



Daniel Craig cambia idea e torna nei panni di James Bond nel prossimo 007

Cinema, è morta l'attrice Elsa Martinelli

Il nuovo Spider-Man, eroe millennial per i Millennials

Ridley Scott : "La storia di Getty dramma italiano e di una famiglia"

Un Uomo Ragno da teenager

Presentata la nuova edizione di Mia. Il primo a crederci è il ministro Calenda



L'iniziativa prenderà vita tra Palazzo Barberini e l'omonimo cinema

FULVIA CAPRARA
ROMA

Publicato il 10/07/2017
Ultima modifica il 10/07/2017 alle ore 18:55

Documentari, animazione, graphic novel e naturalmente la seconda edizione del «Drama Series Pitching Forum» dedicato all'industria seriale televisiva italiana, attualmente al centro di una «profonda trasformazione a cui il mondo internazionale guarda con attenzione». La terza edizione del **Mia - Mercato internazionale audiovisivo**, lanciata dallo slogan «Matching Excellence», si svolgerà a **Roma dal 19 al 23 ottobre**, in quello che è già stato denominato «distretto Barberini», **tra Palazzo Barberini e l'omonimo cinema**, nel cuore della capitale, a due passi da Via Veneto.

A dare la benedizione all'iniziativa, in una conferenza stampa affollata di addetti ai lavori, il Ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda: «Nel Mia abbiamo creduto dall'inizio. Permette di portare l'Italia all'estero e l'estero in Italia. E' la missione dell'Italia in materia di cultura, servizi, industria, mercato. Siamo un Paese maturo con tassi di crescita limitati o stabili, ma con un enorme potenziale». Calenda ha anche delineato prospettive future: «Avevamo pensato a un impegno triennale e continueremo a finanziarlo, lo metterò nel budget della legge di bilancio per l'anno successivo».

Ideato, organizzato e prodotto da Anica e Apt, finanziato da Ministero dello sviluppo economico, Ice, Mibact, Regione Lazio e Programma Media, il Mia dispone, fa sapere il direttore editoriale Lucia Milazzotto, di un «budget in linea con le precedenti edizioni, pari un milione e 900 mila euro. Speriamo che possa crescere con gli sponsor privati. Grazie alla nostra presenza strategica tra il Mipcom di Cannes e l'American Film Market, abbiamo riunito, nelle precedenti edizioni, 1500 accreditati, fra produttori e distributori, provenienti da 58 Paesi». L'obiettivo è «far incontrare eccellenze e valorizzare la nostra». Per raggiungerlo,

LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI



E-mail

Password

ABBONATI



ACCEDI



+ Recupera password

dichiara il presidente dell'Anica Francesco Rutelli «serve il gioco di squadra, di cui in Italia si parla spesso, ma che si pratica poco».

La Mostra del Cinema di Venezia comprende un'iniziativa di mercato che potrebbe entrare in conflitto con il Mia: «Mi sembra che le due cose abbiano vocazioni differenti - ribatte il Ministro Calenda -. Massima libertà per le scelte di tutti, qui si fa un discorso legato ai nostri finanziamenti e alle esigenze che ci hanno esposto gli operatori del settore. E comunque se in 4 o 5 anni, ci accorgessimo che il Mia non funzionasse saremmo pronti a chiuderlo, ma non mi pare sia ciò che sta accadendo». Le date, precisa Andrea Occhipinti, presidente della sezione mercato della «conco

4 0

svolge in contemporanea con la mostra e che aveva svuotato di presenze il mercato di Venezia». Per la prima volta il Mia si svolge in date diverse da quelle fissate per la Festa di Roma (26 ottobre - 5 novembre), ma niente polemiche nè divorzi. Solo, come spiega Rutelli, «problema logistici». Dal 2018 si torna in coppia.



Alcuni diritti riservati.

*****AVVISO AI LETTORI*****

Segui le news di La Stampa Spettacoli su [Facebook \(clicca qui\)](#)



SCOPRI LA STAMPA TUTTODIGITALE E ABBONATI

HOME



ANSA

Renzi: «Con l'Unione Europea un film già visto, vinceremo la partita come 3 anni fa»
[Bruxelles lo ignora](#) | [Lui: niente isolamento](#) | [L'analisi](#)



AP

«Confermata la morte di al Baghdadi. L'Isis annuncerà il nome del nuovo Califfo»



LAPRESSE

Alitalia non presenta offerte per il bando di continuità da e per la Sardegna

I PIÙ LETTI DEL GIORNO



Clima, se non agiremo nel 2100 le città italiane in estate diventeranno un inferno

LA STAMPA SHOP



30° Cd Rom Bbc - English Go



29° Cd Rom Bbc - English Go



28° Cd Rom Bbc - English Go

Home > Spettacoli > Cinema > Presentata la nuova edizione di Mia, il primo a crederci è il...

Spettacoli Cinema La Stampa La Stampa - Spettacoli La Stampa - Spettacoli -> Cinema

Presentata la nuova edizione di Mia. Il primo a crederci è il ministro Calenda

10 luglio 2017

🗨️ 0

 Condividi su Facebook  Tweet su Twitter  



SEGUICI

 9,827 Fans MI PIACE

 1,557 Follower SEGUI

 9,320 Follower SEGUI

 15,309 Follower SEGUI



Ant Fattura

FATTURA
Professionale
in pochi
minuti

POPOLARE

 Moto Guzzi protagonista al Wheels&Waves, il popolare festival di Biarritz
21 giugno 2017

 Wharol inventore del selfie Allasta un quadro

Documentari, animazione, graphic novel e naturalmente la seconda edizione del «Drama Series Pitching Forum» dedicato all'industria seriale televisiva italiana, attualmente al centro di una «profonda trasformazione a cui il mondo internazionale guarda con attenzione». La terza edizione del Mia – Mercato internazionale audiovisivo, lanciata dallo slogan «Matching Excellence», si svolgerà a Roma dal 19 al 23 ottobre, in quello che è già stato denominato «distretto Barberini», tra Palazzo Barberini e l'omonimo cinema, nel cuore della capitale, a due passi da Via Veneto.

A dare la benedizione all'iniziativa, in una conferenza stampa affollata di addetti ai lavori, il Ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda: «Nel Mia abbiamo creduto dall'inizio. Permette di portare l'Italia all'estero e l'estero in Italia. E' la missione dell'Italia in materia di cultura, servizi, industria, mercato. Siamo un Paese maturo con tassi di crescita limitati o stabili, ma con un enorme potenziale». Calenda ha anche delineato prospettive future: «Avevamo pensato a un impegno triennale e continueremo a finanziarlo, lo metterò nel budget della legge di bilancio per l'anno successivo».

Ideato, organizzato e prodotto da Anica e Apt, finanziato da Ministero dello sviluppo economico, Ice, Mibact, Regione Lazio e Programma Media, il Mia dispone, fa sapere il direttore editoriale Lucia Milazzotto, di un «budget in linea con le precedenti edizioni, pari un milione e 900 mila euro. Speriamo che possa crescere con gli sponsor privati. Grazie alla nostra presenza strategica tra il Mipcom di Cannes e l'American Film Market, abbiamo riunito, nelle precedenti edizioni, 1500 accreditati, fra produttori e distributori, provenienti da 58 Paesi». L'obiettivo è «far incontrare eccellenze e valorizzare la nostra». Per raggiungerlo, dichiara il presidente dell'Anica Francesco Rutelli «serve il gioco di squadra, di cui in Italia si parla spesso, ma che si pratica poco».

La Mostra del Cinema di Venezia comprende un'iniziativa di mercato che potrebbe entrare in conflitto con il Mia: «Mi sembra che le due cose abbiano vocazioni differenti – ribatte il Ministro Calenda - Massima libertà per le scelte di tutti. Qui si fa un discorso legato ai



winaroi inventore del serme
Allasta un quadro

29 giugno 2017

Intossicati dopo il convegno medico 60 dottori sospesi per allarme salmonella

5 luglio 2017



Disco in vinile, la rinascita: dopo 30 anni Sony torna a...

30 giugno 2017

Carica altro ▾

RACCOMANDATA



Politica
Ius soli, Grillo: "Pastrocchio invotabile, pensiamo alle famiglie italiane"



Mondo
Erdogan: 'Embargo al Qatar equivale a sua pena morte'



Cronaca
Blue Whale gli effetti di servizio fake delle lena emulazione boom...



ALTRE STORIE



Jennifer Lawrence col cuore in mano. Letteralmente

30 giugno 2017

L'attrice Carrie Fisher morì di apnea notturna

17 giugno 2017



Documentari, animazione, graphic novel e naturalmente la seconda edizione del «Drama Series Pitching Forum» dedicato all'industria seriale televisiva italiana, attualmente al centro di una «profonda trasformazione a cui il mondo internazionale guarda con attenzione». La terza edizione del Mia – Mercato internazionale audiovisivo, lanciata dallo slogan «Matching Excellence», si svolgerà a Roma dal 19 al 23 ottobre, in quello che è già stato denominato «distretto Barberini», tra Palazzo Barberini e l'omonimo cinema, nel cuore della capitale, a due passi da Via Veneto.

A dare la benedizione all'iniziativa, in una conferenza stampa affollata di addetti ai lavori, il Ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda: «Nel Mia abbiamo creduto dall'inizio. Permette di portare l'Italia all'estero e l'estero in Italia. E' la missione dell'Italia in materia di cultura, servizi, industria, mercato. Siamo un Paese maturo con tassi di crescita limitati o stabili, ma con un enorme potenziale». Calenda ha anche delineato prospettive future: «Avevamo pensato a un impegno triennale e continueremo a finanziarlo, lo metterò nel budget della legge di bilancio per l'anno successivo».

Ideato, organizzato e prodotto da Anica e Apt, finanziato da Ministero dello sviluppo economico, Ice, Mibact, Regione Lazio e Programma Media, il Mia dispone, fa sapere il direttore editoriale Lucia Milazzotto, di un «budget in linea con le precedenti edizioni, pari un milione e 900 mila euro. Speriamo che possa crescere con gli sponsor privati. Grazie alla nostra presenza strategica tra il Mipcom di Cannes e l'American Film Market, abbiamo riunito, nelle precedenti edizioni, 1500 accreditati, fra produttori e distributori, provenienti da 58 Paesi». L'obiettivo è «far incontrare eccellenze e valorizzare la nostra». Per raggiungerlo, dichiara il presidente dell'Anica Francesco Rutelli «serve il gioco di squadra, di cui in Italia si parla spesso, ma che si pratica poco».



Il nuovo inventore del sermone
Allasta un quadro

29 giugno 2017

Intossicati dopo il convegno
medico 60 dottori sospesi per
allarme salmonella

5 luglio 2017



Disco in vinile, la rinascita: dopo
30 anni Sony torna a...

30 giugno 2017

Carica altro v

RACCOMANDATA



Politica

Ius soli, Grillo:
"Pastrocchio invotabile,
pensiamo alle famiglie
italiane"



Mondo

Erdogan: 'Embargo al
Qatar equivale a sua pena
morte'



ALTRE STORIE



Cronaca

Blue Whale gli effetti di
servizio fake delle lena
emulazione boom...



Jennifer Lawrence col cuore
in mano. Letteralmente

30 giugno 2017

L'attrice Carrie Fisher morì di
apnea notturna

17 giugno 2017

La Mostra del Cinema di Venezia comprende un'iniziativa di mercato che potrebbe entrare in conflitto con il Mia: «Mi sembra che le due cose abbiano vocazioni differenti – ribatte il Ministro Calenda -. Massima libertà per le scelte di tutti, qui si fa un discorso legato ai nostri finanziamenti e alle esigenze che ci hanno esposto gli operatori del settore. E comunque se in 4 o 5 anni, ci accorgessimo che il Mia non funzionasse saremmo pronti a chiuderlo, ma non mi pare sia ciò che sta accadendo». Le date, precisa Andrea Occhipinti, presidente della sezione distributori dell'Anica, sono state individuate in considerazione della «concorrenza sempre più forte del mercato del Festival di Toronto, che si svolge in contemporanea con la Mostra e che aveva svuotato di presenze il mercato di Venezia». Per la prima volta il Mia si svolge in date diverse da quelle fissate per la Festa di Roma (26 ottobre – 5 novembre), ma niente polemiche nè divorzi. Solo, come spiega Rutelli, «problema logistici». Dal 2018 si torna in coppia.

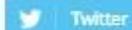


Alcuni diritti riservati.

[**Fonte articolo:** [La Stampa](#)]

Post Views: 27

CONDIVIDI



Articolo precedente

Gianni Scarpa: "Ma quale camerata, vado avanti e me ne frego"

Prossimo articolo

Delirio su fiscal compact regole Ue frenano crescita. Ma Bruxelles reagisce con freddezza



notizie oggi



Wharoi inventore del seitre
Allasta un quadro

29 giugno 2017



Intossicati dopo il convegno
medico 60 dottori sospesi per
allarme salmonella

5 luglio 2017



Disco in vinile, la rinascita: dopo
30 anni Sony torna a...

30 giugno 2017

Carica altro ▾

RACCOMANDATA



Ius soli, Grillo:
"Pastrocchio invotabile,
pensiamo alle famiglie
italiane"



Erdogan: 'Embargo al
Qatar equivale a sua pena



Blue Whale gli effetti del
servizio fake delle lenti
emulazione boom...



Jennifer Lawrence col cuore
in mano. Letteralmente

30 giugno 2017

L'attrice Carrie Fisher morì di
apnea notturna

17 giugno 2017





DOCUMENTARY

FORMATS



UNSCRIPTED

PEOPLE/BIZ

SUNNY SIDE '17

FORMATS

Extra: Dave gets “Don’t Say It”; MIA Market to return

By Daniele Alcinii July 10, 2017



Top Stories

1



Dave orders Stellify's *Don't Say It*

Asianet. The series will air three times per week and is hosted by Indian actor Gavathri Arun.

Mercato Internazionale Audiovisivo returns in October

The third annual Mercato Internazionale Audiovisivo (MIA) is slated to return to the center of Rome this October.

With 1,500 participants from 58 countries attending the event in the past two editions, MIA is slated to superserve key producers and distributors of the film, TV and documentary industry by providing a location to establish and reinforce business relationships between global market leaders “where the Italian excellence is the major player.”

The annual event also serves as a platform to buy and sell content based on four main market assets: matchmaking; co-production and pitching forum; panel and talks; and screenings.

The Italian marketplace was created, developed and produced by the Italian Association of Film Industries (ANICA) and the Italian Association of Television Producers (APT).

The third edition of MIA will take place in Rome's Piazza Barberini and runs Oct. 19-23. For more information on the market, [visit MIA's website](#).



(http://news.cinecitta.com/IT/it-it/cms/1/home.aspx)
/ ARTICOLI

Home (/IT/it-it/cms/1/home.aspx) / Articoli (/IT/it-it/cms/41/articoli.aspx)
/ MIA: portare l'Italia all'estero e l'estero in ...

MIA: portare l'Italia all'estero e l'estero in Italia



2

10/07/2017 / Stefano Stefanutto Rosa



Il sostegno del MiSE al MIA-Mercato Internazionale Audiovisivo è ribadito, se ce ne fosse bisogno, dal ministro Carlo Calenda nel corso della conferenza stampa di presentazione della 3a edizione che si svolgerà nella Capitale dal 19 al 23 ottobre, non in contemporanea con la Festa di Roma (26 ottobre-5 novembre), ma subito dopo il MipCom di Cannes (16/19 ottobre) e prima dell'American Film Market (1/8 novembre). Nel 2018 il MIA tornerà a svolgersi nelle stesse date della Festa di Roma, 18/28 ottobre.

“Si tratta di un’iniziativa coerente con la nostra strategia di politica industriale: portare l'Italia all'estero e l'estero in Italia - spiega Calenda - E' la missione del Paese in materia di servizi, turismo, industria e cultura. Il MiSE ha puntato a un finanziamento costante del MIA, 1 milione e 380mila euro annui, perché si consolidi nel tempo”.
E' dunque questo il mercato ufficiale dell'audiovisivo che il Governo sostiene perché voluto, realizzato e prodotto dalle associazioni di categoria, ANICA e APT, con il sostegno anche dell'ICE, MiBACT, Regione Lazio e del programma MEDIA.

Il direttore editoriale Lucia Milazzotto sottolinea la nuova fase del MIA con il coinvolgimento diretto di ANICA e APT nel ridisegnare il progetto di mercato; i nuovi claim 'Matching Excellence' e logo; i numeri delle precedenti due edizioni con 1500 accreditati da 58 paesi.

Il presidente ANICA Francesco Rutelli nel ribadire quanto sia importante il lavoro di squadra, ricorda la nuova location del MIA (che avrà un budget di 1,9 milioni), il cosiddetto “distretto” di Piazza Barberini: da Palazzo Barberini, all'Hotel Bernini Bristol, al Cinema

Barberini.

"Nel primo trimestre del 2017 l'export di questo settore è aumentato del 43 per cento rispetto al 2016. Lo ha detto il **presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti** - Al MIA presenteremo la seconda tranche, 5 milioni, del bando Lazio Cinema International a sostegno delle produzioni internazionali; rilanceremo la piattaforma di promozione delle 2000 location del Lazio. Presenteremo poi - ha proseguito il governatore - un nuovo bando da 9 milioni a sostegno delle imprese digitali della creatività e dell'audiovisivo. Ci sarà poi un nuovo bando da 1,5 milioni a sostegno delle sale cinematografiche".

Tre le sezioni previste per l'edizione 2017. **MIA CINEMA** che ha accompagnato, fino alla realizzazione, più del 50% dei progetti selezionati nel corso delle passate edizioni. 120 le proiezioni previste in 4 giorni, lounge per gli incontri e nuove opportunità di promozione e networking. Il format **What's Next Italy**, la sezione dove vengono lanciati i titoli in lavorazione o in post verrà riproposto. Previste anche anticipazioni del cinema francese.

MIA TV prevede ospiti di rilievo nel panorama televisivo internazionale. In particolare, si intensificherà la presenza di grandi player americani oltre agli europei. Tutti si confronteranno con i produttori italiani in diversi meeting, panel e masterclass. Tra gli appuntamenti, la seconda edizione del **Drama Series Pitching Forum** e, per la prima volta, gli **Italian TV Upfront**.

Il Focus tematico del **MIA DOC** è il giornalismo investigativo, **current affairs** e **human interest**.

MIA 2017 conferma anche alcuni programmi speciali: **YAS (Young Adult Spotlight)** è uno spazio in partnership con Fondazione Cinema (responsabili Fabia Bettini e Ginaluca Giannelli) che si snoda in maniera trasversale tra cinema e TV, segnalando nei diversi segmenti presenti al MIA il prodotto kids& teens e young adult nelle varie fasi di sviluppo e con diverse declinazioni. Protagonista di YAS quest'anno sarà la graphic novel.

Un'altra sezione speciale è dedicata all'animazione per ragazzi e adulti. Il programma dettagliato del MIA verrà comunicato a settembre.

VEDI ANCHE

ROMA 2017



(/IT/it-it/news/55/70281/david-lynch-premio-alla-carriera-a-roma.aspx)

David Lynch, Premio alla carriera a Roma (/IT/it-it/news/55/70281/david-lynch-premio-alla-carriera-a-roma.aspx)

Il cineasta americano, tornato prepotentemente alla ribalta con il seguito della serie di culto *Twin Peaks*, incontrerà il pubblico il 4 novembre e parlerà delle sue



(/IT/it-it/news/53/70125/roma-edizione-ridotta-p

Tagli alla Festa di Roma ridotta per il 2017 (/IT/it-it/news/53/70125/roma-edizione-ridotta-per-il-2017.aspx)

La Camera di Commercio della Fondazione Cinema ha fatto un passo indietro, abbattendo il contributo dai 793mila € del 2016 a 100mila € per il 2017. E per l'edizione 2017, dal 25 ottobre

IL MIA - MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO

Dal governo sostegno all'audiovisivo per far crescere il Paese

—di **Andrea Biondi** | 11 luglio 2017

L'impegno sull'audiovisivo è «coerente con la missione che abbiamo: vale a dire portare l'Italia all'estero e l'estero in Italia. E questo vale per la cultura, per i servizi, per l'industria. Del resto siamo un Paese maturo, con tassi di crescita limitati o stabili a meno che non si incrocino i tassi di crescita esistenti nel mondo». Il ministro dello Sviluppo economico Carlo Calenda ha spiegato così, durante la conferenza stampa di presentazione, l'impegno da parte del Mises sul Mercato Internazionale Audiovisivo (Mia): la convention dedicata ai produttori e i distributori di film e serie tv organizzata da Anica e Apt (Associazione produttori televisivi) insieme alle associazioni di categoria e imprenditori del settore audiovisivo.

Il Mia si svolgerà a Roma dal 19 al 23 ottobre in nuove location: quelle del "distretto" di Piazza Barberini, da Palazzo Barberini all'Hotel Bernini Bristol, al Cinema Barberini. «Grazie alla nostra presenza strategica tra il Mipcom di Cannes e l'American Film Market, abbiamo riunito nelle precedenti edizioni 1.500 accreditati, fra produttori e distributori, da 58 Paesi», ha spiegato il direttore editoriale, Lucia Milazzotto.

Tra le sezioni: Mia Cinema, vetrina e mercato di coproduzione che ha accompagnato fino alle realizzazioni, più del 50% dei progetti selezionati; Mia Tv, che vuole favorire partnership e nuove possibilità di business; Mia Doc, piattaforma a sostegno delle coproduzioni e della distribuzione dei documentari.

«Avevamo pensato a un impegno almeno triennale e continueremo a finanziarlo, lo metterò nel budget della legge di bilancio per l'anno successivo», ha aggiunto il ministro Calenda chiarendo subito, come per il settore fieristico, che «è importante puntare su una cosa senza farsi competizione gli uni con gli altri». L'eventuale rivalità con il mercato della Mostra del Cinema di Venezia pende sul discorso come una spada di Damocle, ma «mi sembra abbiano vocazioni differenti», taglia corto il ministro. Comunque «se in quattro o cinque anni ci accorgessimo che il Mia non funzionasse, saremmo pronti a chiuderlo, ma non mi pare sia ciò che sta accadendo».

A ogni modo, serve «gioco di squadra di cui in Italia si parla spesso ma che si pratica poco», dice dal canto suo Francesco Rutelli. Per l'attuale presidente dell'Anica c'è piuttosto da considerare il valore dell'iniziativa in cui prende corpo una necessaria «sinergia fra cinema e audiovisivo». Quella sinergia e quei "collegamenti" che forse ancora mancano visto quanto successo, come segnalato da Giancarlo Leone, presidente Apt (produttori televisivi indipendenti), con la manovra e il nuovo regime di split payment, penalizzante per i produttori tv. Estende infatti anche alla Rai, così come a società quotate (Mediaset) gli obblighi dello split payment, meccanismo istituito nel 2015 con la legge di Stabilità per le operazioni nei confronti degli enti pubblici.

Per frenare l'evasione dell'Iva, si pensò di far sì che la Pa pagata con fattura debba trattenere l'Iva per versarla direttamente all'Erario. Con il Dl 50/2017 ciò è stato previsto anche quando i soggetti passivi sono società controllate direttamente dalla Presidenza del consiglio dei ministri e dai Ministeri, oppure quando si

tratta di società quotate inserite nel Ftse Mib. «L'abbiamo posto come problema a Palazzo Chigi dove ritengo di aver trovato sensibilità sul tema».

L'impegno sul Mia c'è anche da parte della Regione Lazio: «Quest'anno – ha spiegato il governatore Nicola Zingaretti – saremo presenti al Mia con un contributo diretto, e presenteremo la seconda tranche, che vale 5 milioni, del bando Lazio Cinema International a sostegno delle produzioni internazionali».

© Riproduzione riservata

[\(HTTP://WWW.CINEMAGAZINEWEB.IT/\)](http://www.cinemagazineweb.it/)[CHI SIAMO \(HTTP://WWW.CINEMAGAZINEWEB.IT/CHI-SIAMO/\)](http://www.cinemagazineweb.it/chi-siamo/)[NOTIZIE \(HTTP://WWW.CINEMAGAZINEWEB.IT/CATEGORIA/NOTIZIE/\)](http://www.cinemagazineweb.it/categoria/notizie/)[SPECIALI \(HTTP://WWW.CINEMAGAZINEWEB.IT/CATEGORIA/SPECIALI/\)](http://www.cinemagazineweb.it/categoria/speciali/)[GALLERIE \(HTTP://WWW.CINEMAGAZINEWEB.IT/CATEGORIA/GALLERIE/\)](http://www.cinemagazineweb.it/categoria/gallerie/)[PREMI IN ARCHIVIO \(HTTP://WWW.CINEMAGAZINEWEB.IT/PREMI/\)](http://www.cinemagazineweb.it/premi/)[CINEMAGAZINE \(HTTP://WWW.CINEMAGAZINEWEB.IT/CATEGORIA/CINEMAGAZINE/\)](http://www.cinemagazineweb.it/categoria/cinemazine/)[CONTATTI \(HTTP://WWW.CINEMAGAZINEWEB.IT/CONTATTI/\)](http://www.cinemagazineweb.it/contatti/)

FLASH NEWS

[cinemagazineweb.it/flash/](http://www.cinemagazineweb.it/flash/)andrea.regista@rida.itGIU' 80 ANNI AL "BATTI E NERO" con Argento (<http://www.cinemagazineweb.it/flash/80-anni-di-bianco-e-nero-con-argento/>)80 ANNI AL "BATTI E NERO" con Argento (<http://www.cinegiornalisti.com/>)[cinemagazineweb.it/flash/80-anni-di-bianco-e-nero-con-argento/](http://www.cinemagazineweb.it/flash/80-anni-di-bianco-e-nero-con-argento/)[Home](#)[Notizie](#)[In evidenza](#)

MIA pronto per la terza edizione

Pubblicato il 10 luglio 2017



Roma, 10 luglio (Fr. Palm.) – L'industria e le imprese sempre più unite per il MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo, ideato, realizzato e prodotto da ANICA e APT, che torna a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017. Non si svolgerà quest'anno nel corso della Festa di Roma per problemi logistici legati all'Auditorium (la condivisione delle date sarà di nuovo nel 2018) ma la sua posizione in questo periodo, secondo gli organizzatori, è ottimale perché si colloca subito dopo il MipCom di Cannes (16/19 ottobre) e prima dell'American Film Market (1/8 novembre).

La terza edizione è stata presentata da Carlo Calenda (Ministro Sviluppo Economico), Nicola Zingaretti (Presidente Regione Lazio), Giampaolo D'Andrea (MiBact), Francesco Rutelli (Presidente Anica), Giancarlo Leone (Presidente APT) e Lucia Milazzotto, direttore Editoriale di MIA.

Il Mercato riunisce nella capitale produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive, promuovendo il sistema audiovisivo italiano a livello internazionale. Proprio questo il punto focale, come sottolinea Lucia Milazzotto: "Siamo uno strumento per portare l'Italia all'estero e l'estero in Italia – dice – Siamo un evento esclusivo con leader di cinema e audiovisivo, un collettivo che coinvolge ad ampio spettro l'industria. Il nostro mercato è diverso dagli altri, perché ha impronta editoriale. Vogliamo far incontrare gli operatori tra loro, facendo arrivare a Roma le eccellenze e promuovendo la nostra, di eccellenza".

Il MIA – che nel 2017 avrà il cuore pulsante nella zona Barberini, tra Palazzo Barberini, Hotel Bernini Bristol e il cinema della piazza – risponde dunque alle esigenze dell'industria, di cui è espressione, rappresentando un'occasione di presentazione unitaria del "sistema Italia" sulla scena internazionale.

Tra le novità, il lancio di un nuovo claim, Matching Excellence, oltre che di un nuovo logo.

Tre le sezioni previste: MIACINEMA, un mercato di co-produzione che ha accompagnato, fino alla realizzazione, più del 50% dei progetti selezionati nel corso delle passate edizioni e una piattaforma dove vedere e acquistare le produzioni più recenti del cinema indipendente e di qualità con 120 proiezioni in 4 giorni, oltre che la vetrina *What's Next Italy*;

IN EVIDENZA



[\(http://www.cinemagazineweb.it/notizie/industria-sida-appuntamento-al-mia/\)](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/industria-sida-appuntamento-al-mia/)
MIA pronto per la terza edizione
[\(http://www.cinemagazineweb.it/notizie/industria-sida-appuntamento-al-mia/\)](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/industria-sida-appuntamento-al-mia/)

10 luglio 2017



[\(http://www.cinemagazineweb.it/notizie/julianne-moore-a-giffoni/\)](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/julianne-moore-a-giffoni/)
Anche Julianne Moore a Giffoni
[\(http://www.cinemagazineweb.it/notizie/julianne-moore-a-giffoni/\)](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/julianne-moore-a-giffoni/)

6 luglio 2017



[\(http://www.cinemagazineweb.it/notizie/venezia-74-bening-presidente/\)](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/venezia-74-bening-presidente/)
Venezia 74: Bening presidente
[\(http://www.cinemagazineweb.it/notizie/venezia-74-bening-presidente/\)](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/venezia-74-bening-presidente/)

5 luglio 2017



[\(http://www.cinemagazineweb.it/notizie/istituto-luce-cinecitta-acquisisce-cinecitta-studios/\)](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/istituto-luce-cinecitta-acquisisce-cinecitta-studios/)
Istituto Luce-Cinecittà acquisisce Cinecittà Studios
[\(http://www.cinemagazineweb.it/notizie/istituto-luce-cinecitta-acquisisce-cinecitta-studios/\)](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/istituto-luce-cinecitta-acquisisce-cinecitta-studios/)

4 luglio 2017



[\(http://www.cinemagazineweb.it/notizie/addio-a-paolo-villaggio/\)](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/addio-a-paolo-villaggio/)
Addio a Paolo Villaggio
[\(http://www.cinemagazineweb.it/notizie/addio-a-paolo-villaggio/\)](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/addio-a-paolo-villaggio/)

3 luglio 2017

FLASH

MIATV, con l'obiettivo principale di favorire il confronto e il networking, partnership, accordi e nuove opportunità di business in un momento di profonda trasformazione dell'industria italiana (tra gli appuntamenti più attesi, la seconda edizione del Drama Series Pitching Forum e, per la prima volta, gli Italian TV Upront); MIA DOC, a sostegno delle coproduzioni e della distribuzione di documentari e factual, con un Focus dedicato al giornalismo investigativo, "current affairs e human interest".

Confermati anche alcuni programmi speciali: YAS (Young adult spotlight), che si snoda in maniera trasversale tra cinema e TV segnalando il prodotto *kids&teens* e *young adult*. Protagonista di quest'anno sarà la *graphic novel* e un'altra sezione speciale è dedicata all'animazione.

Tra i premi, il Fondo Eurimages conferma quello al Miglior progetto di MIA Cinema, mentre EDI Effetti Digitali Italiani inaugura il MIA EDI Visionary Award, dedicato a quei progetti di cinema, serie tv e documentario che si contraddistinguono per capacità innovativa nella narrazione attraverso un utilizzo eccellente degli effetti visivi. Tra gli eventi ospitati, anche la VI edizione del Premio Carlo Bixio per i giovani autori tra i 18 ed i 30 anni.

Convinto dell'importanza del MIA, Zingaretti, ricordando che nel primo trimestre del 2017 l'export di settore è aumentato del 43% rispetto al 2016, annuncia che durante il mercato "la Regione Lazio presenterà la seconda tranche del bando Lazio Cinema International a sostegno delle produzioni internazionali e un nuovo bando per le imprese digitali. Un altro bando ancora, sarà per le sale".

Rutelli è per la prima volta seduto al tavolo degli organizzatori, in qualità di presidente Anica: "Ringrazio chi mi ha preceduto del lavoro svolto, noi dell'Anica abbiamo sempre creduto nel MIA – dice – Siamo associati lealmente con APT ed è bello vedere tanta corralità, tra le diverse industrie. Per fare successo serve il gioco di squadra, nel nostro paese si sostiene ma si pratica poco, quindi che qui accada è un segno molto positivo".

MIA è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma MEDIA. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT: Cartoon IT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA.

share     

Leggi anche



[Addio ad Elsa Martinelli](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/scomparsa-elsa-martinelli/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/notizie/scomparsa-elsa-martinelli/>)

10 luglio 2017



["Schermi italiani" a Effetto](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/schermi-italiani-a-effetto-notte/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/notizie/schermi-italiani-a-effetto-notte/>)

8 luglio 2017



[La Brexit ciociara di Brizzi](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/schermi-italiani-a-effetto-notte/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/notizie/schermi-italiani-a-effetto-notte/>)

7 luglio 2017



[Cinepanettone diventa](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/cinepanettone-filmauro-diventa-best-of/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/notizie/cinepanettone-filmauro-diventa-best-of/>)

7 luglio 2017



[Sky: Ammaniti e Pellegrini per Il miracolo](http://www.cinemagazineweb.it/flash/sky-ammaniti-e-pellegrini-per-il-miracolo/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/flash/sky-ammaniti-e-pellegrini-per-il-miracolo/>)

8 luglio 2017



[Mastandrea regista con Ride](http://www.cinemagazineweb.it/flash/mastandrea-regista-con-ride/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/flash/mastandrea-regista-con-ride/>)

8 luglio 2017



[Gli 80 anni di "Bianco e Nero" con Argento](http://www.cinemagazineweb.it/flash/gli-80-anni-di-bianco-e-nero-con-argento/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/flash/gli-80-anni-di-bianco-e-nero-con-argento/>)

8 luglio 2017



[E morta Solvi Stubing](http://www.cinemagazineweb.it/flash/e-morta-a-solv-stubing/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/flash/e-morta-a-solv-stubing/>)

5 luglio 2017



[Nastri 71 su Movie Mag](http://www.cinemagazineweb.it/flash/stasera-nastri-71-su-movie-mag/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/flash/stasera-nastri-71-su-movie-mag/>)

5 luglio 2017

CHI SIAMO

Il Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani (SNGCI), gruppo di specializzazione della FNSI, sigla sindacale unitaria del giornalismo nazionale, è la voce ufficiale della stampa cinematografica italiana che rappresenta istituzionalmente cronisti, saggisti e giornalisti al lavoro nei quotidiani, nei settimanali, nei newsmagazine, tra radio e tv, pagine web, professionisti, pubblicisti e precari quotidianamente al lavoro sull'informazione specializzata.

Direttore responsabile Laura Delli Colli.

ULTIME NOTIZIE



[MIA pronto per la terza edizione](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/industria-si-da-appuntamento-al-mia/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/notizie/industria-si-da-appuntamento-al-mia/>)

10 luglio 2017



[Addio ad Elsa Martinelli](http://www.cinemagazineweb.it/notizie/scomparsa-elsa-martinelli/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/notizie/scomparsa-elsa-martinelli/>)

NOTIZIE FLASH



[Sky: Ammaniti e Pellegrini per Il miracolo](http://www.cinemagazineweb.it/flash/sky-ammaniti-e-pellegrini-per-il-miracolo/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/flash/sky-ammaniti-e-pellegrini-per-il-miracolo/>)

8 luglio 2017



[Mastandrea regista con Ride](http://www.cinemagazineweb.it/flash/mastandrea-regista-con-ride/)
(<http://www.cinemagazineweb.it/flash/mastandrea-regista-con-ride/>)

MENU

[HOME](http://www.cinemagazineweb.it/) [CHI SIAMO](http://www.cinemagazineweb.it/)

[NOTIZIE](http://www.cinemagazineweb.it/) [SPECIALI](http://www.cinemagazineweb.it/)

[GALLERIE](http://www.cinemagazineweb.it/) [PREMI IN ARCHIVIO](http://www.cinemagazineweb.it/)

[CINEMAGAZINE](http://www.cinemagazineweb.it/) [CONTATTI](http://www.cinemagazineweb.it/)

10 luglio 2017 | 19:31

Il sistema italiano dell'audiovisivo deve avere una dimensione internazionale. Anica e Apt organizzano la terza edizione di Mia, a Roma dal 19 al 23 ottobre

Marco Mele – Il sistema italiano dell'audiovisivo vuole e deve avere una dimensione internazionale. Uno degli strumenti scelto dalle imprese del settore e dalle loro principali associazioni, Anica e Apt, è il MIA, il Mercato Internazionale dell'audiovisivo, la cui terza edizione è in programma dal 19 al 23 ottobre, a Roma. "Portare l'Italia all'estero e riportare l'industria audiovisiva mondiale in Italia" è l'obiettivo dichiarato della manifestazione, che da quest'anno cambia location all'interno della capitale, traslocando dalla zona di Piazza Esedra e delle Terme di Diocleziano alla zona di piazza Barberini, dove sono presenti l'omonimo Palazzo, sede di un museo dell'arte e l'omonimo cinema, oltre all'hotel Bernini Bristol e agli altri hotel di via Veneto che sfocia proprio in piazza Barberini.



Nella foto, da sinistra: Andrea Vianello, Giampaolo D'Andrea, capo gabinetto Mibact, Giancarlo Leone, presidente Apt, Carlo Calenda, ministro Mise, Nicola Zingaretti, presidente Regione Lazio, Francesco Rutelli, presidente Anica, e Luci Milazzotto, direttore editoriale Mia

Con 1.500 operatori provenienti da 58 paesi nell'ultima edizione, il MIA vuole affermarsi, come sottolinea Lucia Milazzotto, direttore editoriale del mercato, tra i principali eventi internazionali del settore, collocandosi dopo il Mipcom di Cannes e prima dell'American Film Market di Los Angeles. Con due milioni di budget, "che speriamo di aumentare con gli sponsor", il Mia ha come maggior finanziatore il Mise, il Ministero dello Sviluppo Economico. "Un paese maturo, a tasso di crescita limitato, come l'Italia – sottolinea Carlo Calenda, ministro dello Sviluppo Economico – deve attrarre i tassi di crescita del mondo: la Germania lo ha fatto bene sui suoi prodotti, ma non ha lo stesso nostro potenziale sulla Cultura". Il Mia, secondo Calenda, è coerente con tale missione, a certe condizioni "Ogni evento, come accaduti per le Fiere, dev'essere potente, non deve avere concorrenza interna. Va cancellata ogni sovrapposizione di calendario. Non si può rischiare un approccio autolesionistico, come nel caso dei due Saloni del Libro. Noi puntiamo sul Mia quale mercato internazionale dell'audiovisivo in Italia, la cui quarta edizione mi impegno a finanziare con la prossima legge di bilancio." Il che vuol dire, in sostanza, che il mercato che la Mostra di Venezia ha messo in piedi accanto al Festival del cinema, non avrà alcun sostegno ministeriale. Calenda parla anche delle difficoltà di Roma città, da quella di tenere in vita le sfilate di moda di AltaRoma all'importanza di riqualificare Cinecittà, appena tornata a una gestione pubblica. Proprio il Comune di Roma è il grande assente dal Mia, che pure fa dell'immagine della Capitale uno dei suoi punti di forza. Nicola Zingaretti, presidente della Regione Lazio, invece, è presente e illustra come la Regione investa circa 22 milioni nel settore tra Fondo regionale, Lazio Cinema International, dotato di cinque milioni per valorizzare duemila location situate

Video



Nuova campagna Anas per promuovere la vocazione turistica della nuova A2 Autostrada del Mediterraneo

[TUTTI I VIDEO](#)

Annunci di lavoro

[Italia – Ricerca webwriter/articolisti seo »](#)[Comun Nuovo – Export sales manager con esperienza almeno biennale »](#)[Milano – Web Content Editor e Social Media Manager »](#)[Vicenza – Direttore Commerciale pianificazione e gestione, area eventi/progetti »](#)[Milano – Grafico pubblicitario per editoria online e offline »](#)[Milano – Operatore riprese video free lance »](#)[Milano – Tecnico di messa in onda play out televisivo »](#)[Milano – Assistente di produzione televisiva »](#)[TUTTI GLI ANNUNCI](#)

Dati e cifre

[Ads, Audipress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...](#)

Gli investimenti pubblicitari a maggio crescono del +2,7%. Performance timidamente positiva per i periodici (+0,8%) e continua la crescita della radio (+14,8%). Ancora male i quotidiani (-7,3%). I dati Nielsen (TABELLE) »

Canada, Svizzera e Svezia sono i Paesi con la migliore reputazione. Italia in calo e fuori dalla top ten stilata da Reputation Institute che misura sviluppo, qualità della vita e delle istituzioni – DOCUMENTO »

Sono 3,6 milioni i biglietti staccati nelle sale cinematografiche a giugno. L'ultimo episodio dei 'Pirati dei Caraibi' si conferma il film più visto, seguito da 'La Mummia' e 'Wonder Woman'. I dati Audimovie (TABELLE) »

I dati Audiweb sull'audience a maggio dei contenuti editoriali fruiti attraverso l'app mobile di Facebook e Insant Articles »

Spezzatino Ads. La società che certifica la diffusione della stampa pubblica solo i dati dei mensili di aprile.

nella regione insieme alla film commission di Roma e Lazio, più i nove milioni stanziati per l'industria creativa digitale e il milione e mezzo a sostegno delle sale cinematografiche.



(foto Primaonline.it)

A volere e a creare il Mia, con le sue tre sezioni dedicate al cinema, alla tv e ai documentari, sono state le due associazioni principali del settore, Anica e Apt. Il presidente di Anica, Francesco Rutelli, sostiene come il gioco di squadra sia decisivo per far affermare il mercato a livello mondiale e annuncia che il Ministero degli Esteri ha scelto di impennare la settimana della lingua italiana sul cinema, con oltre mille avvenimenti in tutto il mondo. Giancarlo Leone, presidente dell'Apt, ha ricordato come il racconto italiano stia diventando sempre più internazionale e come il Mia sia uno snodo fondamentale verso tale trasformazione. Leone chiede di modificare la norma che impone il pagamento diretto dell'Iva ai settori collegati alla Pubblica Amministrazione, Rai inclusa: "Una norma che, se non modificata al più presto, rischia di vanificare il potenziamento del tax credit su cui si impenna la riforma del cinema approvata a fine 2016: sembra una fiction all'italiana. Speriamo in un intervento di Palazzo Chigi e nella concertazione tra i ministeri interessati".

Tweet

G+ 1

Consiglia 2

0 Commenti **Primaonline**

Accedi

Consiglia

Condividi

Ordina dal più recente



Inizia la discussione...

ENTRA CON

0 REGISTRATI SU DISQUS ?

Nome

Commenta per primo.

Il 20 luglio arriveranno le diffusioni di quotidiani, settimanali e mensili a maggio, poi il 7 agosto quotidiani e settimanali di giugno. E a settembre... »

La pubblicità out of home tv vola a maggio (+19,7%). Sajeva, Fcp-Assogovt: torna in positivo (+2,8%) il progressivo da inizio anno. Previsto per giugno un ulteriore rafforzamento »

Investimenti pubblicitari online in crescita del 7,5% a maggio. Bene mobile (+84,1%), tablet (+116,6%) e smart tv (+30,4%); in leggera flessione il web (-1,1%). I dati Fcp-Assointernet (TABELLA) »

La raccolta della radio cresce del +14,8% a maggio 2017. I dati Fcp-Assoradio. Amorese: la crescita più consistente da inizio anno, un dato sopra la media del mercato adv »

TUTTI GLI ARTICOLI

Documenti

LO SCENARIO DEI MEDIA ITALIANI NELLO STUDIO DI CONFINDUSTRIA RADIO TV – INFOGRAFICHE »

Canada, Svizzera e Svezia sono i Paesi con la migliore reputazione. Italia in calo e fuori dalla top ten stilata da Reputation Institute che misura sviluppo, qualità della vita e delle istituzioni – DOCUMENTO »

Nove utenti su dieci dei social network sono spinti a fare acquisti dopo aver visto certi contenuti. Soprattutto video (86%) e immagini (78%). Testi (44%), Gif (40%) e live streaming (40%) hanno meno potere (INFOGRAFICHE) »

Torna a crescere il valore del settore radio televisivo in Italia. Ma tra il 2011 e il 2015 i ricavi sono calati del 35%. Televisioni locali in difficoltà; aumentano gli investimenti pubblicitari. Stabili risorse da canone e abbonamenti pay. I dati di CRTV (INFOGRAFICHE) »

Le pubblicità più efficaci sono quelle di prodotti vicini al proprio background culturale. Soprattutto tra i millennials (74%). Ecco i fattori che impattano sulla decisione d'acquisto secondo un'indagine Nielsen (INFOGRAFICHE) »

Quasi un terzo degli italiani ammette di essere dipendente dalla tecnologia. Gfk: i trentenni la fascia d'età che più fatica a staccarsi da tv, pc e smartphone (INFOGRAFICHE) »

Investimenti pubblicitari 2017 a +1,8%, secondo le previsioni Upa. Sassoli de Bianchi: bene il digitale e cresce la radio. La tv rimane centrale. Negativa la stampa, ma si spera nel tax credit. Dobbiamo puntare su ecommerce e intermedialità. In arrivo nuovo sistema di rilevazione su tutti i device – DOCUMENTO »

"Il Sole vende 60mila copie digitali multiple al mese ma non può certificarle". Colombo, dg commerciale Gruppo 24 Ore su Ads e concessionaria: priorità adeguare i prodotti, allargare il portfolio, lusso e professionisti. "Siamo a caccia di siti e radio" »

TUTTI I DOCUMENTI

Manager

Valerio Forconi, Head of Eu Corporate Affairs di Imperial Brands »

Gianfranco Delfini, direttore marketing di Clai »

Peter Plumb, chief executive officer ed executive director di Just Eat »

Paolo Sarzi, sales manager elettroretail built-in di Candy group »

Riccardo Setti, head of social media di Kettydo+ »

Monica Mecacci, chief press officer di Ford Italia »

10 luglio 2017

Al via il MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo 2017: dal 19 al 23 ottobre a Roma al Distretto Barberini. Ecco programma, premi e attività

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



MIA Mercato Internazionale Audiovisivo torna con la sua terza edizione a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017.

Con 1500 accreditati da 58 Paesi nelle precedenti edizioni, MIA è l'appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive transnazionali e di alto valore industriale, affermatosi allo stesso tempo come un volano importante per promuovere la capacità produttiva, il sistema audiovisivo italiano, il know-how e le expertise del nostro paese a livello internazionale.

MIA è ideato, realizzato e prodotto da ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APT (Associazione Produttori Televisivi). La partecipazione delle associazioni di categoria, per la prima volta coinvolte direttamente nel

ridisegnare il progetto di mercato, rende il MIA un'iniziativa che risponde in maniera sartoriale alle esigenze dell'industria di cui è espressione e diventa una reale occasione di presentazione unitaria del "sistema Italia" sulla scena internazionale.

Per l'edizione 2017 cambia anche l'identità visiva con un nuovo claim, Matching Excellence e un nuovo logo. Entrambi sottolineano il posizionamento che il mercato ha assunto nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati all'industria audiovisiva: quello di un hub frequentato dai leader del mercato dove l'eccellenza italiana è protagonista.

Tra le altre novità di questa edizione, la location: il MIA vivrà le proprie attività nel "distretto" di Piazza Barberini, da Palazzo Barberini, all'Hotel Bernini Bristol, al Cinema Barberini.

MIA è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma MEDIA. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT: Cartoon IT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA.

IL PROGRAMMA

Tre le sezioni previste per l'edizione 2017: MIACINEMA, un mercato di co-produzione che ha accompagnato, fino alla realizzazione, più del 50% dei progetti selezionati nel corso delle passate edizioni e una piattaforma di riferimento per l'industria europea nella stagione autunnale, dove vedere e acquistare le produzioni più recenti del cinema indipendente e di qualità con 120 proiezioni in 4 giorni, oltre che la vetrina What's Next Italy. MIATV, un appuntamento selezionato di alto profilo per l'industria televisiva mondiale, con l'obiettivo principale di favorire il confronto e il networking, partnership, accordi e nuove opportunità di business in un momento di profonda trasformazione dell'industria italiana. Tra gli appuntamenti più attesi, la seconda edizione del Drama Series Pitching Forum e, per la prima volta, gli Italian TV Upfront. MIA DOC, un boutique market al servizio delle aziende italiane, una piattaforma selettiva ed efficiente a sostegno delle co-produzioni e della distribuzione di documentari e factual. Focus del MIA DOC Co-production Market & Pitching Forumnel 2017è l'investigative, current affairs e human interest.

MIA 2017 conferma anche alcuni programmi speciali: YAS (Young adult spotlight) è uno spazio che si snoda in maniera trasversale tra cinema e TV segnalando nei diversi segmenti presenti al MIA il prodotto kids&teens e young adult nelle varie fasi di sviluppo e con diverse declinazioni: dai pitch ai panel, agli screenings di mercatoa vere e proprie anteprime. Protagonista di YAS quest'anno sarà la graphic novel. Un'altra sezione speciale è dedicata all'animazione, tra le forme più efficaci e innovative della narrazione cine-audiovisiva.

I PREMI

Riconoscendo a MIA un importante ruolo nel sostegno alle co-produzioni e alle relazioni di business intorno ai grandi progetti internazionali, il Fondo Eurimages conferma per il terzo anno di seguito il Premio al Miglior progetto di MIA Cinema. EDI Effetti Digitali Italiani(azienda leader nel settore dei VFX) inaugura il MIA EDI Visionary Award, un premio dedicato a quei progetti di cinema, serie tv e documentario che si contraddistinguono per capacità innovativa nella narrazione attraverso un utilizzo eccellente degli effetti visivi. Tra gli eventi ospitati dal MIA 2017 spicca anche la VI^ edizione del Premio Carlo Bixio: i giovani autori di età compresa tra i 18 ed i 30 anni sono chiamati a cimentarsi in un progetto di serialità senza limiti di genere, con qualità di internazionalizzazione.

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**
- AUTOSCOUT24 ITALIA
- MOVIEMEDIA
- OPEN SPACE PUBBLICITÀ
- PUBLITALIA '80 (Gruppo Mediaset)
- RAI PUBBLICITÀ
- RETECONOMY
- SKY MEDIA
- ISTITUTI DI RICERCA**
- ALES MARKET RESEARCH
- NIELSEN
- LOCATIONS E FILM COMMISSIONS**
- FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION
- GENOVA-LIGURIA FILM COMMISSION
- LOMBARDIA FILM COMMISSION
- NEW MEDIA**
- CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI**

« Senza bolletta vacanza perfetta:... Peter Plumb è il nuovo Chief...»
 <- Indietro a: News

Mia 2017, conferenza stampa della terza edizione del mercato internazionale dell'audiovisivo

Di [Massimo Galanto](#) | martedì 11 luglio 2017

Si terrà a Roma dal 19 al 23 ottobre. Ecco le anticipazioni

1/7



È stato presentato ieri a Roma l'edizione 2017 del **MIA, Matching Excellence - Mercato Internazionale Audiovisivo - Cinema Tv Doc** che si terrà nella Capitale dal 19 al 23

ottobre.

Sono intervenuti Carlo Calenda – Ministro Sviluppo Economico, Nicola Zingaretti – Presidente Regione Lazio, Giampaolo D’Andrea – Ministro beni e attività culturali e turismo, Francesco Rutelli – Presidente Anica, **Giancarlo Leone** – Presidente APT, Lucia Milazzotto – Direttore Editoriale MIA. A moderare **Andrea Vianello**, fresco del nuovo incarico di vicedirettore di Rai1 con delega al daytime (Leone, ex direttore della rete ammiraglia della tv pubblica gli ha rivolto gli auguri per il nuovo incarico "*meritatissimo*").

Il Mia è un mercato di co-produzione dedicato alla scoperta e al supporto di autori emergenti e affermati; un luogo dove vedere, acquistare e vendere le produzioni più recenti del cinema indipendente e di qualità; un’arena di riflessione collettiva sui temi caldi dell’industria attraverso una serie di talks di approfondimento per incentivare il dialogo tra professionisti e la circolazione di best-practice.

I partecipanti troveranno a Roma proiezioni di mercato riservate ai compratori, lounge per gli incontri e nuove opportunità di promozione e networking. Il format What’s Next Italy, la sezione dove vengono lanciati i titoli in lavorazione o in post, verrà riproposto.

Mia 2017: novità e conferme

Con 1500 accreditati da 58 Paesi nelle precedenti edizioni, MIA è l’appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive transnazionali e di alto valore industriale, affermatosi allo stesso tempo come un volano importante per promuovere la capacità produttiva, il sistema audiovisivo italiano, il know-how e le expertise del nostro paese a livello internazionale.

MIA è ideato, realizzato e prodotto da ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APT (Associazione Produttori Televisivi).

Per l’edizione 2017 cambia l’identità visiva con un nuovo claim, Matching Excellence e un nuovo logo. Entrambi sottolineano il posizionamento che il mercato ha assunto nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati all’industria audiovisiva: quello di un hub frequentato dai leader del mercato dove l’eccellenza italiana è protagonista.

Tra le altre novità di questa edizione, la location: il MIA vivrà le proprie attività nel “distretto” di Piazza Barberini, da Palazzo Barberini, all’Hotel Bernini Bristol, al Cinema Barberini.

MIA è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma MEDIA. Budget previsto: **1,9 milioni di euro**. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d’Europa. MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT: Cartoon IT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA.

Mia 2017: il programma

Tre le sezioni previste per l'edizione 2017: MIACINEMA, un mercato di co-produzione che ha accompagnato, fino alla realizzazione, più del 50% dei progetti selezionati nel corso delle passate edizioni e una piattaforma di riferimento per l'industria europea nella stagione autunnale, dove vedere e acquistare le produzioni più recenti del cinema indipendente e di qualità con 120 proiezioni in 4 giorni, oltre che la vetrina What's Next Italy. MIATV, un appuntamento selezionato di alto profilo per l'industria televisiva mondiale, con l'obiettivo principale di favorire il confronto e il networking, partnership, accordi e nuove opportunità di business in un momento di profonda trasformazione dell'industria italiana. Tra gli appuntamenti più attesi, la seconda edizione del Drama Series Pitching Forum e, per la prima volta, gli Italian TV Upfront. MIA DOC, un boutique market al servizio delle aziende italiane, una piattaforma selettiva ed efficiente a sostegno delle co-produzioni e della distribuzione di documentari e factual. Focus del MIA DOC Co-production Market & Pitching Forum nel 2017 è l'investigative, current affairs e human interest.

MIA 2017 conferma anche alcuni programmi speciali: YAS (Young adult spotlight) è uno spazio che si snoda in maniera trasversale tra cinema e TV segnalando nei diversi segmenti presenti al MIA il prodotto kids&teens e young adult nelle varie fasi di sviluppo e con diverse declinazioni: dai pitch ai panel, agli screenings di mercato a vere e proprie anteprime. Protagonista di YAS quest'anno sarà la graphic novel. Un'altra sezione speciale è dedicata all'animazione, tra le forme più efficaci e innovative della narrazione cine-audiovisiva.

Mia 2017: i premi

Riconoscendo a MIA un importante ruolo nel sostegno alle co-produzioni e alle relazioni di business intorno ai grandi progetti internazionali, il Fondo Eurimages conferma per il terzo anno di seguito il Premio al Miglior progetto di MIA Cinema. EDI Effetti Digitali Italiani (azienda leader nel settore dei VFX) inaugura il MIA EDI Visionary Award, un premio dedicato a quei progetti di cinema, serie tv e documentario che si contraddistinguono per capacità innovativa nella narrazione attraverso un utilizzo eccellente degli effetti visivi. Tra gli eventi ospitati dal MIA 2017 spicca anche la VI^a edizione del Premio Carlo Bixio: i giovani autori di età compresa tra i 18 ed i 30 anni sono chiamati a cimentarsi in un progetto di serialità senza limiti di genere, con qualità di internazionalizzazione.

 [Guarda la Galleria "Mia 2017, conferenza stampa"](#)

Cerca

Cerca

audiovisivo, Zingaretti: Regione Lazio vicina al mercato europeo

(Segue)

Askaneews 10 luglio 2017

Roma, 10 lug. (askanews) - "Noi vogliamo dare la mano al Mia, ed essere presenti con l'obiettivo di trovare a questa manifestazione un habitat amichevole, costruendo un network di collaborazione che superi l'idea, vecchia, di mercato in concorrenza le 'perle' che abbiamo". Così il presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti, all'occasione della presentazione della terza edizione del Mia, il Mercato internazionale audiovisivo. "Abbiamo sempre collaborato per costruire un sistema, e avere tante ricchezze può non essere una forza, se queste sono isolate. Abbiamo costruito una politica dell'audiovisivo, finanziata con 22 milioni l'anno di contributi. Il Lazio, in questo momento la seconda regione dell'Ue per sostegno all'audiovisivo, dopo Berlino - ha aggiunto - e paragona il caso di Parigi, con cui siamo in contatto. Tutto ciò che accade nel Lazio deve trovare un sistema di attori pubblici e privati con una Regione che tenta di essere sistema e di rafforzarlo. Abbiamo superato un sistema a canne d'organo, abbiamo una 'task force' dell'audiovisivo e la grande forza della programmazione dei fondi europei 2014-20 a sostegno delle politiche di network".



California in fiamme, incendi mettono in fiamme la popolazione
Askaneews

Potrebbe interessarti anche...

'Anche se soffro, cerco di reagire', il post più doloroso di Iannone: ecco la sua confessione
Funweek

CRESCE IL BISOGNO DI PROTEZIONE IN...

AXA Sponsored

Inizia la conversazione

Accedi per pubblicare un messaggio.



Notizie Funweek
'Anche se soffro, cerco di reagire', ...
'Avrei preferito che mi

"The Startup" - Clin dal film in anteprima



cinemaitaliano.info

travel  passion



Film Documentari I più premiati Uscite in sala Home Video Colonne Sonore Festival Libri Industria

film per titolo

PREMIO MIA EDI VISIONARY AWARD - Gli effetti migliori

Mi piace 0

CINEMA - Ultime notizie

[XML](#)

- 11/07 TARANTA ON THE ROAD - Posticipata l'uscita
- 11/07 PREMIO CHARLOT - Per la sezione cinema
- 11/07 CENTRO SESTO COOP.fi - In mostra "La fal
- 11/07 ANTEO PALAZZO DEL CINEMA - Inauguraz
- 11/07 RASSEGNA ESTIVA UCI - Dal 13 luglio al 1
- 11/07 CSC - CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA ...
- 11/07 ISOLA DEL CINEMA - Ospiti Pierfrancesco F
- 11/07 VIDEOARTEVIRALE - Proietta allo Studio 3E

[Archivio notizie](#)



Presentata a Roma la prima edizione del **Premio MIA EDI Visionary Award**: un riconoscimento promosso da **EDI Effetti Digitali Italiani** in collaborazione con il MIA. Il Visionary Award sarà assegnato al progetto che si contraddistinguerà per capacità innovativa nella narrazione attraverso un utilizzo eccellente degli effetti visivi nel corso della manifestazione, in programma **dal 19 al 23 ottobre 2017**.

EDI, la principale società italiana di post produzione ed effetti visivi per il cinema e la pubblicità, finanzia il MIA EDI Visionary Award con un contributo di 15 mila euro in servizi di post produzione ed effetti visivi per il progetto internazionale vincente. I progetti che possono essere candidati sono lungometraggi, serie tv o documentari in stadio di sviluppo avanzato, tra quelli selezionati da MIA CINEMA, MIA TV e MIA DOC.

Dice **Francesco Grisi**, socio fondatore di EDI Effetti Digitali Italiani : "Siamo onorati di inaugurare questo premio in collaborazione con il MIA, uno dei più importanti mercati internazionali nel settore dell'audiovisivo. Questo riconoscimento è per noi soprattutto un'opportunità per poter valorizzare e stimolare autori e produttori che, anche al di fuori della produzione mainstream, concepiscono l'uso degli effetti visivi quale strumento fondamentale di espressione e narrazione".

Links:

» [Premio MIA EDI Visionary Award 2017](#)

11/07/2017, 08:30

CinemaItaliano.info Copyright© 2005 - 2016

Sponsored by



chi siamo | contattaci | newsletter | pubblicità | disclaimer | partner | bandi

Ecco come fare per:

- inviarti un comunicato stampa
- segnalarti un film italiano
- segnalarti partecipazioni a festival
- aggiornare la tua scheda personale