà intende indagare le trasformazioni in atto tanto nella produzione quanto nella fruizione dell'audiovisivo, mettendo a confronto arte e imprenditorialità: un modo per far dialogare le diverse anime della cinematografia e far emergere, attraverso il coinvolgimento del pubblico, le professionalità "nascoste" dietro le immagini in movimento. Due le sedi principali: l'Ex Dogana, che ospiterà oltre 40 masterclass sui mestieri del cinema tenute dai più noti e importanti protagonisti del settore - inclusi alcuni Premi Oscar come Gabriella Pescucci e Dante Ferretti - e la DiVisone Guido Reni, teatro del Rai Ragazzi Village, del padiglione sulla realtà virtuale e del Bollywood Party. In programma serate di approfondimento con esponenti del New York Times, spettacoli dei più noti Youtubers

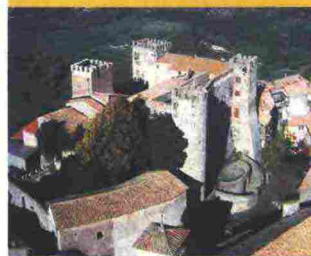


italiani - tra cui Maccio Capatonda e The Pills - e poi readings, proiezioni ed incontri imperdibili, come quello ospitato dall'Aula Magna della Sapienza con il Maestro Ennio Morricone. Uno dei filoni della manifestazione riguarda il "videomapping", ovvero la proiezione di immagini in movimento sulla facciata di grandi ed importanti monumenti storici. Gli interventi sono previsti sulla facciata della basilica di Sant'Agostino (nella foto), il Pantheon, il tempio di Adriano e il palazzo della Civiltà Italiana: l'intento è trasformare l'intera città in un grande museo d'arte digitale a cielo aperto. ◆

INFO
Per tutti gli eventi,
le location ed il
programma completo
della manifestazione
consultare il sito
www.videocittà.com

IN VISITA ALLE DIMORE STORICHE

Un invito alla grande bellezza di tutta la regione. La prima "Giornata delle dimore storiche del Lazio" in programma domenica 21 apre le porte di decine di luoghi sparsi sul territorio, in cui il fascino e la suggestione della storia sono rimasti intatti. Tra i siti che sarà possibile visitare a Roma, il Casale delle Vignacce, edificio seicentesco costruito su una villa romana, il Collegio Innocenziano a Piazza Navona e il Casale di Boccea, uno dei più antichi castelli suburbani dell'area laziale. Apertura straordinaria anche per il maestoso Castello Theodoli di Ciciliano (nella foto) con i suoi mille anni di storia, per il Parco dell'Ombrellino di Frascati e per la Casa Gotica di Tivoli. E poi, la Torre di Scauri di Minturno, il Palazzo Santarelli di Casperia, la Badia S. Maria di Anagni, la Villa Rossi Danielli di Viterbo - solo per citare alcuni degli oltre 70 siti visitabili gratuitamente. Per l'elenco completo e per avere informazioni su orari e modalità di visita consultare il sito www.dimo-restorichelazio.it.



GIOVEDÌ 18

Mostra

E' in corso la mostra "Il sorpasso. Quando l'Italia si mise a correre, 1946-1961": uno straordinario ritratto collettivo che ripercorre la recente storia italiana attraverso 160 scatti d'epoca.

📍 **Museo di Roma, piazza Navona 2, tel. 06-0608. Orario: 10-19; chiuso lunedì. Fino al 3 febbraio 2019.**

Libri

Serena D'Arbela presenta il libro "Una quercia sottile. Primo De Lazzari, ritratto collettivo di un partigiano" (Ed. Bordeaux). Intervengono Fabrizio De Santis, Elio Matarazzo e Marco Vanni.

📍 **Casa della Memoria e della Storia, via San Francesco di Sales 5, tel. 06-6876543, ore 17.30. Ingresso libero.**

Festival

Da oggi a venerdì 26 Roma sarà al centro della politica estera internazionale grazie al "XI festival della Diplomazia": oltre 240 speakers da tutto il mondo con 72 incontri e 70 Ambasciate coinvolte.

📍 **Teatro Palladium, piazza Bartolomeo Romano 8, ore 21. Ingresso libero.**

Mostra

Inaugura oggi la mostra "Squid Dinner" dell'artista Giovanni Vetere.

📍 **The Orange Garden, via Crescimbeni 11, ore 18.**

VENERDÌ 19

Incontro

Vincenzo Incenzo presenta il suo primo disco "Credo", prodotto da Renato Zero.

📍 **La Feltrinelli, via Appia Nuova 427, ore 18.30.**

Mostra

Inaugura oggi la mostra di Grafica "Dialoghi" dell'artista Giusi Naletto.

📍 **Ass. Internazionale Incisori, via Modena 50, tel. 349-2696488, ore 18.**

SABATO 20

Incontro

"Arte e Psiche. Tra temporalità e trascendenza": è il titolo del ciclo di incontri a cura di Benedetta Silj in programma oggi e domani nell'ambito della mostra "Eco e Narciso". Ingresso libero.

📍 **Gallerie Nazionali di Arte Antica - Pa-**

lazzo Barberini, via delle Quattro Fontane 13, sabato 20 ore 9.30-15.

📍 **Maxxi, via Guido Reni 4/a, domenica 21 ore 11.30-13.**

DOMENICA 21

Libri

Prosegue "Macrolettura" con la presentazione del libro di Tommaso Pincio "Il dono di saper vivere" (Ed. Einaudi).

📍 **Macro Asilo - Sala lettura, via Nizza 138, ore 11.**

LUNEDÌ 22

Incontro

Nell'ambito del progetto "Educare alle mostre, educare alla città" in programma gli incontri "I confini dell'Impero Romano: il Limes danubiano" a cura di Margareta Musilova e Lucrezia Ungaro e "Roma Città Moderna. Da Nathan al Sessantotto" a cura di Anna Livia Villa.

📍 **Mercati di Traiano, via IV Novembre 94, lunedì 22 ore 16.**

📍 **Galleria Com. d'Arte Moderna, via Francesco Crispi 24, martedì 23 ore 16. Ingresso su prenotazione: tel. 06-0608.**



PAOLO VI IL PAPA DELLA PACE

"Paolo VI. Il Papa che baciò la terra": è il titolo del convegno di mercoledì 24 organizzato dal Centro Europeo per il Turismo e la Cultura per ricordare la spiccata vocazione alla pace di Papa Montini. Dopo i saluti del Presidente dell'Ente Giuseppe Lepore e di Carola Penna, interverranno Giancarlo Giorgietti, Giovanni Battista Re, Agostino Marchetto e Giuseppe De Rita. Coordina Andrea Tomielli. Durante l'incontro sarà annunciata la mostra "Paolo VI: il papa degli artisti" che si inaugura il 7 dicembre.

● **INFO Campidoglio - Sala Pietro da Cortona, ore 17.**



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Mia Market: domani a Roma il gotha dell'audiovisivo

Asknews 1 Crea Alert 7 minuti fa

Spettacoli e Cultura - Iuzzolino, Fogel e Shtruzman, documentari Rai e l'opening serale. Un panorama ricchissimo di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa alla seconda giornata del MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma ...

[Leggi la notizia](#)

Organizzazioni: [market](#)
Luoghi: [roma](#)
Tags: [gotha audiovisivo](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso - Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

FOTO



Mia Market: domani a Roma il gotha dell'audiovisivo
Asknews - 7 minuti fa

1 di 1

DAI BLOG (-15)

Fra i semifinalisti del Premio Birra Moretti Grand Cru uno Chef di Baronissi, SA,



..., classe 1992, con " Scelte di pancia ", Davide Marzullo , sous-chef del Ristorante The Market ... SV., classe 1993, con " Pollo beà ma brons ", Giuseppe Milana , chef del Ristorante Umami di Roma, ...

SinergicaMentis - 16-10-2018

Persone: [salvatore avallone](#)
[paolo mautino](#)
Organizzazioni: [ristorante fondazione](#)
Prodotti: [birra moretti m](#)
Luoghi: [baronissi italia](#)
Tags: [semifinalisti birra](#)

PAOLO SAVONA HA RAGIONE di Stefano Fassina



L'esperienza dell'abbattimento delle barriere doganali vissuta dal Trattato di Roma in poi è stata ...da un autorevole gruppo di economisti francesi e tedeschi -- Reconciling risk sharing with market ... sollevazione - 21-9-2018

Persone: [paolo savona](#)
[stefano fassina](#)
Organizzazioni: [unione governo](#)
Prodotti: [trattati piigs](#)
Luoghi: [bruxelles europa](#)
Tags: [politeia debito pubblico](#)

La piazza dello spaccio in Ue

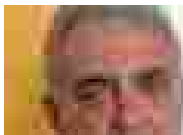


... dalle finestre o da dentro i mini market lungo la strada. In tempi moderni non c'è da ... Ma l'elemento che distingue Lisbona da Trastevere a Roma, o dalla Città Vecchia di Valencia , per dirne due, è l'...

Gli occhi della guerra - 14-9-2018

Organizzazioni: [ue bairro alto](#)
Luoghi: [lisbona portogallo](#)
Tags: [spaccio piazza](#)

PIERFRANCO PELLIZZETTI - Raschiate Savini e salterà fuori ForzaLegga



... rimesso a nuovo dall'uso spregiudicato delle tecnologie comunicative importate dal mass-market ... Una sorta di reclutatore, già passato da Roma quando l'astro nascente sembrava quel Matteo Renzi poi ...

Micromega - 10-9-2018

Organizzazioni: [forzalega](#)

Eataly sceglierà in autunno le banche per l'Ipo: punta a una valutazione di 1,5 miliardi

Attualmente Eataly ha un network di stores a Milano, Genova, Bologna, Roma, Bari, Piacenza e all'... Tra i comparabile per l'Ipo, secondo Dealreporter, ci sarebbero le americane Foods Market e The Fresh ...

The Insider - 31-7-2018

Persone: [dealreporter](#)
[foods market](#)
Organizzazioni: [farinetti tip](#)
Prodotti: [eataly ebitda](#)
Luoghi: [dubai tokyo](#)
Tags: [valutazione banche](#)

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Home > Spettacolo > Mia Market: domani a Roma il gotha dell'audiovisivo

AUDIOVISIVO Mercoledì 17 ottobre 2018 - 20:20

Mia Market: domani a Roma il gotha dell'audiovisivo

Iuzzolino, Fogel e Shtruzman, documentari Rai e l'opening serale



Roma, 17 ott. (askanews) – Un panorama ricchissimo di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. La mattina occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila. Alle 12.15

ACQUISTA CON PAYPAL.

Se cambi idea, possiamo rimborsarti le spese di spedizione del reso*.

ATTIVA IL SERVIZIO GRATUITAMENTE

PayPal
*Vedi le condizioni

Consiglio Regionale
TG Web Lombardia

VIDEO



Fisica, Molina (Leonardo): Grafene ci porterà verso altre stelle



Fisica, il Nobel Novoselov: il mio grafene rivoluzionerà il mondo

appuntamento con 'Walter Presents' con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

Alle 15 imperdibile appuntamento con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud. A seguire alle 17, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Dalle 13, dopo il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al MIBAC, il Direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due saranno domani gli appuntamenti dedicati specificamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai 3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Miccichè. Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno alle 15 su coproduzioni e incentivi in UK e uno alle 18 in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.



Incontro tra Conte e il presidente Corea del Sud a Roma



Maria Lai da M77, panoramica sul lavoro di una protagonista



Nichi Vendola colpito da infarto, non è in pericolo di vita



Salvini a Mosca: le sanzioni Ue alla Russia sono una follia

VEDI TUTTI I VIDEO

Home > Spettacolo > One More Pictures cerca storie da produrre con realtà virtuale

FESTA CINEMA ROMA Mercoledì 17 ottobre 2018 - 11:14

One More Pictures cerca storie da produrre con realtà virtuale

Contest della factory con Rai Cinema Channel, presentazione a Mia



Roma, 17 ott. (askanews) – La factory One More Pictures insieme alla piattaforma online Rai Cinema Channel lancia un concorso dal titolo “La realtà che non esiste” e mette in palio la possibilità di realizzare un cortometraggio con la realtà virtuale.

Il contest sarà presentato con un incontro al MIA, il Mercato internazionale audiovisivo (17-21 ottobre), che si tiene durante la 13esima edizione della Festa di Roma presso l’Hotel Bernini Bristol. Per scoprire i dettagli della call l’appuntamento è sabato 20 ottobre alle 15 nella Sala Giada dell’albergo di Piazza Barberini.

Al panel saranno presenti la produttrice Manuela Cacciamani, fondatrice di One More Pictures, Gennaro Coppola AD della società di effetti speciali Direct 2 Brain, Gianluca Salerno Vfx Supervisor di Direct 2 Brain e Carlo Rodomonti Responsabile marketing e Sviluppo digitale di Rai Cinema.

Rivolto a maggiorenni di nazionalità italiana, il concorso “La realtà che non esiste” è alla ricerca del miglior script per un corto VR che verrà interamente

ACQUISTA CON PAYPAL.

Se desideri cambiare la taglia o il colore, PayPal può rimborsarti le spese di spedizione del reso*.

ATTIVA IL SERVIZIO GRATUITAMENTE

PayPal
*Vedi le condizioni

Consiglio Regionale
TG Web Lombardia

askanews
Mi piace questa Pagina 74.803 "M"

askanews
Circa un minuto fa

L'esperto ad askanews: l'inasprimento fiscale per le banche e le assicurazioni, che assicurerà una buona parte delle entrate aggiuntive a copertura della manovra, rischia di produrre una stangata a carico degli utenti



ASKANEWS.IT
L'esperto: con la manovra p...
Roma, 17 ott. (askanews) – L'inaspr...

Tweet di @askanews_ita

askanews
@askanews_ita

Nichi #Vendola colpito da un infarto, è ricoverato al Gemelli di Roma
[askanews.it/politica/2018/...](https://askanews.it/politica/2018/)

prodotto da One More Pictures entro il 2019 al fine di promuovere la realtà virtuale legata al linguaggio cinematografico.

Perché come testimoniano anche i lavori recenti in VR firmati da grandi autori hollywoodiani come Alejandro González Iñárritu (“Carne y Arena”) Ridley Scott (promozione di “Alien: Covenant”) Jon Favreau (“Gnomes and Goblins”) Steven Spielberg (“Ready Player One”) e Kathryn Bigelow (“The Protectors: Walk in the Ranger’s Shoes”) la realtà virtuale offre un approccio incredibilmente versatile e propone ai creatori nuovi strumenti per dar vita a un tipo di intrattenimento totalmente nuovo per il pubblico. Così come nuovi saranno i talenti che “La realtà non esiste” punta a scoprire.



26m

askanews
@askanews_ita

Le misure sulle pensioni ipotizzate dal Governo avrebbero un impatto di “140 miliardi in più di spesa nei primi dieci anni”. Lo ha detto il presidente dell'Inps #Roeri

Incorpora

Visualizza su Twitter



ARTICOLI SPONSORIZZATI



INPS approva i prestiti per pensionati a tasso agevolato in convenzione

Prestiti per pensionati



Confronta i Montascale: offerte esclusive solo per te. 3 preventivi entro 1 ora!

Prezzi del montascale?



Per Stelvio, il vantaggio cliente è 8.000€. Per le aziende sconto aggiuntivo in showroom!

Offerta Speciale FCA



In 30 minuti tutto ciò di cui hai Bisogno. Scarica subito l'App e Ordina su Glovo!

Fuori piove?

Sponsorizzato da

VEDI TUTTE LE NEWS

Cerca un articolo

Home

Cronaca

Spettacolo

Servizi PCM

Chi siamo

Pubblicità

Politica

Regioni

Nuova Europa

Meteo

Area clienti

Sitemap

MEDIA al MIA: tappa finale del Tour dei talenti under 35

17/10/2018 / Nicole Bianchi



Nell'ambito del MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo s'è raggiunta l'ultima tappa del **MEDIA: Talents on tour**, "progetto formativo rivolto a imprese creative, selezionate con una procedura aperta, rivolto al Sud Italia perché area che abbiamo notato avere delle criticità, che ha bisogno di stimolare un tessuto produttivo più efficace, nonostante una forte attrattiva geografica" ha detto **Enrico Bufalini** (project manager CED Media Italia - Istituto Luce Cinecittà) aprendo l'incontro che nel pomeriggio ha presentato il resoconto di questa iniziativa nata per favorire un accrescimento delle competenze dei produttori emergenti.

5 le Regioni e le relative Film Commission coinvolte: **Apulia, Calabria, Campania, Lucana e Sicilia**. Per un totale di 33 candidature iniziali con 56 progetti, un catalogo più ampio di quello finale per individuare le idee più efficaci per il percorso, che si è svolto proprio in forma di tour tra Cosenza, Ischia, Maratea, Bari e Palermo, sviluppando aspetti formativi in moduli precisi, quali prescrizione e scrittura, business development, produzione - coproduzione - strategia finanziaria, strategie di marketing e tecniche di pitching, sotto la guida di esperti che hanno condotto i **10 giovani talenti/produttori finalisti - mediamente under 35** - a completare il percorso. Gli "allievi" coralmente si sono espressi rispetto al progetto parlando di "nuova visione del nostro mestiere; possibilità di aprire le nostre teste; una formazione di altissimo livello; una partecipazione molto sana, di collaborazione".

Fondamentale il supporto delle Film Commission per la fattibilità dell'iniziativa, oltre che di Istituto Luce Cinecittà e dell'Office MEDIA di Bari, nella persona di **Andrea Coluccia**: presenti tutte, ciascuna delle 5 Film

ALTRI CONTENUTI

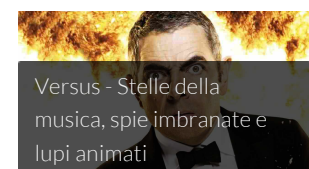
15:35
Lettera d'amore a un fratello depresso

15:03
In viaggio con Adele: il candore e la forza della diversità

09:25
Disobedience, tra ortodossia e trasgressione

14:51
In sala con Warner il thriller informatico 'Searching'

CINECITTÀ VIDEO NEWS



CERCA NEL DATABASE

Commission ha tenuto a condividere il proprio punto di vista sul progetto. **Paride Leporace** (Lucana Film Commission) ha ringraziato anzitutto Istituto Luce "per essersi fatta punto di riferimento di questo progetto. È stato importante poter fare il Tour in manifestazioni cinematografiche che hanno svolto un effetto specchio, dando più eco all'iniziativa". Il collega della Campania, **Maurizio Gemma**, ha detto: "Abbiamo potuto toccare la vivacità creativa del nostro Mezzogiorno, anche se non sempre le realtà produttive riescono a coglierlo. Questa iniziativa ci è sembrato 'obbligasse', con accezione positiva, ad un accrescimento delle competenze, nel confronto con colleghi portatori di altre esperienze, come accade nei corsi europei di aggiornamento". Respiro internazionale sentito anche da **Maurizio Sciarra** (Apulia Film Commission): "Il mandato che ci diede la Regione tre anni fa, al mio insediamento, era di stabilizzare le imprese locali: sul territorio rimane così una crescita di talenti e professionalità, che vanno però indirizzate verso un panorama che non sia regionale o italiano, ma almeno europeo e pronto alla sfida del mercato globale. Spesso gli autori sono già pronti, ma le strutture imprenditoriali meno, a partire dalla conoscenza delle lingue, fondamentali. La formazione di produttori creativi è particolarmente importante, con una visione grande, mondiale". Come importante è il networking, nelle parole di **Alessandro Rais** (Sicilia Film Commission): "è molto opportuno, affinché la produzione sia più colta e più coraggiosa, credo questo progetto sia un primo giro da confermare per il futuro, credo che la formula sia quella giusta su cui scommettere", perché, ha concluso **Giuseppe Citrigno** (Calabria Film Commission): "Dare la possibilità a giovani produttori di affacciarsi a questo mondo, che ai loro occhi può sembrare una casta chiusa, credo sia una nostra missione, l'impegno è sostenere i giovani nel venire allo scoperto. L'impegno da prendere potrebbe essere intanto quello tra queste 5 Regioni, con fondi specifici per l'avvio di progetti cinematografici, con un patto di ferro per rinnovare il parco produttori".

MEDIA: Talents on tour si è concluso con la consegna degli attestati di partecipazione, e la scelta del "vincitore" di questo primo corso, **Lorenzo Cioffi - Ladoc srl**, il cui progetto è stato scelto perché reputato, allo stato attuale, quello in fase più progredita e il premio consiste per il giovane talento/produttore nel poter partecipare con ruolo professionale agli incontri del MIA di Roma.

VEDI ANCHE

MIA 2018



Donne e diversity al MIA

"Lo sguardo femminile, come il genere può orientare lo storytelling" sarà il titolo del primo dei due panel previsti per il 21 ottobre e dedicato all'universo femminile e alla diversity nel mondo dell'audiovisivo; a seguire ReFrame, panel con Kirsten Schaffer, executive director di Women in Film



"MEDIA: Talents on tour" al MIA

Si terrà il 17 ottobre a partire dalle 16.15 presso il Cinema Barberini, in occasione del MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, la conferenza stampa del progetto "MEDIA: Talents on tour", tour formativo di cinque tappe rivolto a 10 produttori emergenti del Sud Italia



Europa Creativa al MIA

Il 18 ottobre 2018 il Cinema Barberini ospiterà un evento del Creative Europe Desk Italia dedicato al Fondo di garanzia per le industrie culturali e creative, organizzato nell'ambito dell'edizione 2018 del MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL



CinecittàNews
17.737 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i t



NUOVO CINEMA AQUILA

CLICCA QUI PER SCOPRIRE LA PROGRAMMAZIONE



MIA - Italians Doc it Better

Si concluderà con l'anteprima mondiale delle immagini del documentario *The Black Swan*, dedicato al crollo del Ponte Morandi a Genova, lo Showcase dei migliori doc intitolato

Mi piace 0



Al Mia "Italian Doc It Better"

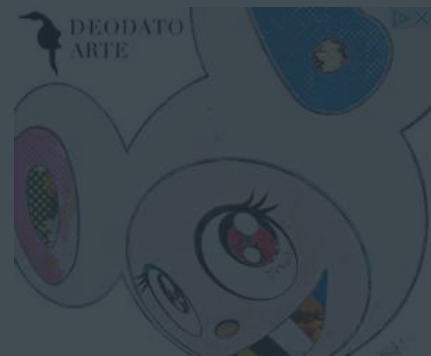
L'intenso trailer inedito del documentario *The Black Swan* prodotto da 42° Parallelo e in uscita prima di Natale, chiuderà, Sabato 20 ottobre 2018, al Cinema Quattro Fontane di Roma, **Italians Doc It Better**, lo showcase dei Migliori documentari italiani prodotti negli ultimi dodici mesi, del **MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo**, che si terrà a Roma dal 17 al 21 ottobre diretto da **Lucia Milazzotto**, prodotto da Anica e APT.

Una ventina di titoli, selezionati dal team della sezione DOC curata da **Marco Spagnoli**,

verranno così presentati alla platea internazionale di professionisti del settore audiovisivo provenienti da tutto il mondo, e alla stampa italiana ed internazionale per constatare l'ottimo stato di salute del documentario italiano.

In questo showcase innovativo, mai realizzato prima in Italia in ambito documentaristico, e che ricalca, in qualche maniera l'idea degli Upfronts americani dove produttori e registi hanno la possibilità di presentare, si potranno trovare film legati al cinema del reale importantissimi che hanno segnato la fine del 2017 e il 2018.

Ci saranno, infatti, il vincitore del Festival di Cannes, *La strada dei Samouni* diretto da Stefano Savona, *What are you going to do when the world is on fire?* di Roberto Minervini presentato in concorso a Venezia e anche film di grande successo nel corso dell'anno come *Pertini*, *Il Presidente* di Graziano Diana e *Giancarlo De Cataldo* e



CINEMA - Ultime notizie

XML

- 17/10 CINECIBO VII - Al via con Carlo Verdone alle
- 17/10 KLIMT & SCHIELE. EROS E PSICHE - Le s
- 17/10 MIA - Italians Doc it Better
- 17/10 SANDALIA FILM FESTIVAL - I vincitori
- 17/10 MADE IN CHINA NAPOLETANO - 331.000 te
- 17/10 FESTA DI ROMA 13 - Gli appuntamenti della
- 17/10 UNA PALLOTTOLA NEL CUORE 3 - 4.357.0
- 17/10 LASCIATI ANDARE - Il 17 ottobre in prima se

Archivio notizie

l'ultimo Michelangelo Infinito che appena uscito nelle sale ha totalizzato incassi record, 1938 Diversi di Giorgio Treves incentrato sul tema delle leggi razziali.

Tra le tante anteprime internazionali Balentes di Lisa Camillo, La passione di Anna Magnani, Bellissime di Elisa Amoruso e Hue He, The Soprano from the Silk Road e The Thread of Alliance di Francesco Micciché.

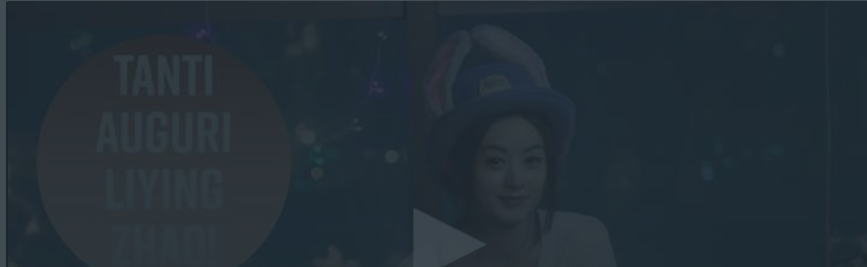
Links:

» Marco Spagnoli

17/10/2018, 13:41

Video del giorno

Buon compleanno Liying Zhao, la più popolare attrice cinese



Il rispetto della tua privacy è la nostra priorità

Noi e i nostri partner utilizziamo, sul nostro sito, tecnologie come i cookie per personalizzare contenuti e annunci, fornire funzionalità per social media e analizzare il nostro traffico. Facendo clic di seguito si acconsente all'utilizzo di questa tecnologia. Puoi cambiare idea e modificare le tue scelte sul consenso in qualsiasi momento ritornando su questo sito.

ACCETTA

[Mostra tutte le finalità di utilizzo](#)

Powered by **Quantcast**

cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system



Aldo cinico e ipocondriaco è un attore di teatro scopre di essere il papà di Adele una ragazza speciale. Libera da freni e inibizioni. Accomunati dalla solitudine e dal bisogno di amore, i due si scopriranno poco a poco, inaspettatamente, un padre e una figlia.
"Il viaggio di Adele" dal 18 ottobre in sala

Home

Pubblicato il 17 ottobre 2018

← Precedente Successivo →

la capitale ospita la quarta edizione del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, MIA

Dal 17 al 21 ottobre, parallelamente alla Festa di Roma, ad Alice nella città ...

la capitale ospita la quarta edizione del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, MIA

http://www.adnkronos.com/intrattenimento/spettacolo/2018/10/16/roma-mia_FoTim2BS1Ft2iDVfu6ztKI.html?refresh_ce

Questo articolo è stato pubblicato in [Senza categoria](#) da [cinemotore](#) . Aggiungi il [permalink](#) ai segnalibri.

I commenti sono chiusi.

Utilizza WordPress

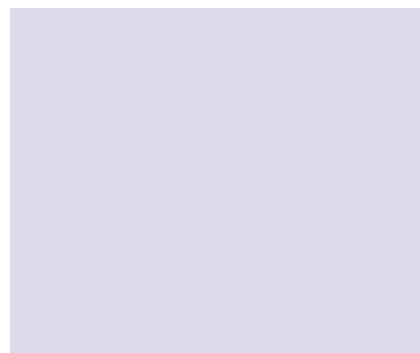
Questo sito fa uso di cookies, anche di terze parti, per migliorare la tua esperienza di navigazione e per aggiungere funzionalità. [Accetto](#) [Informativa estesa](#)

‘Calima’, ‘Libertad’ y ‘Toro’, en el Mercado Audiovisual de Italia que arranca hoy

17 octubre 2018

Hoy 17 de octubre, comienza en Roma la cuarta edición del **Mercato Internazionale Audiovisivo, MIA**, el primer mercado italiano en el que convergen distintas áreas de la industria audiovisual. Tres producciones con participación española están seleccionadas en los pitchings del evento.

BÚSQUEDA AVANZADA



VÍDEOS

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Petra

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Slender Man

ALTA NEWSLETTER



Desde hoy día **17 y hasta el próximo 21 de este mes de octubre**, Roma acoge la cuarta edición del **Mercato Internazionale Audiovisivo, MIA**, cita de referencia para **productores y distribuidores** de contenidos y un punto de encuentro para **establecer y reforzar la relación comercial** entre los líderes del mercado global.

Una vez más acoge el **MIA|TV**, mercado internacional de coproducción con actividades personalizadas diseñadas para encontrar los socios adecuados para nuevas series. Y entre los proyectos seleccionados para el foro de financiación, **Drama Series Pitching Forum**, se encuentra **Calima**, dirigida por Chedey Reyes y Marina Seresesky, de Meridional Producciones y Jugoplastika.

Descarga todos los proyectos de **Drama Series Pitching Forum** en este [enlace](#)

MIA|CINEMA es la herramienta ideal para la venta de películas terminadas y para coproducciones de proyectos en desarrollo. Entre los proyectos seleccionados para **Co-Production Market & Pitching Forum** está **Libertad**, el debut en el largometraje de Clara Roquet (guionista entre otras de *Petra*), una coproducción entre España (Avalon y Lastor Media) y Dinamarca (Snowglobe).

Descarga todos los proyectos de **Co-Production Market y Pitching Forum** en este [enlace](#)

MIA|DOC es una plataforma selectiva para producciones, coproducciones y distribución de documentales y factuales de televisión. Es el lugar idóneo para establecer nuevas relaciones comerciales entre los principales actores estratégicos internacionales; encontrar oportunidades de coproducción y financiación de proyectos y oportunidades para vender productos finales. En su carta edición MIA|DOC pretende centrarse especialmente en documentales, nuevos modelos de negocios relacionados con OTT y plataformas de telecomunicaciones, nuevos dispositivos, transmedia y proyectos de realidad virtual, para explorar más a fondo el panorama real y documental y las oportunidades en relación con las nuevas tecnologías. Y en su **Pitching Forum** se encuentra **Toro**, una producción en la que Gusano Films realiza un retrato íntimo sobre la vida y obra de Hernando Toro.

Descarga todos los proyectos de **Doc Pitching Forum** en este [enlace](#)

MIA una vez más acoge el Eurimages Co-Production Development Award, un premio en efectivo de 20.000 euros para el desarrollo del proyecto que mejor se corresponda con los criterios de asociación y coproducción que impulsan **Eurimages**.

MIA es una iniciativa de ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) y APT (Associazione Produttori Televisivi), apoyado por el Ministerio de Economía del Desarrollo, ICE, Ministerio de Cultura, la región Lazio, MEDIA y Eurimages.

COMPARTIR

Tweet  Mi piace 0  Condividi 0



PRÓXIMOS EVENTOS

OCT 17 Mie	all-day MIA Market 2018 @ Roma, Italia
	all-day NAB Show Nueva York 2018 @ Nueva York, Estados Unidos
OCT 18 Jue	all-day Abycine – Festival Internacional... @ Albacete, España
	all-day DocBuenosAires 2018 @ Buenos Aires - Argentina
	all-day Festa del Cinema di Roma 2018 @ Roma, Italia
	all-day Jornadas Cine Publicitario 2018
	all-day Madrid Games Week 2018 @ Madrid, España

[Ver más →](#)

Cine&Tele ONLINECiudad de Madrid
Film Officecityofmadridfilmoffice.com
MADRID
[HOME](#) [NOTICIAS](#) [ESPECIALES](#) [EVENTOS](#) [PROGRAMACIÓN](#) [ESTRENOS](#) [EXPORTACIÓN](#) [DIRECTORIO EMPRESAS](#) [INSTITUCIONAL](#)

HOME / NOTICIAS /

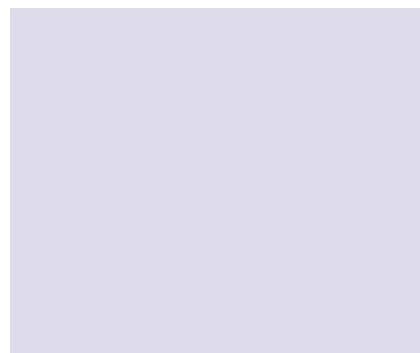
‘Calima’, única serie española seleccionada del Mercado Audiovisual de Italia

17 octubre 2018

Hoy 17 de octubre, comienza en Roma la cuarta edición del **Mercato Internazionale Audiovisivo, MIA**, el primer mercado italiano en el que convergen distintas áreas de la industria audiovisual. Además de la serie de televisión, seleccionada en el Drama Series Pitching Forum; la coproducción *Libertad*, el debut de Clara Roquet en el largo y *Toro*, participan en Co-Production Market y Pitching Forum y Pitching Forum (cortos) respectivamente, del evento.

BÚSQUEDA AVANZADA

Buscar



VÍDEOS

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Petra



Desde hoy día **17 y hasta el próximo 21 de este mes de octubre**, Roma acoge la cuarta edición del **Mercato Internazionale Audiovisivo, MIA**, cita de referencia para **productores y distribuidores** de contenidos y un punto de encuentro para **establecer y reforzar la relación comercial** entre los líderes del mercado global.

Una vez más acoge el **MIA|TV**, mercado internacional de coproducción con actividades personalizadas diseñadas para encontrar los socios adecuados para nuevas series. Y entre los proyectos seleccionados para el foro de financiación, **Drama Series Pitching Forum**, se encuentra **Calima**, dirigida por Chedey Reyes y Marina Seresky, de Meridional Producciones y Jugoplastika.

Descarga todos los proyectos de **Drama Series Pitching Forum** en este [enlace](#)

MIA|CINEMA es la herramienta ideal para la venta de películas terminadas y para coproducciones de proyectos en desarrollo. Entre los proyectos seleccionados para **Co-Production Market & Pitching Forum** está **Libertad**, el debut en el largometraje de Clara Roquet (guionista entre otras de *Petra*), una coproducción entre España (Avalon y Lastor Media) y Dinamarca (Snowglobe).

Descarga todos los proyectos de **Co-Production Market y Pitching Forum** en este [enlace](#)

MIA|DOC es una plataforma selectiva para producciones, coproducciones y distribución de documentales y factuales de televisión. Es el lugar idóneo para establecer nuevas relaciones comerciales entre los principales actores estratégicos internacionales; encontrar oportunidades de coproducción y financiación de proyectos y oportunidades para vender productos finales. En su carta edición MIA|DOC pretende centrarse especialmente en documentales, nuevos modelos de negocios relacionados con OTT y plataformas de telecomunicaciones, nuevos dispositivos, transmedia y proyectos de realidad virtual, para explorar más a fondo el panorama real y documental y las oportunidades en relación con las nuevas tecnologías. Y en su **Pitching Forum** se encuentra **Toro**, una producción en la que Gusano Films realiza un retrato íntimo sobre la vida y obra de Hernando Toro.

Descarga todos los proyectos de **Doc Pitching Forum** en este [enlace](#)

MIA una vez más acoge el Eurimages Co-Production Development Award, un premio en efectivo de 20.000 euros para el desarrollo del proyecto que mejor se corresponda con los criterios de asociación y coproducción que impulsan **Eurimages**.

MIA es una iniciativa de ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) y APT (Associazione Produttori Televisivi), apoyado por el Ministerio de Economía del Desarrollo, ICE, Ministerio de Cultura, la región Lazio, MEDIA y Eurimages.

COMPARTIR

Tweet  Mi piace 1  Condividi 1

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Slender Man

ALTA NEWSLETTER



PRÓXIMOS EVENTOS

OCT 17 Mie	all-day MIA Market 2018 @ Roma, Italia
	all-day NAB Show Nueva York 2018 @ Nueva York, Estados Unidos
OCT 18 Jue	all-day Abycine – Festival Internacional... @ Albacete, España
	all-day DocBuenosAires 2018 @ Buenos Aires - Argentina
	all-day Festa del Cinema di Roma 2018 @ Roma, Italia



CULTURA, NAZIONALE

Premio Carlo Bixio annuncia i progetti vincitori

17 OTTOBRE 2018 by CORNAZ



La giuria ha selezionato i tre progetti vincitori del Premio Carlo Bixio. Alla migliore sceneggiatura sarà assegnata la “Targa SIAE Idea d’Autore”



Rinnovata per il quinto anno consecutivo la collaborazione tra SIAE e Premio Carlo Bixio. La Società Italiana degli Autori ed Editori assegnerà la “Targa SIAE Idea d’Autore” – con il relativo premio di tremila euro – alla sceneggiatura che, tra quelle valutate dalla Giuria, si sarà distinta maggiormente per l’originalità della concezione iniziale.

E’ invece Rai, in questa settima edizione, a mettere in palio i Premi Carlo Bixio e, riprendendo l’innovazione voluta da RTI lo scorso anno, conferirà le targhe per la miglior sceneggiatura e il miglior concept premiando i giovani con – rispettivamente – diecimila e cinquemila euro, a fronte di un contratto con il broadcaster.

La giuria, presieduta da Gabriella Campenni Bixio e composta da Leonardo Ferrara (RAI), Francesca Galiani (RTI), Ivan Cotroneo, Graziano Diana, Monica Rametta e Francesco Vicario, si è riunita ieri decidendo i tre progetti editoriali vincitori. L’ordine dei premi verrà svelato solo nel corso della cerimonia di premiazione, che si terrà sabato 20 ottobre nell’ambito di MIA, Mercato Internazionale Audiovisivo.

Ecco i tre titoli, ed i nomi dei rispettivi autori, in ordine alfabetico, selezionati dalla giuria:

- “Bordello Chiaia” di Laura Grimaldi e Pietro Seghetti
- “L’oro di Achille” di Giuseppe Maria Martino, Elio Penna e Armando Francesco Serrano
- “Redemption” di Matteo Ferri.

TAGS: PREMIO CARLO BIXIO, RAI, SIAE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



IMPRESE & MERCATI ▾ CARRIERE ▾ CULTURE ▾ INCENTIVI ▾ FUTURA ▾ CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾ ALTRE SEZIONI ▾ 🔍

Home > Futura > Realtà virtuale, la factory One More Pictures a caccia di corti da...

Futura

Realtà virtuale, la factory One More Pictures a caccia di corti da produrre

Da ildenaro.it - 17 ottobre 2018

👁 7

Condividi su Facebook Tweet su Twitter G+ Pin

LA REALTÀ CHE NON ESISTE

Vogliamo produrre il miglior cortometraggio VR!

presentazione del contest:
20 Ottobre 2018 ore 15:00 - MIA MARKET
sala GIADA @ Hotel Bernini Bristol

www.onemorepictures.it

ONEMORE RCC Rai Cinema Channel.it

NAZIONALE

Corsi di Massaggio a partire da 157€

La factory One More Pictures insieme alla piattaforma online Rai Cinema Channel lancia un concorso dal titolo "La realtà che non esiste" e mette in palio la possibilità di realizzare un cortometraggio con la realtà virtuale. Il contest sarà presentato con un incontro al Mia il Mercato internazionale audiovisivo (17-21 ottobre), che si tiene durante la 13esima edizione della Festa di Roma presso l'Hotel Bernini Bristol. Per scoprire i dettagli della call l'appuntamento è sabato 20

Guarda la newsletter di oggi

ildenaro.it
FUTURA
17 OTTOBRE 2018 N. 394

Guarda Confindustria News

ildenaro.it
CONFINDUSTRIA
13 OTTOBRE 2018 NEWS

Vai allo speciale

ildenaro.it
B-FUTURE
SPECIALE
NEUROMED - NOTTE DEI RICERCATORI

europa
direct
Napoli Benevento Avellino
LUPT
Maria Sognamiglio

EUROPEAN RESEARCHERS' NIGHT
B-FUTURE
112000 - EU RESEARCH & INNOVATION PROGRAMME
28-29
SETTEMBRE
POZZILLI - CASERTA

per essere sempre aggiornato segui su:
Twitter @ildenaro_it Facebook /ildenaro_it

NEUROMED NEURIMED NEUROBIOTECH

ottobre alle 15 nella Sala Giada dell'albergo di Piazza Barberini. Al panel saranno presenti la produttrice Manuela Cacciamani, fondatrice di One More Pictures, Gennaro Coppola AD della società di effetti speciali Direct 2 Brain, Gianluca Salerno Vfx Supervisor di Direct 2 Brain e Carlo Rodomonti Responsabile marketing e Sviluppo digitale di Rai Cinema. Rivolto a maggiorenti di nazionalità italiana, il concorso "La realtà che non esiste" è alla ricerca del miglior script per un corto VR che verrà interamente prodotto da One More Pictures entro il 2019 al fine di promuovere la realtà virtuale legata al linguaggio cinematografico. Perché come testimoniano anche i lavori recenti in VR firmati da grandi autori hollywoodiani come Alejandro González Iñárritu ("Carne y Arena") Ridley Scott (promozione di "Alien: Covenant") Jon Favreau ("Gnomes and Goblins") Steven Spielberg ("Ready Player One") e Kathryn Bigelow ("The Protectors: Walk in the Ranger's Shoes") la realtà virtuale offre un approccio incredibilmente versatile e propone ai creatori nuovi strumenti per dar vita a un tipo di intrattenimento totalmente nuovo per il pubblico. Così come nuovi saranno i talenti che "La realtà non esiste" punta a scoprire.

ORDINE DI MALTA ITALIA
ASSOCIAZIONE DEI CAVALLIERI ITALIANI

GIORNATA DELLA PREVENZIONE ODONTOIATRICA sabato 27 ottobre 2018 dalle 9,00 alle 13,00
Ambulatorio Acismom
Via del Priorato, 19, 80135 Napoli NA

Visite gratuite
per tutti i bambini da 0 a 14 anni per prevenire patologie cariose e malocclusioni

il Sorriso del tuo bambino è importante.

Infotraffico del 17 Ottobre 2018

Muoversi Video News ...

Tangenziale di Salerno, carreggiata ridotta fino al 30 novembre: da Fratte a via Irno verso Pontecagnano

Presso Farmacia
Il Bazar Folle

CONDIVIDI

Facebook Twitter G+ Pinterest

Articolo precedente

KET4CP, asse tra Pmi e centri tecnologici: contributi fino a 50mila euro

Prossimo articolo

Formazione nell'era digitale, via alla tre giorni dell'Unina

Articoli correlati Di più dello stesso autore



Futura
Smart City, con Apple a Marianella lo sport diventa 4.0



Futura
"Pisa", è made in Italy la prima app sui rischi dei neonati prematuri



Futura
Formazione nell'era digitale, via alla tre giorni dell'Unina

ACEN
ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI EDILI NAPOLI

TRAMONTANO
NAPOLI

Mercoledì, 17 Ottobre 2018 - Ultimo aggiornamento alle 20:20

LA PREALPINA

[Home](#)
[Cronaca](#)
[Economia](#)
[Politica](#)
[Cultura e Spettacoli](#)
[Sport](#)
[Rubriche](#)
[Europa](#)
[Italia](#)
[Esteri](#)
[Varese](#)
[Busto Valle Olona](#)
[Gallarate Malpensa](#)
[Saronno Tradate](#)
[Valli e Laghi](#)
[Legnano Alto Milanese](#)

Roma | 17-10-2018

Audiovisivo

Mia Market: domani a Roma il gotha dell'audiovisivo

Iuzzolino, Fogel e Shtruzman, documentari Rai e l'opening serale



Roma, 17 ott. (askanews) - Un panorama ricchissimo di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. La mattina occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila. Alle 12.15 appuntamento con 'Walter Presents' con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

Alle 15 imperdibile appuntamento con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud. A seguire alle 17, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Dalle 13, dopo il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al MIBAC, il Direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due saranno domani gli appuntamenti dedicati specificamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai 3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Micciché. Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno alle 15 su coproduzioni e incentivi in UK e uno alle 18 in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale

ULTIM'ORA

20:51 Tajani: May non ha detto nulla...

20:34 Manovra, Di Maio: al Quirinale...

20:29 Fed, nei verbali spunta Italia...

20:20 Mia Market: domani a Roma...

19:56 Milik racconta la rapina...

19:04 Salvini da Mosca: il prima...

19:03 Asilo politico negato: giovane...

18:58 Conte a Bruxelles: non c'è...

18:53 Antitrust indaga su nuova...

18:43 Un'ora in fila a Mosca per...

I PIU' LETTI

TOP 25 >>

1° Il cassiere è nero. «Non lo voglio»

2° Cade dal balcone e muore

3° Sparatoria al bar

4° Tragedia in Umbria, muore varesina

5° Il telegamo? «È un pirata»

[Leggi gli Articoli più letti >>](#)

LE NOSTRE RUBRICHE

ANIMALI

ARTE E MOSTRE

CUCINA

MOTORI

SALUTE

TEMPO LIBERO

EVENTI

STYLE

previsto all'Auditorium della Conciliazione.

[askanews](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



[Necrologie](#) | [Annunci](#) | [Eventi](#) | [Immobiliari](#) | [Lavoro](#) | [Legali](#) | [Economici](#) | [Oroscopo](#) | [Meteo](#) | [Cinema e teatro](#)

Chi siamo:

La Prealpina
Lombardia Oggi

Edizioni:

Italia
Esteri
Varese
Busto Valle Olona
Gallarate Malpensa
Saronno Tradate
Valli e Laghi
Legnano Alto Milanese

Rubriche:

Animali
Arte e Mostre
Cucina
Motori
Salute
Tempo Libero
Eventi
Style

La Prealpina:

Pubblicità
Redazioni
Contatti

≡ **ABBONATI** al giornale
≡ **CONSULTA** Il quotidiano online
≡ **ACQUISTA** inserzioni
≡ **ACQUISTA** necrologia

Dati societari - © Copyright La Prealpina Srl - Tutti i diritti riservati - C.F. e P.IVA 01620270122 - [Privacy Policy](#) - [Cookie Policy](#)

Realizzazione sito **SoftPlace S.r.l.**

Mercoledì, 17 Ottobre 2018 - Ultimo aggiornamento alle 11:14

LA PREALPINA

 Home ▼ Cronaca ▼ Economia ▼ Politica ▼ Cultura e Spettacoli ▼ Sport ▼ Rubriche ▼

Europa • Italia • Esteri • Varese • Busto Valle Olona • Gallarate Malpensa • Saronno Tradate • Valli e Laghi • Legnano Alto Milanese

Roma | 17-10-2018

Festa cinema Roma

One More Pictures cerca storie da produrre con realtà virtuale

Contest della factory con Rai Cinema Channel, presentazione a Mia



Roma, 17 ott. (askanews) - La factory One More Pictures insieme alla piattaforma online Rai Cinema Channel lancia un concorso dal titolo "La realtà che non esiste" e mette in palio la possibilità di realizzare un cortometraggio con la realtà virtuale.

Il contest sarà presentato con un incontro al MIA, il Mercato Internazionale audiovisivo (17-21 ottobre), che si tiene durante la 13esima edizione della Festa di Roma presso l'Hotel Bernini Bristol. Per scoprire i dettagli della call l'appuntamento è sabato 20 ottobre alle 15 nella Sala Giada dell'albergo di Piazza Barberini.

Al panel saranno presenti la produttrice Manuela Cacciamani, fondatrice di One More Pictures, Gennaro Coppola AD della società di effetti speciali Direct 2 Brain, Gianluca Salerno Vfx Supervisor di Direct 2 Brain e Carlo Rodomonti Responsabile marketing e Sviluppo digitale di Rai Cinema.

Rivolto a maggiorenni di nazionalità italiana, il concorso "La realtà che non esiste" è alla ricerca del miglior script per un corto VR che verrà interamente prodotto da One More Pictures entro il 2019 al fine di promuovere la realtà virtuale legata al linguaggio cinematografico.

Perché come testimoniano anche i lavori recenti in VR firmati da grandi autori hollywoodiani come Alejandro González Iñárritu ("Carne y Arena") Ridley Scott (promozione di "Alien: Covenant") Jon Favreau ("Gnomes and Goblins") Steven Spielberg ("Ready Player One") e Kathryn Bigelow ("The Protectors: Walk in the Ranger's Shoes") la realtà virtuale offre un approccio incredibilmente versatile e propone ai creatori nuovi strumenti per dar vita a un tipo di intrattenimento totalmente nuovo per il pubblico. Così come nuovi saranno i talenti che "La realtà che non esiste" punta a scoprire.

askanews

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ULTIM'ORA

15:12 Il 20 novembre Italia-Stati...

15:10 Milano-Cortina 2026, possibile...

15:00 Manovra, Boeri: con misure...

14:50 Al via il 17 aprile da Roma...

14:46 Moon domani consegnerà al...

14:24 Attentato Kerch, 18 morti,...

13:46 Francia, leader sinistra Melenchon...

13:36 Mattarella: lotta a povertà...

13:31 Clima anomalo: in Giappone...

13:29 Manovra, Di Maio: "Indietro..."

ARTICOLI CORRELATI

 PREALPINA Festa Cinema Roma | 30-09-2016
 Festa di Roma: 45 film, 4...

 PREALPINA Festa cinema Roma | 12-10-2016
 Pif e gli americani che legittimarono...

 PREALPINA Festa Cinema Roma | 13-10-2016
 Festival di Roma, applausi...

 PREALPINA Festa Cinema Roma | 13-10-2016
 Tom Hanks a Roma: mi chiedono...

 PREALPINA Festa Cinema Roma | 14-10-2016
 Oliver Stone: Trump non ce...

 PREALPINA Festa Cinema Roma | 14-10-2016
 Stone a Roma: io come Snowden...

 PREALPINA Festa Cinema Roma | 18-10-2016
 "Napoli '44", applausi al...

 PREALPINA Festa Cinema Roma | 19-10-2016
 "Maria per Roma", affannosa...

 PREALPINA Festa Cinema Roma | 20-10-2016
 Meryl Streep: sostengo Fuocoammare...

 PREALPINA Festa Cinema Roma | 21-10-2016
 "7 minuti", Placido porta...

**DI MAIO: INNOVAZIONE TECNOLOGICA UN VOLANO PER LO SVILUPPO DELL'AUDIOVISIVO.
LA PROSSIMA NETFLIX SARA**

“Sono fermamente convinto che la prossima Netflix sarà italiana”. A ribadirlo è il vicepremier e ministro dello Sviluppo economico, Luigi Di Maio, intervenendo in un intervento sul catalogo dei Mia, il Mercato internazionale dell’audiovisivo in programma a Roma da oggi fino al 21 ottobre. “L’innovazione tecnologica è il volano per lo sviluppo dell’industria audiovisiva italiana. E’ cruciale perciò supportare la produzione e distribuzione dei contenuti realizzati dalla nostra industria creativa con le nuove tecnologie digitali, per poter essere competitivi ed eccellere nel settore media internazionale”, ha aggiunto il vice premier. “Per affrontare questa sfida, il Mia, che si svolge in questi giorni a Roma con la sua quarta edizione, è destinato a svolgere un ruolo chiave nell’aumento dell’esportazione dei prodotti italiani, format e coproduzioni, così come nella promozione del nostro territorio, talento e creatività. Le industrie culturali del nostro Paese, anche grazie alla forza lavoro dell’indotto, possiedono pienamente il potenziale per realizzare questo progetto ambizioso e per innescare meccanismi virtuosi che condurranno alla nascita e allo sviluppo di campioni nazionali capaci di investire in nuovi modelli di business”. “Per tutti questi motivi – ha concluso Di Maio – sono fortemente convinto che la prossima Netflix sarà italiana”.

cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system



Aldo cinico e ipocondriaco è un attore di teatro scopre di essere il papà di Adele una ragazza speciale. Libera da freni e inibizioni. Accomunati dalla solitudine e dal bisogno di amore, i due si scopriranno poco a poco, inaspettatamente, un padre e una figlia. "Il viaggio di Adele" dal 18 ottobre in sala

Home

Publicato il 16 ottobre 2018

← Precedente Successivo →

Premio Carlo Bixio annuncia i progetti vincitori

Rinnovata per il quinto anno consecutivo la collaborazione tra SIAE e Premio Carlo Bixio. La Società Italiana degli Autori ed Editori assegnerà la "Targa SIAE Idea d'Autore" – con il relativo premio di tremila euro – alla sceneggiatura che, tra quelle valutate dalla Giuria, si sarà distinta maggiormente per l'originalità della concezione iniziale.

E' invece Rai, in questa settima edizione, a mettere in palio i Premi Carlo Bixio e, riprendendo l'innovazione voluta da RTI lo scorso anno, conferirà le targhe per la miglior sceneggiatura e il miglior concept premiando i giovani con – rispettivamente – diecimila e cinquemila euro, a fronte di un contratto con il broadcaster.

La giuria, presieduta da Gabriella Campenni Bixio e composta da Leonardo Ferrara (RAI), Francesca Galiani (RTI), Ivan Cotroneo, Graziano Diana, Monica Rametta e Francesco Vicario, si è riunita ieri decidendo i tre progetti editoriali vincitori. L'ordine dei premi verrà svelato solo nel corso della cerimonia di premiazione, che si terrà sabato 20 ottobre nell'ambito di MIA, Mercato Internazionale Audiovisivo.

Ecco i tre titoli, ed i nomi dei rispettivi autori, in ordine alfabetico:

- "Bordello Chiaia" di Laura Grimaldi e Pietro Seghetti
- "L'oro di Achille" di Giuseppe Maria Martino, Elio Penna e Armando Francesco Serrano
- "Redemption" di Matteo Ferri.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system



Aldo cinico e ipocondriaco è un attore di teatro scopre di essere il papà di Adele una ragazza speciale. Libera da freni e inibizioni. Accomunati dalla solitudine e dal bisogno di amore, i due si scopriranno poco a poco, inaspettatamente, un padre e una figlia.
"Il viaggio di Adele" dal 18 ottobre in sala

Home

Publicato il 16 ottobre 2018

← Precedente Successivo →

Si concluderà con l'anteprima mondiale delle immagini del documentario The Black Swan, dedicato al crollo del Ponte Morandi a Genova, lo Showcase dei migliori doc intitolato ITALIANS DOC IT BETTER

L'intenso trailer inedito del documentario *The Black Swan* prodotto da 42° Parallelo e in uscita prima di Natale, chiuderà, Sabato 20 ottobre 2018, al Cinema Quattro Fontane di Roma, Italians Doc It Better, lo showcase dei Migliori documentari italiani prodotti negli ultimi dodici mesi, del MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, che si terrà a Roma dal 17 al 21 ottobre diretto da Lucia Milazzotto, prodotto da Anica e APT.

Una ventina di titoli, selezionati dal team della sezione DOC curata da Marco Spagnoli, verranno così presentati alla platea internazionale di professionisti del settore audiovisivo provenienti da tutto il mondo, e alla stampa italiana ed internazionale per constatare l'ottimo stato di salute del documentario italiano.

In questo showcase innovativo, mai realizzato prima in Italia in ambito documentaristico, e che ricalca, in qualche maniera l'idea degli Upfronts americani dove produttori e registi hanno la possibilità di presentare, si potranno trovare film legati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

al cinema del reale importantissimi che hanno segnato la fine del 2017 e il 2018.

Ci saranno, infatti, il vincitore del Festival di Cannes, *La strada dei Samouni* diretto da Stefano Savona, *What are you going to do when the world is on fire?* di Roberto Minervini presentato in concorso a Venezia e anche film di grande successo nel corso dell'anno come *Pertini, Il Presidente* di Graziano Diana e Giancarlo De Cataldo e l'ultimo *Michelangelo Infinito* che appena uscito nelle sale ha totalizzato incassi record, *1938 Diversi* di Giorgio Treves incentrato sul tema delle leggi razziali.

Tra le tante anteprime internazionali *Balentes* di Lisa Camillo, *La passione di Anna Magnani*, *Bellissime* di Elisa Amoruso e *Hue He, The Soprano from the Silk Road* e *The Thread of Alliance* di Francesco Micciché.

LISTA DEI PROGETTI SELEZIONATI E DEI PRODUTTORI CHE LI PRESENTERANNO

ITALIANS DOC IT BETTER – (23 progetti)

- **Samouni Road**
Producer: Marco Alessi (Dugong)
- **1938, Diversi**
Producer: Carolina Levi (Tangram Film)
- **Pertini, The President**
Producer: Gloria Giorgianni (Anele Film)
- **Balentes – The Brave Ones**
Producer and Director: Lisa Camillo (Balentes Film)
- **Zecchino 60**
Producer: David Moscato (Kobalt)
- **Isis Tomorrow – The Lost Souls Of Mosul**

Producer: Gabriele Immirzi e Lorenzo Gangarossa (Fremantle – Wildside)

■ **The Passion Of Anna Magnani**

Producer: Massimo Arvat (Zenit Arti Audiovisive)

■ **Barrio Milano**

Producer: Laura Sartorelli (Magnolia)

■ **Marghe And Giulia**

Producer: Alberto Gottardo, Francesca Sironi (Somewhere Studio)

■ **Michelangelo Infinito**

Producer: Cosetta Lagani (Sky Italia, Enrico Lo Verso (Actor)

■ **Hue He, The Soprano From the Silk Road**

Producer: Agnese Fontana (Le Talee)

■ **The Hijacker**

Producer: Alex Infascelli e Gabriele Immirzi (Fremantle – Wildside)

■ **The Thread Of Alliance**

Director and producer: Francesco Micciché (R-Reporter)

■ **Friedkin Uncut**

Director: Francesco Zippel (Quoiat Films)

■ **The Most Beautiful Summer**

Producer: Anna De Simone (Tv2000)

■ **Never Whistle Alone**

Producer: Marco Ferrari (Candy Glass)

■ **One More Jump**

Producer: Enrica Capra (Graffiti Doc)

■ **Wind Of Swabia**

Producer: Davide Barletti, Gabriele Gianni (Fluid Produzioni)

■ **My Home, In Libya**

Producer: Elena Filippini (Stefilm international)

■ **Bellissime**

Producer: Laura Buffoni (Fandango)

■ **As It Is On Earth**

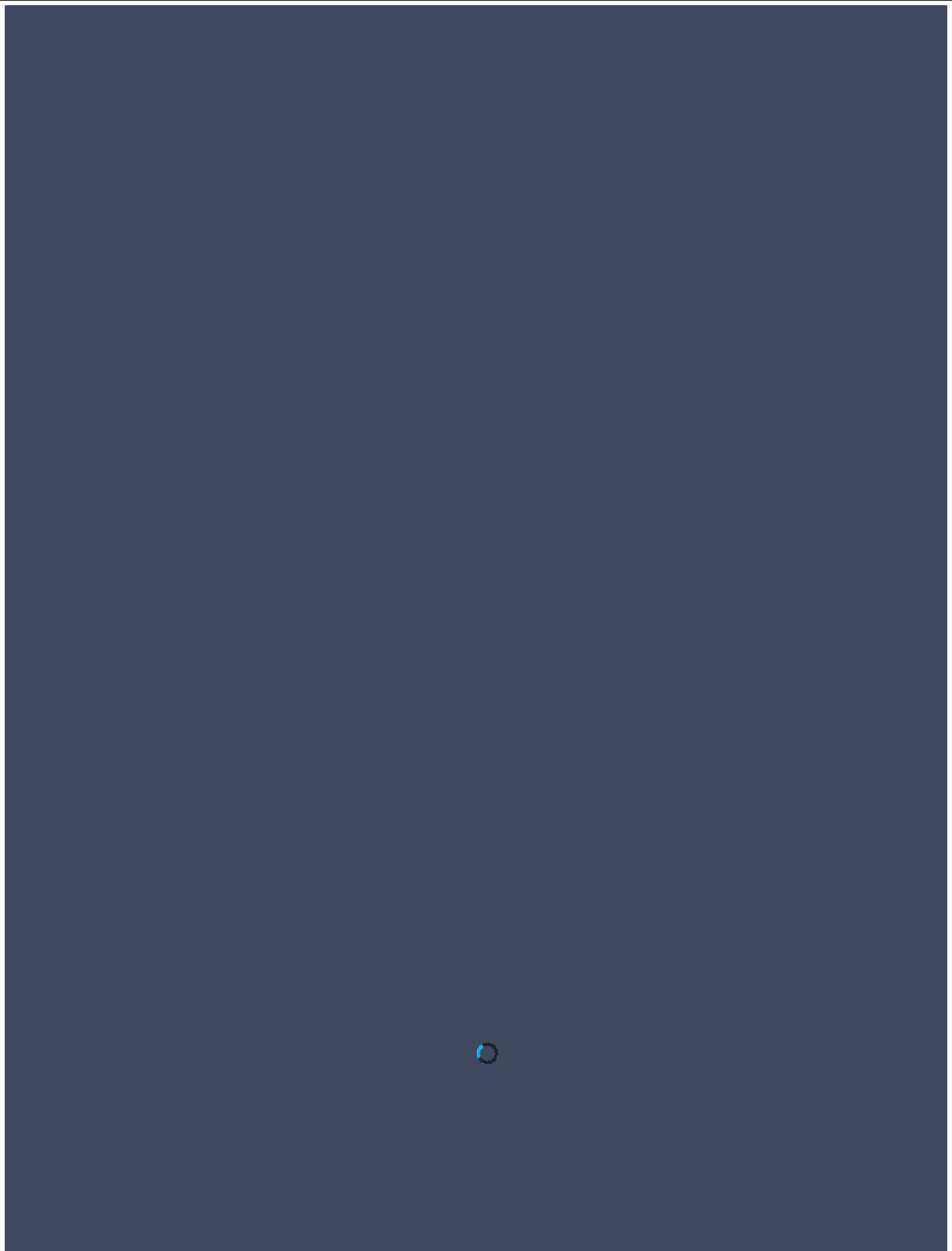
Producer: Paolo Benzi (Okta Film)

■ **What You Gonna Do When The World's On Fire?**

Producer: Paolo Benzi (Okta Film)

■ **The Black Swan**

Producer: Laura Guglielmetti (42° Parallelo)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761

TAX CREDIT, APPELLO DI LEONE (APT) AL MINISTRO BONISOLI: PARADOSSALE STALLO ALLA VIGILIA DEL MIA

È allarme rosso nell'Apt (l'associazione dei produttori televisivi) per l'attuale stato di blocco del tax credit. A lanciare un appello al ministro per i Beni e le Attività Culturali è il presidente dell'Apt, Giancarlo Leone, che sottolinea il paradosso di uno stallo che coincide con l'apertura a Roma del Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, dove