



MIA - MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO

qq

ROMA 17 -21 OTTOBRE 2018

Palazzo Barberini | Hotel Bernini Bristol
Cinema Barberini | Cinema Quattro Fontane

**DOPO IL RECORD DI PRESENZE DELLO SCORSO ANNO
TORNA L'APPUNTAMENTO PER I LEADER
DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA E TELEVISIVA**

**ANCHE QUEST'ANNO L'EVENTO RESTA AL CENTRO DI ROMA,
NEL DISTRETTO BARBERINI E AMPLIA I SUOI SPAZI**

Dopo gli ottimi risultati dello scorso anno, il **MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo**, la cui direzione editoriale è affidata a **Lucia Milazzotto**, conferma il suo format originale e trasversale, unico nel panorama nazionale e internazionale, posizionandosi tra gli eventi da non perdere per l'industria audiovisiva, dove trovare nuove opportunità di business, di coproduzione e di esportazione di prodotto.

Concepito come volano della capacità produttiva italiana, il **MIA** si è affermato, in sole tre edizioni, come il *concept market* dei leader dell'industria globale, che producono, finanziano e distribuiscono contenuti - film, serie fiction e documentari - di alto valore industriale e culturale.

Con una media di **1.800 operatori da 50 paesi**, il MIA presenta un vasto e qualificato *parterre* di presenze internazionali e una sempre più ampia offerta di contenuto in anteprima assoluta, anticipando i *trend* del mercato e i prodotti globali dei prossimi anni.

La quarta edizione del MIA si tiene dal 17 al 21 ottobre 2018 presso il "**distretto Barberini**", da **Palazzo Barberini** - con nuovi e più ampi spazi - all'Hotel Bernini Bristol, al Cinema Barberini e al Cinema Quattro Fontane.

Quattro i *cluster* di attività a disposizione degli operatori nei giorni del MIA:

1. **Content Showcase**, la sezione di MIA dedicata al prodotto nuovo e nuovissimo, presenta un programma di **oltre 125 proiezioni** di mercato dei film dell'autunno 2018 per i circa **400 buyer da tutto il mondo e quattro vetrine di anticipazioni esclusive** dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari dei prossimi anni.

Per il cinema, **What's Next Italy** si conferma un appuntamento sempre più atteso dai buyer internazionali per scoprire i nuovi film italiani del 2019 tra cui **Volare** di **Gabriele Salvatores** (Indiana, Rai Com); **Il primo giorno della mia vita** di **Paolo Genovese**; **Il Campione** di **Leonardo D'Agostini** (Groenlandia, True Colours); **Freaks Out** di **Gabriele Mainetti** (Lucky Red, Rai Com/True Colours); **Dieci giorni senza la mamma** di **Alessandro Genovesi** (Colorado Film Production), **Flesh Out** di **Michela Occhipinti** (Vivo Film, Rai Cinema, Mact Productions):

Il grande spirito di **Sergio Rubini** (Fandango, Rai Cinema); **Hope** di **Francesco Filippini** (Mad Entertainment); **Il Ladro di cardellini** di **Carlo Luglio** (Bronx Film, Figli Del Bronx Produzioni, Minerva Film, Minerva Pictures Group and P.F.A. Film, Rai Cinema); **Il mio corpo vi seppellirà** di **Giovanni La Parola** (Cinemaudici, Ascent Film with Rai Cinema, Cinemorgana) **Bangla** di **Phaim Buhyan** (Fandango, Timvision); **Bartali's Bicycle** di **Enrico Paolantonio** (Lynx Multimedia Factory) a cui si aggiunge la **nuovissima vetrina C EU Soon**, dedicata ai titoli ancora in lavorazione dei nuovi talenti europei.

Per la serialità televisiva, il MIA inaugura quest'anno **Greenlit**, un evento esclusivo dedicato alla fiction italiana, dove i produttori presenteranno alcune delle serie più attese in lavorazione, tra cui **Il nome della Rosa** di Giacomo Battiato (11 marzo/Palomar /Tele Munchen Int.-Rai/Sundance Tv), **Diavoli** di Nick Hurran e Jan Michelini (LUX Vide/Sky Italia-Sky Atlantic/OCS), **L'amica geniale** di Saverio Costanzo (Wildside/Fandango/Rai Fiction/TimVision/HBO/ Umedia-Fremantle/Rai Com).

Per il documentario, **Italians Doc it Better** promuove la creatività italiana sia del cinema del reale che del documentario televisivo e seriale, spaziando da **La strada dei Samouni** (Dugong), **La Passione di Anna Magnani** (Zenit), **Il filo dell'Alleanza** (Istituto Luce / R Reporter), **1938, diversi** (Tangram Film), **The Hijacker** (Fremantle). Le tre vetrine di prodotto italiano, oltre ad una presentazione esclusiva e anticipata ai più importanti player del panorama internazionale, conterranno inoltre su un **Premio speciale della Regione Lazio**.

2. Co-production Market and Pitching Forum. MIA quest'anno ha selezionato **58 progetti, da 21 paesi, di film, serie drama e documentari** ancora in fase di sviluppo, a cui offre un intenso programma a sostegno delle coproduzioni, che comprende tre sessioni di presentazione pubblica e quattro giorni di incontri B2B, guidati e coordinati dalla squadra del MIA, con la consulenza sul pitching del coach **Bob Schultz**, scrittore, regista e produttore americano. Per questi incontri MIA ha già registrato una **presenza record** dei più attivi produttori e distributori nazionali e internazionali, delle principali emittenti europee e nord americane e delle **piattaforme OTT**. Il MIA conferma dei prestigiosi partner per i premi allo sviluppo delle tre sezioni: anche quest'anno, il mercato ospiterà **l'Eurimages Development Award** al miglior progetto di coproduzione internazionale e il **Premio ARTE Kino International** nell'ambito dei film selezionati nella sezione MIA I Cinema e inaugurerà il nuovissimo **National Geographic Award** che verrà assegnato nell'ambito della selezione di MIA | DOC. Tra gli eventi ospitati dal MIA 2018 anche la VII edizione del **Premio Carlo Bixio**.

3. Guided and free networking. Ideato per essere un evento esclusivo ed informale a sostegno della costruzione e rafforzamento delle relazioni di business, il MIA conferma la sua capacità di essere *matchmaker* tra gli operatori, offrendo molteplici occasioni di networking e di incontro nei numerosi e attrezzati spazi di Palazzo Barberini.

4. Talks. MIA presenta un vasto programma di dibattiti, panel, masterclass e *keynotes*, confermando l'intenzione di essere non solo un acceleratore di business ma anche *think tank* dove riflettere e discutere le tendenze, i modelli e le opportunità del comparto. Tra i numerosi eventi MIA, **nell'immediato pre-Brexit**, presenta il **Focus UK**, in collaborazione con il **British Film Institute (BFI)**, **il British Council e l'Ambasciata Inglese a Roma**; inaugura la nuova prestigiosa partnership con **MediaXchange** per un approfondimento sui nuovi trend della serialità televisiva e rinnova quella con **Europa Distribution**, network dei distributori indipendenti europei; approfondisce, tra i molti temi legati ai nuovi modelli industriali, il **legame tra carta stampata e documentari**, dalle produzioni del New York Times al Guardian, dalla Repubblica a Der Spiegel. A questi si aggiungono le **Ted-Talks** dei

più interessanti *trendsetters* del mercato internazionale, tra cui il produttore britannico **Damian Jones** (che vanta oltre 30 film prodotti, tra cui i titoli di Winterbottom, Danny Boyle, Noel Clarke), **Walter Iuzzolino** fondatore di Walter Presents, il CEO del colosso israeliano Keshet International **Alon Shtruzman**, il produttore di *Wild, Wild Country* **Josh Braun** pluripremiati documentaristi **Micheal Apted** e **Bryan Fogel**. Ovviamente il MIA rimane l'occasione per gli interlocutori internazionali di avere una sintesi esaustiva delle opportunità derivanti dal territorio, che potenziano strategicamente la crescente capacità e produttiva, tra cui il Tax Credit e in nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la co-produzione nazionale e internazionale che saranno presentati dal **MiBAC** (Ministero dei beni e delle attività culturali).

"Il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo è parte determinante dei "grandi dieci giorni" del Cinema e dell'Audiovisivo in questa fine ottobre 2018, - **dichiara Francesco Rutelli, Presidente di ANICA**. - La forte e consolidata Festa del Cinema; la grande novità di VIDEOCITTÀ; e - cruciale per il business e la collaborazione creativa - il MIA. Il Mercato voluto da ANICA e APT cresce, si amplia, diviene indispensabile per gli operatori italiani e internazionali, grazie al lavoro di Lucia Milazzotto e del suo team".

"Mai come in questi anni il settore della produzione audiovisiva sta vivendo un periodo di vero e proprio Rinascimento grazie all'intuito dei produttori indipendenti e grazie anche agli investimenti e alle scelte editoriali dei broadcaster. - **sottolinea Giancarlo Leone, Presidente di APT** -. Il nostro Paese sta diventando sempre più competitivo e il MIA, al quarto anno di vita, ha conquistato uno spazio importante tra i mercati dell'audiovisivo internazionale ed è sempre più orientato a sostenere le imprese nelle sfide globali che si trovano a fronteggiare".

Conclude Lucia Milazzotto, Direttore Editoriale del MIA, "Il MIA è un incubatore e acceleratore dell'intero comparto audiovisivo italiano per lo sviluppo e la crescita delle nostre aziende in ambito internazionale; è lo strumento del Sistema Italia per rafforzare la posizione dei nostri produttori nei tavoli di negoziazione globali e portare i grandi investitori nel nostro paese. Le tre passate edizioni già hanno ottenuto concreti e importanti risultati in termini di esportazione di prodotto e di coproduzioni nate sotto l'insegna dell'acronimo MIA, solo per citarne alcuni il grande successo di vendite internazionali di *The Place* di Paolo Genovese, *Nico* di Susanna Nicchiarelli, o serie che hanno trovato partner internazionale come *Don't Leave me* ed *Eternal City*".

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo è ideato, realizzato e prodotto da un Raggruppamento Temporaneo di Impresa di **ANICA** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali) per il tramite della sua controllata ANICA SERVIZI S.r.l. e **APT** (Associazione Produttori Televisivi), è finanziato dal **Ministero dello Sviluppo Economico** e **ICE - Agenzia per l'Internazionalizzazione delle industrie italiane**, con il contributo del **Ministero per i beni e le attività culturali**, della **Regione Lazio**, e dal **Programma MEDIA**. Tra gli sponsor del MIA, la **Fondazione Cinema per Roma** e l'**Apulia Film Commission**. Fra i molti partner nazionali e internazionali **European Producers Club**, **Europa Distribution**, **UNIFRANCE**, **Ambasciata di Francia** e **Alice nella Città**.

Nella governance del MIA, rispettivamente per ANICA e APT, i Presidenti **Francesco Rutelli** e **Giancarlo Leone**, i Direttori Generali **Mina Larocca** e **Chiara Sbarigia**; nel Comitato di Indirizzo, il Presidente dell'ICE **Michele Scannavini**, il Direttore **Nicola Borrelli** in rappresentanza del MiBAC e **Andrea**

Occhipinti; nel Comitato Editoriale, oltre le stesse ANICA e APT, i rappresentanti delle Associazioni 100 Autori, AGICI, Cartoon it, CNA Audiovisivo, Italian Film Commission, L.A.R.A., UNEFA.

www.miamarket.it

Coordinamento Ufficio Stampa

Cristina Scognamillo

cristinascognamillo@hotmail.com | press@miamarket.it | +39 335 294961

Ufficio Stampa MN Italia

Marcello Giannotti | marcello.giannotti@mnitalia.com | +39 348 9248870

Tatum Bartoli | tatum.bartoli@mnitalia.com | +39 348 1429538

Chiara Friggi | chiara.friggi@mnitalia.com | +39 340 2416277

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of

