

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Mia Market			
20	Italia Oggi	19/10/2018	<i>CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA</i>	5
	247.libero.it	19/10/2018	<i>AL MIA L'INVENTORE DI WALTER PRESENTS', COSI' SFUGGO ALL'ALGORITMO</i>	6
	247.libero.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: 'IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE'</i>	7
	Adnkronos.com	19/10/2018	<i>AL MIA L'INVENTORE DI WALTER PRESENTS', COSI' SFUGGO ALL'ALGORITMO</i>	8
	Adnkronos.com	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	9
	Affaritaliani.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	10
	Arezzoweb.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	11
	Arte.it	19/10/2018	<i>QUANDO L'ARTE TRASCINA L'AUDIENZE DI CINEMA E TV</i>	12
	CataniaOggi.It	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	14
	Cinemotore.Com	19/10/2018	<i>M.I.A. E ALICE ACCENDONO LA FESTA DI ROMA</i>	15
	Emiliaromagnacreativa.it	19/10/2018	<i>APPUNTAMENTO A ROMA</i>	17
	Europa-in.it	19/10/2018	<i>AL MIA L'INVENTORE DI WALTER PRESENTS', COSI' SFUGGO ALL'ALGORITMO</i>	19
	Europa-in.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	20
	Exibart.com	19/10/2018	<i>VIDEOCITTA'</i>	21
1	Il Gazzettino - Ed. Pordenone	19/10/2018	<i>"INCONTRIAMOCI" RIANIMA LA CITTA' FESTA PER LANCIARE IL COMMERCIO (L.Zani)</i>	24
2	Il Gazzettino - Ed. Pordenone	19/10/2018	<i>PIAZZA RISORGIMENTO OSPITA LE BANCARELLE DEL GUSTO</i>	26
	Ildenaro.it	19/10/2018	<i>AL MIA L'INVENTORE DI WALTER PRESENTS, COSI' SFUGGO ALL'ALGORITMO</i>	27
	Ildubbio.news	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	29
	Ilfoglio.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	31
	Ilfriuliveneziagiulia.it	19/10/2018	<i>FERVONO I PREPARATIVI PER LA MANIFESTAZIONE INCONTRIAMOCI A PORDENONE</i>	33
	Iltempo.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	35
	Lastampa.it	19/10/2018	<i>WALTER IUZZOLINO, LUOMO DELLE SERIE TV</i>	37
	Lavallee.Netweek.It	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	41
20	Leggo - Ed. Roma	19/10/2018	<i>AUDIOVISIVO, RIPARTE IL MERCATO A ROMA (P.Tra.)</i>	42
	LiberoQuotidiano.it	19/10/2018	<i>AL MIA L'INVENTORE DI WALTER PRESENTS', COSI' SFUGGO ALL'ALGORITMO</i>	43
	MakeMeFeed.com	19/10/2018	<i>QUANDO L'ARTE TRASCINA LAUDIENZE DI CINEMA E TV</i>	45
	MASTERLEX.IT	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE</i>	46
	Metronews.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	47
	Milano.Repubblica.it	19/10/2018	<i>AL MIA IL RAPPORTO FRA GIORNALI E DOCUMENTARI: UN INCONTRO PER FARE IL PUNTO SU UN FENOMENO IN ESPAN</i>	48
	Milanopolitica.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	50
	Olbianotizie.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	51

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Mia Market			
	Padovanews.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	53
	Paginemonaci.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	55
	Sardegnaoggi.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	56
	SassariNotizie.com	19/10/2018	<i>10:02 SPETTACOLO BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	57
	Sestonotizie.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	58
	Teleromagna24.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	59
	Tiscali.it	19/10/2018	<i>AL MIA L'INVENTORE DI 'WALTER PRESENTS', COSI' SFUGGO ALL'ALGORITMO</i>	60
	Tiscali.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	61
	Tradebianco.it	19/10/2018	<i>MIA, UN FONDO DI 5 MILIONI PER LE COPRODUZIONI</i>	62
	Tribunapoliticaweb.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"</i>	65
	Zazoom.it	19/10/2018	<i>AL MIA L' INVENTORE DI 'WALTER PRESENTS'/ COSI' SFUGGO ALL'ALGORITMO</i>	66
	Zazoom.it	19/10/2018	<i>BORRELLI AL MIA IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE</i>	67
	247.libero.it	18/10/2018	<i>MERCATO INTERNAZIONALE, COSI' LO SHOPPING SI CONIUGA CON IL GUSTO: NEGOZI APERTI FINO ALLE 23</i>	68
	247.libero.it	18/10/2018	<i>ONE MORE PICTURES METTE IN PALIO LA PRODUZIONE DI UN CORTO IN VR CON UN CONTEST</i>	69
	Affaritaliani.it	18/10/2018	<i>AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA</i>	70
	Affaritaliani.it	18/10/2018	<i>IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA</i>	71
	Arezzoweb.it	18/10/2018	<i>AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA</i>	72
	Arezzoweb.it	18/10/2018	<i>IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA</i>	73
	CataniaOggi.It	18/10/2018	<i>AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA</i>	74
	CataniaOggi.It	18/10/2018	<i>IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA</i>	75
	Cinecitta.com	18/10/2018	<i>ITALY'S GOT FUNDS: IN ARRIVO FONDO PER COPRODUZIONI MINORITARIE</i>	77
	Cinecitta.com	18/10/2018	<i>LE INDUSTRIE CULTURALI: EUROPA CREATIVA E IL FONDO DI GARANZIA</i>	79
	Cinecitta.com	18/10/2018	<i>ONE MORE PICTURES METTE IN PALIO LA PRODUZIONE DI UN CORTO IN VR</i>	81
	Cinemaitaliano.info	18/10/2018	<i>FESTA DI ROMA 13 - QUATTRO PROGETTI PIEMONTESI NELLA CAPITALE</i>	83
	Cineytele.com	18/10/2018	<i>EUROPA DISTRIBUTION CELEBRA SU CONFERENCIA ANUAL EN MARCO DE MIA MARKET</i>	85
	E-Duesse.it	18/10/2018	<i>DEL BROCCO, DAL 2010 PIU' DI 25 MILIONI DI EURO PER I DOCUMENTARI</i>	87
	E-Duesse.it	18/10/2018	<i>I DOC IN SALA? VALGONO 5 MILIONI DI EURO</i>	89
	Espoarte.net	18/10/2018	<i>SURRENDERING LAMBERTO TEOTINO</i>	91
	Europa-in.it	18/10/2018	<i>AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA</i>	95
	Europa-in.it	18/10/2018	<i>IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA</i>	96
	Glinformati.it	18/10/2018	<i>QUANDO LARTE TRASCINA LAUDIENCE DI CINEMA E TV</i>	98
	Ildenaro.it	18/10/2018	<i>AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA</i>	100
	Ildubbio.news	18/10/2018	<i>AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA</i>	101

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Mia Market			
	Ildubbio.news	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	102
	Ifoglio.it	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	104
	Ifoglio.it	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	105
	Iltempo.it	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	107
	Iltempo.it	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	108
	InformaRomanord.it	18/10/2018	AL VI ALA IV EDIZIONE DI MIA MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO	110
	It.finance.yahoo.com	18/10/2018	MIA MARKET, BORRELLI ANNUNCIA FONDO PER CO-PRODUZIONI MINORITARIE -2-	112
	Lavallee.Netweek.It	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	113
	Lavallee.Netweek.It	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	114
	LiberoQuotidiano.it	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	116
	LiberoQuotidiano.it	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	117
	Lusciano.Virgilio.It	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	119
	MASTERLEX.IT	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	120
	MASTERLEX.IT	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	121
	Mediakey.tv	18/10/2018	MIA MARKET: IL CREATORE DI 'WALTER PRESENTS', LA MIA PIATTAFORMA ALTERNATIVA ALL'ALGORITMO	123
	Metronews.it	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	124
	Metronews.it	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	125
	Milanopolitica.it	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	127
	Milanopolitica.it	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	128
	Msn.com/it	18/10/2018	AL MIA IL RAPPORTO FRA GIORNALI E DOCUMENTARI: UN INCONTRO PER FARE IL PUNTO SU UN FENOMENO IN ESPAN	129
	Olbianotizie.it	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	130
	Olbianotizie.it	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	131
	Padovanews.it	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	133
	Padovanews.it	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	134
	Paginemonaci.it	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	136
	Paginemonaci.it	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	137
	Repubblica.it	18/10/2018	AL MIA IL RAPPORTO FRA GIORNALI E DOCUMENTARI: UN INCONTRO PER FARE IL PUNTO SU UN FENOMENO IN ESPAN	138
	Sardegnaoggi.it	18/10/2018	13:19 - IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	140
	Sardegnaoggi.it	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	142
	SassariNotizie.com	18/10/2018	13:19 SPETTACOLO IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	143
	SassariNotizie.com	18/10/2018	13:21 SPETTACOLO AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	144
	Sestonotizie.it	18/10/2018	AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA	145
	Sestonotizie.it	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	146
	Teleromagna24.it	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	148
	Test3.Blogghy.Com	18/10/2018	AL MIA IL RAPPORTO FRA GIORNALI E DOCUMENTARI: UN INCONTRO PER FARE IL PUNTO SU UN FENOMENO IN ESPAN	149
	Tiscali.it	18/10/2018	IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA	150
	Tradebianco.it	18/10/2018	DEL BROCCO, DAL 2010 PIU' DI 25 MILIONI DI EURO PER I DOCUMENTARI	152

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Mia Market			
	Tradebiz.it	18/10/2018	<i>DEL BROCCO, DAL 2010 PIU' DI 25 MILIONI DI EURO PER I DOCUMENTARI</i>	154
	Tradebiz.it	18/10/2018	<i>I DOC IN SALA? VALGONO 5 MILIONI DI EURO</i>	156
	Tribunapoliticaweb.it	18/10/2018	<i>AL VIA A ROMA LA QUARTA EDIZIONE DEL MIA</i>	158
	Tribunapoliticaweb.it	18/10/2018	<i>AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA</i>	159
	Tribunapoliticaweb.it	18/10/2018	<i>IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA</i>	160
	Virgilio.it	18/10/2018	<i>AL VIA A ROMA LA QUARTA EDIZIONE DEL MIA</i>	161
	Virgilio.it	18/10/2018	<i>AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA</i>	162
	Virgilio.it	18/10/2018	<i>IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA</i>	163
	Youfeed.it	18/10/2018	<i>AL MIA IL RAPPORTO FRA GIORNALI E DOCUMENTARI: UN INCONTRO PER FARE IL PUNTO SU UN FENOMENO IN ESPAN</i>	164

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Confalonieri, Marina Berlusconi non vuole vendere il Biscione e contro Vivendi si procede per vie giudiziali. «Non è vero»: con queste parole il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri ha smentito ieri, in occasione dell'assemblea annuale di Assolombarda a Milano, le indiscrezioni di stampa secondo le quali il presidente di Fininvest Marina Berlusconi sta spingendo nei confronti del padre Silvio per vendere la controllata cui fanno capo le reti tv. Nessuna novità, inoltre, su un eventuale accordo extragiudiziale tra Mediaset e Vivendi per il mancato perfezionamento della vendita di Premium. «Siamo in tribunale», ha sottolineato Confalonieri.

Publicis, la trimestrale delude Wall Street. La multinazionale, che si occupa di pubblicità, comunicazione e marketing, ha mancato le previsioni di Wall Street sulle vendite nel terzo trimestre. Ora l'azienda ha intenzione di vendere parte della divisione sanitaria. Gli analisti si aspettavano una crescita dei ricavi dell'1,4% su base organica ma l'azienda ha registrato un aumento del fatturato dell'1,3%. I ricavi totali sono poi saliti solo dello 0,5% a 2,2 miliardi di euro, svantaggiati da tassi di cambio sfavorevoli. Publicis sta trattando con alcuni compratori per l'acquisizione di Publicis Health Services, per cui ci si aspettava vendite di circa 250 milioni di euro quest'anno. La compagnia ha annunciato inoltre di aver iniziato a riesaminare il proprio portafoglio. «Saremo molto rigidi su ciò che è fondamentale e ciò che non lo è», ha detto ieri il ceo Arthur Sadoun.

Cinema, fondo Mibac per coproduzioni minoritarie. Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie da 5 milioni di euro. Lo ha annunciato ieri al Mia-Mercato internazionale dell'audiovisivo Nicola Borrelli, diret-

tore generale Mibac per il cinema. «Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo», ha spiegato Borrelli. «Stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive».

Gazzetta dello Sport in versione extra domenica prossima. In occasione del derby Inter-Milan, domenica prossima, i lettori troveranno in edicola La Gazzetta dello Sport con tiratura e foliazione maggiorate e con una copertina rovesciata di grande formato (405x575cm). Nelle pagine della «Grande Gazzetta» da collezionare, tutte le informazioni sul match, i calciatori e gli allenatori con approfondimenti, profili, schede e interviste. Due le interviste esclusive: il sindaco Giuseppe Sala, tifoso interista, e il governatore della Lombardia Attilio Fontana, milanista. Sempre domenica in edicola ci sarà anche il libro C'era una volta il derby di Milano. Le più belle immagini degli anni '60 e '70 dall'archivio de La Gazzetta dello Sport e del Corriere della Sera, corredato con i tabellini delle partite e le foto dei grandi campioni che hanno vestito le maglie dell'Inter e del Milan in quegli anni (192 pagine, 9,99 euro).

Il mago Silvan testimonial per Fox. L'illusionista è il protagonista del promo dedicato alle nuove serie in arrivo sui canali Fox. Ideata e realizzata dal team creativo di Fox, la pubblicità sarà in onda sui canali Fox e sulla piattaforma Sky.

Poste, annullo in memoria di Gronchi. Poste italiane celebra con un annullo filatelico la memoria di Giovanni Gronchi. L'iniziativa è stata realizzata in occasione della visita del presidente della repubblica Sergio Mattarella, a Pontedera, per commemorare il terzo presidente della repubblica nel settennato 1955-1962, in occasione del 40° anniversario della sua scomparsa.





CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Al Mia l'inventore di 'Walter Presents', così sfuggo all'algorithm

Adnkronos 73028 Crea Alert 26 minuti fa

Scienza e Tecnologia - Protagonista della seconda giornata del Mia, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, è Walter Iuzzolino, ideatore e volto della piattaforma gratuita. Iuzzolino, già Commissioning Editor per Channel 4, dove ha sviluppato una lunga lista di format ...

[Leggi la notizia](#)

Discovery Italia RT @tvzoomitalia: Walter Iuzzolino: c'è un mondo ricco oltre la serialità angloamericana, ve lo racconto in Walter Presents @DiscoveryItali...



Persone: [walter presents iuzzolino](#)
Organizzazioni: [global series network](#) [discovery networks international](#)
Prodotti: [serie tv channel](#)
Luoghi: [italia inghilterra](#)
Tags: [algoritmo](#) [piattaforma](#)

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- | | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

[Altre città](#)

FOTO



Al Mia l'inventore di 'Walter Presents', così sfuggo all'algorithm
Adnkronos - 26 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

[Italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761

BORRELLI AL MIA: 'IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE'

Economia - Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più... Leggi la notizia Binary Option Europe ?? Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie" <https://t.co/8Pdk90MQVK> <https://t.co/JUWXQK4tFW>

AL MIA L'INVENTORE DI 'WALTER PRESENTS', COSÌ SFUGGO ALL'ALGORITMO

Non si vive di solo algoritmo. Parola del creatore di Walter Presents, il celebre servizio di streaming video con il meglio delle serie tv drama provenienti da tutto il mondo. Protagonista della seconda giornata del Mia, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, è Walter Iuzzolino, ideatore e volto della piattaforma gratuita. Iuzzolino, già Commissioning Editor per Channel 4, dove ha sviluppato una lunga lista di format di grande successo, ha lavorato successivamente come Creative Director della casa di produzione indipendente Betty Productions: la sua guida ha portato a una rapida crescita del fatturato della società e, grazie a questo incremento, nel 2011 è stata venduta a Discovery Networks International. Ma, ha spiegato Iuzzolino oggi al Mia, "quando il tuo lavoro va bene la prima volta, ti chiedono di fare sempre lo stesso prodotto: e, come utente, avevo constatato di non guardare più quel che facevo". Così nel 2014 Iuzzolino ha lasciato tutto per realizzare il suo sogno: lanciare un canale di serie TV in lingua straniera. Frutto di una joint venture fra Channel 4 e Global Series Network, Walter Presents è una piattaforma gratuita di video 'on demand', co-fondata con Jason Thorp e Jo McGrat, inaugurata in Inghilterra nel gennaio 2016, e dedicata alla presentazione di serie TV straniere acclamate dalla critica. Lanciata negli Usa nel marzo 2017 come piattaforma 'on demand', Walter Presents è stata definita dal New York Times una 'elegante boutique televisiva dall'accento straniero'. Lo scorso settembre Walter Presents è arrivato finalmente in Italia: l'"anfibi brand", così come ama definirlo Iuzzolino, è un "canale di nicchia mainstream che però converge sull'ecosistema online". I primi episodi di tutte le serie tv, in lingua originale ma sottotitolati, vengono trasmessi sul canale Nove; dopodiché tutte le serie saranno disponibili in streaming, in maniera completamente gratuita, su Dplay.com. Un servizio fortemente innovativo, spiega Iuzzolino, "un matrimonio tra tradizione e innovazione, volto ad accompagnare il fruitore nella scelta della serie tv più adatta ai propri gusti. Il nostro servizio funziona esattamente al contrario del classico algoritmo - ha detto il creativo di origine italiana- perché io ti invito nel mio spazio qualora tu sia pronto a scoprire qualcosa di nuovo. E' come per il cibo: se ti piacciono pizza e gelato tendi a mangiare sempre quelli ma non saprai mai com'è il thai food o il sushi".

space play / pause q unload | stop f
fullscreen shift + ? ? slower / faster ? ? volume m mute ? ? seek. seek to previous 1 2 ... 6
seek to 10%, 20% ... 60%

BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"

Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive". Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando". Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo". L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati. Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

space
play / pause q unload | stop f fullscreen shift + ? ? slower / faster ? ? volume m mute ? ?
seek. seek to previous 1 2 ... 6 seek to 10%, 20% ... 60%



affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996

**ECONOMIA**

Arriva in Italia Adyen, piattaforma unica per gestione pagamenti

**CRONACHE**

Previsioni meteo per sabato, 20 ottobre

**CRONACHE**

Raggi concede selfie sul red carpet della Festa di Roma

**SPETTACOLI**

Festa di Roma al via, sul red carpet il regista Goddard e Spaeny

NOTIZIARIO[torna alla lista](#)

19 ottobre 2018 - 10:02

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive". Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando". Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo". L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati. Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".

Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".

Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".

L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.

Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

Condividi: Fai clic qui per condividere su Twitter (Si apre in una nuova finestra) Fai clic per condividere su Facebook (Si apre in una nuova finestra) Fai clic qui per condividere su Google+ (Si apre in una nuova finestra) Mi piace: Mi piace Caricamento...

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [OK](#) [informazioni](#)



HOME

NOTIZIE

GUIDE

MOSTRE

MULTIMEDIA

ARCHIVIO

Cerca

LOGIN

HOME

FINO AL 21 OTTOBRE IL MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO A ROMA

QUANDO L'ARTE TRASCINA L'AUDIENCE DI CINEMA E TV



MIA 2018 - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo

PIERO MUSCARÀ

18/10/2018

Roma - Il **MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo** che va in scena dal 17 al 21 ottobre in centro a Roma nel 'Barberini District' - il quadrilatero immaginario compreso tra l'Hotel Barberini Bristol, i due multisala Barberini e Quattro Fontane e lo storico Palazzo Barberini - si presenta quest'anno nella sua quarta edizione con la convinta autoetichettatura di "concept market dei leader dell'industria globale". Slogan a parte, il MIA si è ben affermato in pochi anni infilandosi in una nicchia temporale giusto a ridosso del più noto MIPCom di Cannes ed è divenuto un appuntamento molto apprezzato da questa industry composita che produce, finanzia e distribuisce contenuti, siano essi film, serie fiction o documentari, rivolgendosi ad un *parterre* che a detta degli organizzatori quest'anno vede la presenza di 800 operatori da 50 paesi, ma che ovviamente ha nell'Italia il suo centro di gravità naturale.

Il programma di questa edizione del MIA è curato nella direzione editoriale da **Lucia Milazzotto** ed è il frutto di un progetto voluto e guidato dal duo **ANICA** e **APT** col sostegno della *crème* politico-istituzionale del Bel Paese con una lunga fila di finanziatori: dal Ministero dello Sviluppo Economico e l'ICE, fino al MIBAC, alla Regione Lazio, e al Programma Europeo MEDIA. Ricca anche la pletera degli sponsor, tra cui spiccano la Fondazione Cinema per Roma e l'Apulia Film Commission e partner nazionali e internazionali come European Producers Club, Europa Distribution, UNIFRANCE, Ambasciata di Francia e Alice nella Città.

Tweet

G+

Mi piace 13

Salva



VEDI ANCHE



MILANO | LA COLLEZIONE SARÀ ESPOSTA A MILANO DAL 28 SETTEMBRE AL 18 NOVEMBRE
ARTE LIBERATA. ANDY WARHOL, CHRISTO, JEAN ARP STRAPPATI ALLA CRIMINALITÀ



IN ARRIVO AL CINEMA IL NUOVO FILM DI SKY E MAGNITUDO, NELLE SALE ITALIANE DAL 27 SETTEMBRE AL 3 OTTOBRE
NEL BACKSTAGE DI "MICHELANGELO INFINITO". PARLA LA SCENEGGIATRICE



ROMA | DAL 28 SETTEMBRE AL 18 NOVEMBRE, IN MOSTRA LE INSTALLAZIONI AMBIENTALI DI CALINE AOUN
SEEING IS BELIEVING. AL MAXXI LA DEUTSCHE BANK'S ARTIST OF THE YEAR



ROMA | FINO AL 27 GENNAIO TORNANO IN ITALIA I MAESTRI DELLA TRADIZIONE
DAL GOTICO A MANTEGNA. PRESTITI INTERNAZIONALI PER L'AUTUNNO DI PALAZZO BARBERINI

Ma oltre ai nomi c'è anche molta sostanza in questo appuntamento. Ad **ARTE.it** che si è affacciata per la prima volta a questa *kermesse* fa specie notare che al centro di questo importante evento romano ci sia il documentario e che in primo piano venga messo proprio un contenuto a noi molto familiare, l'*arte* che dal cinema alla televisione si è affermata in questi anni come un elemento di caratterizzazione della produzione italiana e un punto di forza della distribuzione internazionale di contenuti prodotti nel nostro paese.

E infatti è non forse un caso se nel panel di giovedì 18 ottobre "**Doc Events in Theaters: New Opportunities for New Audiences**" il Division Manager del settore DOC del MIA **Marco Spagnoli** ha potuto snocciolare dati di tutto rispetto per questo settore, partendo da quelli di Cinetel citati in apertura al talk e relativi al 2018 che per i documentari al cinema segna già una crescita netta al box office, in contro tendenza con i numeri generali del cinema in Italia (**lo scorso anno -12% di presenze in sala rispetto al 2016**), con **5 milioni di euro di incassi nei primi 10 mesi dell'anno**, un dato superiore al 2017 quando la stessa cifra fu raccolta in 12 mesi. A occhio e croce i documentari segneranno un +10%. Niente male dunque.

Ma fa ancor più piacere constatare che di questo ottimo risultato è proprio l'*arte* a far la parte del leone. **Cosetta Lagani**, direttore creativo e *deus-ex-machina* del brand **Cinema d'Arte SKY**, lo ha rivendicato con gentile sicurezza "Di questi cinque milioni dei documentari al cinema - ha spiegato durante la conferenza del MIA - possiamo con orgoglio dire che almeno la metà lo abbiamo portato a casa noi". I due film targati SKY sono stati campioni di incassi nel 2018: **Caravaggio, l'anima e il sangue** distribuito in sala da **NEXO Digital** di **Franco di Sarro** con l'ormai classica formula dell'appuntamento al cinema dei tre giorni in sala ha raccolto oltre 1 milione 600 mila euro e il più recente **Michelangelo Infinito** distribuito invece dalla **Lucky Red** di **Andrea Occhipinti**, film diverso per posizionamento (più 'autorevole finzione' che documentario come ama definire questo *nouveau genre* la Lagani) è reduce dalla sua prima settimana di programmazione al cinema 'classica' ed ha portato a casa già 100 mila spettatori e 720mila euro e si prepara ad arrotondare questa cifra con un prossimo ritorno in sala 'a gran richiesta' a novembre.

E infatti Occhipinti si è detto molto contento di questo debutto di Lucky Red nel campo dell'*arte*, loro che in Italia hanno fatto da apripista ai documentari in sala sin da tempi non sospetti (si pensi al famoso e bellissimo "La marcia dei pinguini" il film doc diretto da Luc Jacquet che Lucky Red portò al cinema nel 2005 con la voce di Fiorello e che fece numeri da record al botteghino). E sarebbe stato interessante ascoltare la voce dell'altro protagonista di questo filone di cinema documentari d'arte italiani, Franco di Sarro appunto, che con la sua NEXO Digital ha costruito negli anni gran parte di questo nuovo mercato e che nei prossimi giorni debutterà in sala con un nuovo film doc "Klimt & Schiele. Eros e Psiche" che ha come produzione esecutiva la **3D Produzioni** di **Didi Gnocchi**.

A proposito di case di produzione un altro interessante incontro al MIA è stato quello intitolato "**DOC Panel - The Italian Creativity for International Markets - Original TV Formats and Programs**" e moderato da **Edoardo Chiattelli** direttore content & communications di **La EFFE Tv**, il canale televisivo culturale targato **Feltrinelli**, che ha messo in fila alcune delle *content factory* italiane di maggior successo: **Palomar**, **Stand By Me** e **Ballandi Arts**. E quest'ultima ha presentato due format prodotti per l'hub europeo di **SKY Arte** "Master of Photography" e la serie "The mystery of the lost paintings" due esempi secondo il CEO della società **Mario Paloschi** di come sia possibile coniugare la "velocità e lo stile anglosassone di produzione con l'approccio, anche estetico e visivo del fare televisione all'italiana". Due programmi che oltre a contare su una distribuzione internazionale nei canali fino ad oggi targati Murdoch (e da domani Comcast) hanno raccolto successi e adesioni in tutto il mondo.

Sempre l'*arte* sarà la protagonista infine di due altri importanti appuntamenti al MIA. Il talk di venerdì 19 in cui il braccio distributivo del broadcaster pubblico italiano, **RAI Com** con l'head of business development **David Bogi** presenterà i termini dell'accordo di co-produzione con il canale franco-tedesco **arté** e la svizzera **RSI** e sabato 20 ottobre il **MIA Doc Pitching Forum** in cui verranno presentati **18 nuovi progetti internazionali di documentari incentrati sul tema arte e cultura**. Tra questi ci piace ricordare "Tintoretto, the first movie director" prodotto dalla veneziana **Kublai Film** di **Lucio Scarpa**.



MONDO | NELLE SALE IL 26, 27 E 28 NOVEMBRE

PRESTO AL CINEMA L'INCANTESIMO DI ACQUA E LUCE DI MONET

MILANO | A MILANO DAL 4 OTTOBRE AL 3 FEBBRAIO

LA VITA APPASSIONATA DI CARLO CARRÀ IN MOSTRA A PALAZZO REALE

VEDI TUTTE LE NOTIZIE >



Arte.it
102.325 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Scopri di più

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Tweets by @ARTEit

arteit
@ARTEit

Scandali, sogni, ossessioni nella Vienna dell'epoca d'oro. Scopri al cinema il 22, 23 e 24 ottobre "Klimt & Schiele. Eros e Psiche". Elenco sale qui: nexodigital.it/klimt-schiele-... #GrandeArte #KlimtSchiele

Embed

View on Twitter

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. [Ok](#) [No](#) [Privacy policy](#)

CONGRATULAZIONI!

Sei il visitatore numero 1.000.000! Non è uno scherzo! SEI STATO SELEZIONATO ADESSO! CLICCA QUI
 Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile VINCITORE ESCLUSIVO di una 500!

ONLINE: 19/10/2018 10:24:16

LAFABBRICADEIPREMI

HOME CRONACA IN CITTÀ IN EVIDENZA IN SICILIA PRIMO PIANO



Home > Adnkronos > Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

ADNKRONOS

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

di Adnkronos - 19 ottobre 2018 10:07 0

Mi piace 0



Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive". Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando". Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo". L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati. Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

TAGS SPETTACOLO

Mi piace 0

Articoli recenti

Giuristi, medici, avvocati e magistrati protagonisti della "due giorni"

19 ottobre 2018 10:16

Legame tra età e vaccini al congresso Siti

19 ottobre 2018 10:07

Influenza, vaccino su colture cellulari per combattere mutazione

19 ottobre 2018 10:07

Salini Impregilo: Salini, molto soddisfatti per contratto Francia

19 ottobre 2018 10:07

Salini Impregilo: Ferrari, con contratto conferma strategia su portfolio derisking

19 ottobre 2018 10:07

Vontobel: rileva portafoglio clienti Usa di Lombard Odier

19 ottobre 2018 10:07

Cina: frena pil 3° trim, +6,5% su anno

19 ottobre 2018 10:07

Influenza, nuovi dati sul vaccino trivalente adjuvato

19 ottobre 2018 10:07

Strada Parchi: Toninelli, no altra Genova, limitare mezzi pesanti

19 ottobre 2018 10:07

Carburanti: Qe, ancora stabilità prezzi su rete

19 ottobre 2018 10:07

Cerca

CATANIA

Pioggia Leggera



17.5 °C

≈ 19°

≈ 16°

93 %

↔ 2.1kmh

40 %

VEN	SAB	DOM	LUN	MAR
19°	20°	20°	13°	14°

cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system



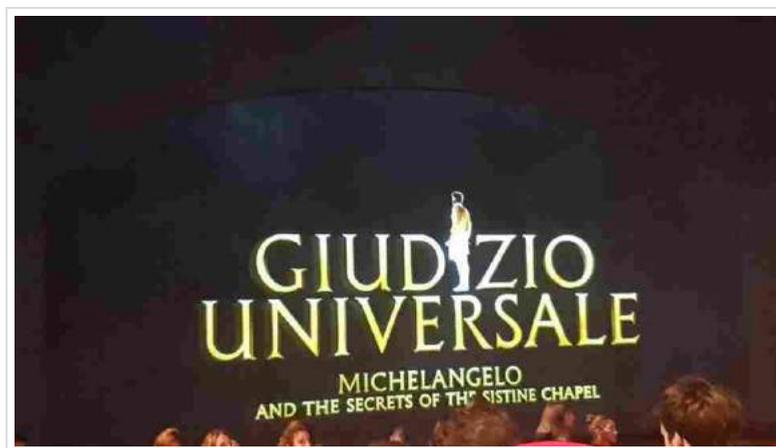
Aldo cinico e ipocondriaco è un attore di teatro, scopre di essere il papà di Adele, una ragazza speciale. Libera da freni e inibizioni. Accomunati dalla solitudine e dal bisogno di amore, i due si scopriranno poco a poco, inaspettatamente, un padre e una figlia.
"Il viaggio di Adele" dal 18 ottobre in sala

Home

Publicato il 18 ottobre 2018

← Precedente Successivo →

M.I.A. e ALICE ACCENDONO LA FESTA DI ROMA



La Festa di Roma si accende grazie ad due eventi collaterali :

La premiere di "Giudizio Universale. Michelangelo and the Secrets of the Sistine Chapel" all'Auditorium Conciliazione per tutti gli accreditati del MIA|Mercato Internazionale Audiovisivo, decine di produttori televisivi di tutto il mondo sono rimasti a bocca aperta per lo spettacolo coinvolgente.

Alice nella città ha aperto in musica con "Everychild Is My Child" con Daniele Silvestri e Anna Foglietta.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La mattina primo dei due workshop per i ragazzi semifinalisti del concorso Istant stories Alice&Cinemotore Award. 10 ragazzi hanno scritto un'idea per un film in una pagina, su tantissime storie arrivate sono state selezionate le migliori 10.

Un team di sceneggiatori professionisti in due giorni aiuteranno i ragazzi a far diventare quella pagina una sinossi in due workshop "scrivere per il cinema". I ragazzi 14/18 avranno a questo punto 4 giorni per sviluppare da quelle paginette una sinossi che verranno sottoposte alla giuria : Paolo Genovese, Nicola Giuliano, Nicola Maccanico, Antonio Manetti e Marco Manetti (Manetti Bros.) e Paola Minaccioni – decideranno la storia più interessante al quale verrà assegnato il 27 ottobre l'Istant Stories Alice & Cinemotore Award.

Questo articolo è stato pubblicato in [Senza categoria](#) da [cinemotore](#) . Aggiungi il [permalink](#) ai segnalibri.

I commenti sono chiusi.

Utilizza WordPress

Questo sito fa uso di cookies, anche di terze parti, per migliorare la tua esperienza di navigazione e per aggiungere funzionalità. [Accetto](#) [Informativa estesa](#)

EVENTI E NEWS | NOTIZIE | [APPUNTAMENTO A ROMA](#)

APPUNTAMENTO A ROMA



18 OTTOBRE 2018

L'autunno cinematografico dei grandi festival internazionali si avvia ufficialmente con la tredicesima [Festa del Cinema di Roma](#) - in corso dal 18 al 28 ottobre - che riceve così simbolicamente il testimone dalla Biennale Cinema di Venezia.

Ed è proprio alla manifestazione nella Capitale che si focalizza ora l'attenzione di [Emilia-Romagna Film Commission](#), con produzioni e progetti del territorio in proiezione per il grande pubblico e per il parterre internazionale del Mercato.

Importante anteprima mondiale il 21 ottobre per **Enza Negroni** e il suo **Le avventure del Lupo**, documentario biopic finanziato dal [Fondo per l'Audiovisivo](#), in cui un inedito **Stefano Benni** si racconta attraverso un viaggio nei luoghi dell'anima che ne dipinge un ritratto mai tracciato prima. Un racconto per immagini intimo e corale, grazie anche alla presenza di amici, scrittori, attori, musicisti, artisti che hanno costellato il percorso artistico e personale dell'autore bolognese; tra questi Daniel Pennac, Alessandro Baricco, Angela Finocchiaro e Ambra Angiolini.

Nella sezione [Alice nella città](#), dedicata alle giovani generazioni e alle famiglie è stato selezionato il coraggioso e innovativo corto di animazione [Mani Rosse](#), di **Francesco Filippi**, prodotto dalla bolognese [Sattva Films](#). Realizzato anch'esso con il sostegno del Fondo per l'Audiovisivo regionale, il progetto è una vera e propria start up innovativa, per drammaturgia, estetica e tecniche utilizzate. Rivolto a un pubblico giovane e adulto, tratta il delicato tema delle violenze domestiche fisiche e psicologiche sui minori attraverso i due giovani protagonisti, Ernesto e Luna, che trovano nella creatività la strada per la crescita e l'emancipazione. Oltre alla proiezione per il grande pubblico, in programma il 20 ottobre, il 19 ottobre al corto sarà inoltre dedicato un **esclusivo panel al MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo**, a cui



parteciperanno anche i partner esteri interessati a trasformare l'opera in un lungometraggio.

Sempre in "Alice nella città" troviamo un secondo film made in Emilia-Romagna. Si tratta di [Zen sul ghiaccio sottile](#) di **Margherita Ferri**, film di formazione e crescita adolescenziale girato sul nostro Appennino e prodotto dalla casa bolognese [Articolture](#). Fresco di anteprima mondiale a Venezia, come progetto vincitore di Biennale College, Zen sarà in proiezione a Roma il 25 ottobre, e sarà distribuito nelle sale cinematografiche italiane l'8 novembre.

Al Mercato del MIA sarà presente anche [Kiné Società cooperativa](#) nella sezione docuserie, con il pitch di [Stili ribelli](#) di **Lara Rongoni**, un'incursione tra musica e moda, indagando il loro rapporto con la settimana arte e la nascita di stili e tendenze. Il progetto, sostenuto dall'ultimo bando per l'Audiovisivo dell'Emilia-Romagna, aprirà il set a Londra tra fine settembre e ottobre, con interviste a grandi personaggi della moda e della cultura.

Agli operatori internazionali del Mercato si presenteranno pure **Francesco Paolo Montini** e [Movie Factory](#), con [Verso un altrove](#), lungometraggio di **Massimiliano Amato**, girato a Bologna e in diverse altre città europee.

Infine, **Paolo Rossi**, fondatore della casa di produzione bolognese [Genoma Films](#), porterà nella capitale, nella sezione "Omaggi", il restauro di [Italiani brava gente](#), interpretato dal padre, **Raffaele Pisu** e diretto nel 1964 da Giuseppe De Santis. Il film è una sorta di unicum per la nostra storia del cinema: si tratta infatti di una co-produzione italo - sovietica, sui soldati italiani impegnati sul fronte russo durante la seconda guerra mondiale. Il restauro, curato dalla [Cineteca Nazionale](#), sarà proiettato a Roma come evento speciale il **27 ottobre**. Nel cast, oltre a Pisu, Andrea Checchi, Riccardo Cucciola, il 19 ottobre Raffaele Pisu sarà ospite della nota trasmissione radiofonica Hollywood Party.

LINK

[Il programma del festival](#)

Data di pubblicazione: 18/10/2018

Ultima modifica: 18/10/2018



Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#)
[maggiori info](#)

IN Europa



GRATIS

SUBITO

Cerca...

HOME

CRONACA

POLITICA

SCUOLA

GOSSIP

TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC
[clicca qui](#)

ROMA

Al Mia l'inventore di 'Walter Presents', così sfuggo all'algorithmo

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Non si vive di solo algoritmo. Parola del creatore di Walter Presents, il celebre servizio di streaming video con il meglio delle serie tv drama provenienti da tutto il mondo. Protagonista della seconda giornata del Mia, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, è Walter Iuzzolino, ideatore e volto della piattaforma gratuita. Iuzzolino, già Commissioning Editor per Channel 4, dove ha sviluppato una lunga lista di format di grande successo, ha lavorato successivamente come Creative Director della casa di produzione indipendente Betty Productions: la sua guida ha portato a una rapida crescita del fatturato della società e, grazie a questo incremento, nel 2011 è stata venduta a Discovery Networks International. Ma, ha spiegato Iuzzolino oggi al Mia, "quando il tuo lavoro va bene la prima volta, ti chiedono di fare sempre lo stesso prodotto: e, come utente, avevo constatato di non guardare più quel che facevo".
Cosi nel 2014 Iuzzolino ha lasciato tutto per realizzare il suo sogno: lanciare un canale di serie TV in lingua straniera. Frutto di una joint venture fra Channel 4 e Global Series Network, Walter Presents è una piattaforma gratuita di video 'on demand', co-fondata con Jason Thorp e Jo McGrat, inaugurata in Inghilterra nel gennaio 2016, e dedicata alla presentazione di serie TV straniere acclamate dalla critica. Lanciata negli Usa nel marzo 2017 come piattaforma 'on demand', Walter Presents è stata definita dal New York Times una 'elegante boutique televisiva dall'accento straniero'. Lo scorso settembre Walter Presents è arrivato finalmente in Italia: l'"anfibi brand", così come ama definirlo Iuzzolino, è un "canale di nicchia mainstream che però converge sull'ecosistema online".
I primi episodi di tutte le serie tv, in lingua originale ma sottotitolati, vengono trasmessi sul canale Nove; dopodiché tutte le serie saranno disponibili in streaming, in maniera completamente gratuita, su Dplay.com. Un servizio fortemente innovativo, spiega Iuzzolino, "un matrimonio tra tradizione e innovazione, volto ad accompagnare il fruitore nella scelta della serie tv più adatta ai propri gusti. Il nostro servizio funziona esattamente al contrario del classico algoritmo? ha detto il creativo di origine italiana- perché io ti invito nel mio spazio qualora tu sia pronto a scoprire qualcosa di nuovo. E' come per il cibo: se ti piacciono pizza e gelato tendi a mangiare sempre quelli ma non saprai mai com'è il thai food o il sushi".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 19/10/2018 10:03:00

Viste

Consigliate



MILANO

08 Ottobre 2018

L'Università di Milano-Bicocca "allena" gli studenti a entrare nel mondo del lavoro



MORBEGNO

08 Ottobre 2018

Il 13 e 14 ottobre a Morbegno per la 111ª Mostra del Bitto



MILANO

08 Ottobre 2018

Fondazione Cariplo presenta "Welfare in Azione e Innovazione Sociale": innovativi nella comunicazione

[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#)
[maggiori info](#)

IN Europa



GRATIS

SUBITO

Cerca...

HOME

CRONACA

POLITICA

SCUOLA

GOSSIP

TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC
[clicca qui](#)

ROMA

BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".
Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".
Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".
L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.
Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 19/10/2018 10:02:00

Viste

Consigliate



MILANO

08 Ottobre 2018

L'Università di Milano-Bicocca "allena" gli studenti a entrare nel mondo del lavoro



MORBEGNO

08 Ottobre 2018

Il 13 e 14 ottobre a Morbegno per la 111ª Mostra del Bitto



MILANO

08 Ottobre 2018

Fondazione Cariplo presenta "Welfare in Azione e Innovazione Sociale": innovativi nella comunicazione

[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza

exibart

HOME INAUGURAZIONI CALENDARIO TV BLOG ALERT FORUM ANNUNCI CONCORSI COMMENTI EXIBART.TEAM



cerca in Exibart.com

CERCA

EXIBART_JOB

SHOP

EXIBART QUIZ

COMUNICATI
STAMPA

ABBONAMENTI

NEWSLETTER

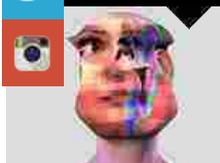
SEGNALA UN EVENTO

PUBBLICITÀ

NAVIGATORE DELL'ARTE



VENING
to dell'Intelligenza
ciale



LA FOTO

Humanscape. Il primo libro
di Giuseppe Mastromatteo



MERCATO

Per tutto l'oro del mondo.
L'asta di Sotheby's



GIRO DEL MONDO

Il Rembrandt da restaurare



COMMUNITY

LOG IN

password persa?
registrati

EXPRESS

18/10/2018

Miracolo rivelato.
Attribuita la leggendaria
icona della Madonna di
San Luca

18/10/2018

In Norvegia è stata
scoperta una nave
funeraria vichinga lunga
20 metri

Roma - dal 19 al 28 ottobre 2018

Videocittà



[Vedi la foto originale]

SEDI VARIE

vai alla scheda di questa sede
Exibart.alert - tieni d'occhio questa sede
(00185)

individua sulla mappa Exisat
individua sullo stradario MapQuest

Stampa questa scheda
Eventi in corso nei dintorni

Un progetto nuovo per Roma: di creatività diffusa, per la
crescita del lavoro nell'arte, l'artigianato, la tecnologia. 10
giorni, più di 60 eventi in 40 luoghi diversi

vernissage: 19 ottobre 2018.

ufficio stampa: MONDOMOSTRE

genere: performance - happening, altro

web: www.videocitta.com

[segnala l'evento ad un amico](#)

TROVAMOSTRE

TITOLO

CITTA'

ARTISTA

TROVA

EXIBART.TV



Klimt e Schiele. Eros e Psiche

18/10/2018
La città dei big data. A Venezia, talk per il progetto Human Architecture

+ archivio express



READING ROOM

L'Italia vista dagli artisti: un semestrato a tiratura limitata, a cura di Alberto Salvadori e Giacomo Zaganelli di Leonardo Regano



THAT'S STORIES

Ancora a Palermo: due performance da non perdere nel weekend! di Giulia Restifo



INDEPENDENT COLLECTIONS

Una nuova rubrica per scoprire, da un capo all'altro d'Italia, chi sono i collezionisti del Belpaese, cosa comprano, e perché. di Camilla Boemio

mittente:

e-mail mittente:

e-mail destinatario:

messaggio:

INVIA

[individua sulla mappa](#)

[elenco degli eventi»](#)

[comunicato stampa](#)

Videocittà nasce da un'idea di Francesco Rutelli, nel contesto di uno dei panorami cinematografici più longevi di sempre: dagli anni '50, Roma è sempre stata in sella all'industria del cinema mondiale. Con i kolossal del dopoguerra, le scenografie di Cinecittà e l'artigianato Made in Italy divennero tra i più ambiti e richiesti al mondo.

Nel solco di questa importante tradizione si colloca Videocittà, una rassegna culturale di oltre sessanta eventi che mirano ad aggiungere un capitolo nuovo nella storia di un polo da sempre fondamentale per la settima arte. Un modo innovativo di guardare il cinema e l'audiovisivo, per farli dialogare con nuove forme creative, artistiche e tecnologiche e far concorrere Roma e l'Italia in un panorama internazionale complesso ed estremamente competitivo.

I principali valori di Videocittà:

L'INTERSCAMBIO → Personaggi appartenenti ai più diversi settori del comparto interagiranno tra di loro e dialogheranno con il pubblico. Ciascuno offrirà il suo indispensabile apporto a questa complessa e straordinaria filiera.

IL TALENTO → Far emergere le capacità premiando il talento significa offrire nuove opportunità. In un settore in continuo sviluppo è fondamentale che gli operatori culturali e produttivi acquisiscano competenze sempre nuove e di alto profilo.

LA SINERGIA → Sviluppare l'evento nello stesso periodo della Festa del Cinema di Roma e del MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, è importante per mostrare al pubblico tutte le facce di un vero e proprio prisma culturale, in grado di porre la città sotto una luce viva, forte e stimolante, nell'interesse di un bagaglio artistico condiviso.



Galleria Campari | Storie di Moda a cura di Renata Molho



Angelica Gallo | Boredom kills you twice



Gilbert & George a Palazzo Grassi - Punta della Dogana

[guarda tutti i video su Exibart.tv»](#)

COMPLIMENTI, :)
di Francesco Angelo Brero

Che inusitato fiorire di grandi mostre! Buona gior...
di Francesco Angelo Brero

Questo articolo mi sembra parecchio superficiale e...
di Sarah m

Capisco che la libertà faccia paura a chi pensa che...
di doattime



READING ROOM

La dignità dell'opera d'arte, secondo Agnes Heller
di Ernesto Jannini



TEATRO

A Parigi per il Festival d'Automne, dove il teatro è ancora sociale e "socializzante"
di Giulia Alonzo

EXIBART.SIGNALA



+ le altre Exibart.segnala

BLOG

BLABLA ARTE
Extra pART

RECENSIONI

Anche l'offerta culturale ha una tripartizione: Video Factory, Unconventional Cinema e Cinema 4.0 sono le macro-aree che si focalizzano rispettivamente sull'incontro tra lo spettatore e chi lavora dietro le quinte; sulla partecipazione attiva del pubblico; infine, sulle nuove frontiere dell'audiovisivo.

vorrei conoscere meglio le opere di Marcello Mariani,...

di gianni parola

le notizie più cliccate della giornata

In Norvegia è stata scoperta una nave funeraria vichinga lunga 20 metri

Il Rembrandt da restaurare

I disegni sul vuoto di Marco Gastini

Miracolo rivelato. Attribuita la leggendaria icona della Madonna di San Luca

Bacco e Arianna, insieme. Una mostra a Bologna chiarisce la vicenda dell'opera di Guido Reni

Pompei: un'iscrizione cambia la data dell'eruzione che distrusse la città

Paparazzi. Fotografi e divi dalla Dolce Vita ad oggi

Utopia: favorevoli o contrari?

Attraversando l'arte della Capitale. Presentato il programma di Rome Art Week

Per tutto l'oro del mondo. L'asta di Sotheby's



ultimi post in tempo reale da Exibart.blog

91 anni fa nasceva a detroit l'artista americano ray johnson di archivioophen

photo&graphia di incircolarte

verso il boom! 1950 - 1962 cavori pubblicitari dalla collezione salce di andreaspeziali

arte e post-spiritualità, reportage pray - rosario di doattime

erotismo lirico di lori.adragna

il sogno di esistere di leccearte

love needs silence di lellomasucci

apri un blog

ultimi commenti ai post in tempo reale

Exibart

@EXIBART ON INSTAGRAM

Pordenone

“Incontriamoci” rianima la città Festa per lanciare il commercio

Incontriamoci a Pordenone, la festa dei commercianti, sarà ancora una volta trampolino di lancio per lanciare la città. Ecco gli eventi.

Zani a pagina II

La festa della città

Ritorna “Incontriamoci” ma in versione blindata

Le nuove regole sulla sicurezza hanno richiesto più spendio di energie e costi per 4mila euro

Tutto esaurito per il tradizionale “Bazar 6-14” con tetto massimo fissato a 500 partecipanti

L'EVENTO

PORDENONE Trentaquattresima edizione di “Incontriamoci a Pordenone” in versione “blindata”: come tutte le manifestazioni, infatti, anche la tradizionale kermesse autunnale promossa dai commercianti ha dovuto fare i conti con le nuove regole sulla sicurezza, che hanno richiesto attrezzature, personale (e costi) extra rispetto alle passate edizioni.

LA SICUREZZA

«Il piano della sicurezza - spiega il patron della manifestazione Lorenzo Cardin - comporta richieste che portano via non poche energie dal punto di vista organizzativo, perché si prevede la stesura di un piano da parte di un tecnico specializzato, attrezzature da collocare e personale. Ai vari varchi di ingresso in città è richiesta la presenza di un'auto a fare da sbarramento e a ogni varco un operatore della sicurezza con formazione specifica, che deve poi essere in costante contatto con altri quattro-cinque operatori all'interno dell'area per eventuali emergenze. Il piano sanitario prevede poi un'ambulanza, in contatto con il personale della sicurezza e con la Centrale di Palmanova. Infine, due torri faro da collocare in piazza XX Settembre e in piazza Risorgimento, da accendere in caso di black out per consentire il deflusso della gente».

Prelibatezze in centro

Piazza Risorgimento ospita le bancarelle del gusto

Anticipo di festa già da oggi, con piazza Risorgimento che presenta Mia, il mercato italiano alimentare con le eccellenze della gastronomia d'Italia, che vedrà la presenza di trenta espositori. Il mercato sarà aperto oggi dalle 10 alle 23.30 e domani e domenica dalle 9 alle 23.30. Gli stand ospitano prodotti alimentari provenienti da diverse regioni: dall'Emilia ai dolci e alla cioccolata siciliana, dal Piemonte alla Costiera amalfitana, per un totale di 17 regioni. In un angolo è allestita la zona degustazione di birra, da accompagnarsi con porchetta umbra, panini con salsiccia e così via, mentre la novità dell'edizione di quest'anno è la partecipazione di Coldiretti con uno stand di prodotti agroalimentari a chilometro zero. A completare l'offerta, i prodotti di Super commercianti alimentari con filiera certificata Dop, Igt e Docg. Sarà un vero e proprio salone del gusto in pieno centro cittadino, nel tentativo di rilanciare la piazza.

L.Z.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Una serie di richieste che, al di là del dispendio di energie, sono pesate per tre-quattromila euro sul bilancio della manifestazione. E il problema riguarda tutti gli eventi, come sottolinea il presidente della ProPordenone Giuseppe Pedicini: «Non ci si rende conto che nel mondo dell'associazionismo non ci sono professionisti che possono occuparsi di questi aspetti e questi vincoli mettono seriamente in difficoltà i volontari. Bisogna cercare una soluzione diversa, altrimenti si finirà per non fare più nulla».

LA PROPOSTA

E mentre le Pro loco sono già al lavoro per studiare una soluzione, una proposta è arrivata anche dal Comune di Pordenone: «L'idea - spiega l'assessore alla Sicurezza Emanuele Loperfido - è quella di cercare di individuare fra le associazioni dei volontari da fornire specificamente, che possano mettersi a disposizione di tutti i sodalizi». Ascom Confcommercio è comunque riuscita, anche grazie alla lunga esperienza nell'organizzazione di “Incontriamoci a Pordenone”, a dare risposta a tutto quanto previsto dal piano, e tutto è pronto per la due giorni che prenderà il via domani. «È la festa voluta dai commercianti - sottolinea Aldo Biscontin, presidente mandamentale Ascom-Confcommercio - , ma che vive grazie a tutte le associazioni che danno una mano».

«È un evento molto importante per il

NEL PROGRAMMA ANIMAZIONI PER BIMBI, SPETTACOLI, FOLKLORE, GIOCHI, SPORT E MOSTRE CULTURALI E DI DESIGN E STAND ENOGASTRONOMICI



PEDICINI (PROPORDENONE): «QUESTI VINCOLI METTONO IN GRANDE DIFFICOLTÀ ASSOCIAZIONI E VOLONTARI» IL COMUNE HA ALLO STUDIO UN'IPOTESI DI LAVORO

Lara Zani

© RIPRODUZIONE RISERVATA

commercio - aggiunge la vicepresidente Giovanna Santin -, ma anche per le attività turistiche».

PROGRAMMA E TRASPORTI

Nel programma animazioni per bambini, spettacoli, folklore, giochi, sport, mostre culturali, di design, stand promozionali ed enogastronomici, oltre all'apertura dei negozi per la giornata festiva. Quanto agli aspetti logistici, domenica funzionerà il servizio di bus navetta linea 5 rossa, che collegherà i parcheggi dell'ospedale civile, della Fiera e del Centro commerciale Meduna con il centro.

IL BAZAR

Fra gli eventi più attesi, il “bazar 6-14” della ProPordenone, che ha visto lunedì mattina una lunga fila davanti alla sede dell'associazione per le iscrizioni. Tutto esaurito nella zona rossa, con tutta probabilità già oggi saranno stati anche assegnati i restanti posti nelle zone blu e verde, fino al tetto massimo di 500 partecipanti.

GLI APPUNTAMENTI

Nell'ex biblioteca civica di piazza della Motta, mostra filatelica “L'uomo, la vite e il vino”, oltre a cartoline tematiche di artisti della destra Tagliamento e il francobollo personalizzato emesso dalle Poste Slovene e annullato postale della 34^a di “Incontriamoci a Pordenone”. Nella sede dell'ex Provincia, “L'arte incontra... la città”, rassegna a cura dell'Associazione Panorama. In via Cavallotti, mercatino hobbistico, castagnata e altre specialità. Numerosi gli spettacoli di musica e danza, nonché gli spazi dedicati alle esibizioni sportive e al divertimento come “L'Aies incontra la piazza” (piazza Calderari). In via Mazzini, “La via dello Sport e del tempo libero”. Nella Loggia del municipio, domenica alle 15 e alle 17, “Incontriamoci con la moda d'autunno” a cura Studiomadà. Al termine presentazione del nuovo roster della serie C femminile di Pallavolo. A cura del Rotary club Pordenone, domani, alle 11 - ritrovo alla Loggia municipale - la visita a Palazzo Rocchieri (info Consorzio Pordenone Turismo 0434 549427). Ci sarà anche la caccia fotografica M'illumino di... Pordenone con l'Associazione culturale Pordenone fotografata (iscrizioni dalle 9 alle 11 in Contrada Maggiore, premiazioni il 5 novembre alle 20.45 alla libreria Quo Vadis).



INCONTRIAMOCI A PORDENONE Domenica l'appuntamento che animerà la città con la storica festa dei commercianti: sarà coinvolto tutto il centro di Pordenone con tante iniziative tra cui il Bazar dei bambini



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761

Prelibatezze in centro

Piazza Risorgimento ospita le bancarelle del gusto

Anticipo di festa già da oggi, con piazza Risorgimento che presenta Mia, il mercato italiano alimentare con le eccellenze della gastronomia d'Italia, che vedrà la presenza di trenta espositori. Il mercato sarà aperto oggi dalle 10 alle 23.30 e domani e domenica dalle 9 alle 23.30. Gli stand ospitano prodotti alimentari provenienti da diverse regioni: dall'Emilia ai dolci e alla cioccolata siciliana, dal Piemonte alla Costiera amalfitana, per un totale di 17 regioni. In un angolo è allestita la zona degustazione di birra, da accompagnarsi con porchetta umbra, panini con salsiccia e così via, mentre la novità dell'edizione di quest'anno è la partecipazione di Coldiretti con uno stand di prodotti agroalimentari a chilometro zero. A completare l'offerta, i prodotti di Super commercianti alimentari con filiera certificata Dop, Igt e Docg. Sarà un vero e proprio salone del gusto in pieno centro cittadino, nel tentativo di rilanciare la piazza.

L.Z.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





- IMPRESSE & MERCATI
- CARRIERE
- CULTURE
- INCENTIVI
- FUTURA
- CRONACHE
- RUBRICHE
- ALTRE SEZIONI

Home > Rubriche > adnkronos > Al Mia l'inventore di 'Walter Presents', così sfuggo all'algoritmo

Rubriche adnkronos spettacolo

Al Mia l'inventore di 'Walter Presents', così sfuggo all'algoritmo

Da ildenaro.it - 19 ottobre 2018

4

- Condividi su Facebook
- Tweet su Twitter
- G+
- P



Guarda la newsletter di oggi



Guarda Confindustria News



Guarda la newsletter di Confindustria Capri





Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Non si vive di solo algoritmo. Parola del creatore di Walter Presents, il celebre servizio di streaming video con il meglio delle serie tv drama provenienti da tutto il mondo. Protagonista della seconda giornata del Mia, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, è Walter Iuzzolino, ideatore e volto della piattaforma gratuita. Iuzzolino, già Commissioning Editor per Channel 4, dove ha sviluppato una lunga lista di format di grande successo, ha lavorato successivamente come Creative Director della

casa di produzione indipendente Betty Productions: la sua guida ha portato a una rapida crescita del fatturato della società e, grazie a questo incremento, nel 2011 è stata venduta a Discovery Networks International. Ma, ha spiegato Iuzzolino oggi al Mia, "quando il tuo lavoro va bene la prima volta, ti chiedono di fare sempre lo stesso prodotto: e, come utente, avevo constatato di non guardare più quel che facevo".

Così nel 2014 Iuzzolino ha lasciato tutto per realizzare il suo sogno: lanciare un canale di serie TV in lingua straniera. Frutto di una joint venture fra Channel 4 e Global Series Network, Walter Presents è una piattaforma gratuita di video 'on demand', co-fondata con Jason Thorp e Jo McGrat, inaugurata in Inghilterra nel gennaio 2016, e dedicata alla presentazione di serie TV straniere acclamate dalla critica. Lanciata negli Usa nel marzo 2017 come piattaforma 'on demand', Walter Presents è stata definita dal New York Times una 'elegante boutique televisiva dall'accento straniero'. Lo scorso settembre Walter Presents è arrivato finalmente in Italia: l'"anfibio brand", così come ama definirlo Iuzzolino, è un "canale di nicchia mainstream che però converge sull'ecosistema online".

I primi episodi di tutte le serie tv, in lingua originale ma sottotitolati, vengono trasmessi sul canale Nove; dopodiché tutte le serie saranno disponibili in streaming, in maniera completamente gratuita, su Dplay.com. Un servizio fortemente innovativo, spiega Iuzzolino, "un matrimonio tra tradizione e innovazione, volto ad accompagnare il fruitore nella scelta della serie tv più adatta ai propri gusti. Il nostro servizio funziona esattamente al contrario del classico algoritmo – ha detto il creativo di origine italiana- perché io ti invito nel mio spazio qualora tu sia pronto a scoprire qualcosa di nuovo. E' come per il cibo: se ti piacciono pizza e gelato tendi a mangiare sempre quelli ma non saprai mai com'è il thai food o il sushi".



Vai allo speciale



ILDUBBIO

venerdì 19 ottobre 2018

- [POLITICA](#)
- [CRONACA](#)
- [ESTERI](#)
- [CULTURA](#)
- [GIUSTIZIA](#)
- [RUBRICHE](#)
- [SPETTACOLI](#)
- [ILDUBBIO TV](#)

Home > Cronaca

CRONACA

Adnkronos

19 Oct 2018 10:02 CEST

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore [...]

Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo - ha detto Borrelli - stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".

Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli - come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".

Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".

L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a

Share



Sfoggia il giornale di oggi



Come abbonarsi

I più letti

I più condivisi

forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.

Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

- D
» CRONACA
Costruzioni: Istat, ad agosto produzione -0,8% su mese, +0,6% su anno
- D
» CRONACA
Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"
- D
» CRONACA
Klm: firma due memorandum con Xiamen Airlines e Ctrip.com
- D
» CRONACA
Carburanti: Qe, ancora stabilità prezzi su rete
- D
» CRONACA
Strada Parchi: Toninelli, no altra Genova, limitare mezzi pesanti
- D
» CRONACA
Cina: frena pil 3° trim, +6,5% su anno
- D
» CRONACA
Salini Impregilo: Ferrari, con contratto conferma strategia su portfolio derisking
- D
» CRONACA
Vontobel: rileva portafoglio clienti Usa di Lombard Odier
- D
» CRONACA
Salini Impregilo: Salini, molto soddisfatti per contratto Francia
- D
» CRONACA
Influenza, vaccino su colture cellulari per combattere mutazione





Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare

[Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)



[abbonati](#)

[Accedi](#)

[Paywall](#)

[conosci i foglianti](#)

[Newsletter](#)

[FAQ](#)



[LEGGI EDIZIONE](#)

[IL FOGLIO SPORTIVO](#)

IL FOGLIO

DEF | BREXIT | PIAZZA AFFARI | KHASHOGGI

[home](#) [elefantino](#) [politica](#) [economia](#) [chiesa](#) [esteri](#) [magazine](#) [editoriali](#) [cultura](#) [lettere](#) [meteo](#) [blog](#) [lo sfoglio](#)

[sezioni](#)

adn kronos



SPETTACOLO

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

19 Ottobre 2018 alle 10:30



Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".

Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".

L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.

Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".



molle pronte a magazzino
 molle pronte a magazzino e molle a gas
 metersprings

[VISITA SITO](#)

CONTENUTI SPONSORIZZATI



Cercasi 500 anziani per provare un apparecchio acustico rivoluzionario
 Cerchiamo volontari



Sconti eccezionali di Smartphone al -80%
 Ecco come fare



Usato Days. Solo dal 19-21 ottobre e solo su un numero limitato di veicoli. Scopri di più
 NON PERDERE TEMPO!



Non vuoi usare il trapano? Usa i chiodi adesivi
 Il trapano non serve più

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

venerdì, ottobre 19, 2018 **Ultimo:** [Fervono i preparativi per la manifestazione "Incontriamoci a Pordenone"](#)



[Home](#)
[IN EVIDENZA](#)
[NOTIZIE FLASH](#)
[ATTUALITÀ](#)
[CRONACA](#)
[SPORT](#)
[CITTÀ](#)
[EVENTI](#)
[FOTO](#)
[CHI SIAMO](#)



LAND of FASHION
VILLAGE
 VALIDA IN TUTTI I VILLAGE
 RICHIEDILA AI NOSTRI INFOPOINT
LAND of FASHION

Compra online il libro!

RIBERTO CALIGUZZI
TELEMACHIA
 [GENERAZIONI]

ECCELLENZE

[Attualità](#)
[Economia](#)
[Eventi](#)
[Pordenone](#)

Fervono i preparativi per la manifestazione "Incontriamoci a Pordenone"

ottobre 19, 2018 redazione Ascom Confcommercio, Incontriamoci a Pordenone

Pordenone – Fervono i preparativi per la grande kermesse "Incontriamoci a Pordenone". Quella di quest'anno sarà la 34ª edizione che si terrà sabato 20 e domenica 21 ottobre, momento clou.

La manifestazione è promossa da Ascom-Confcommercio Imprese per l'Italia di Pordenone in collaborazione con Comune di Pordenone, Regione Friuli Venezia Giulia, Associazione Sviluppo& Territorio e varie realtà associative locali.

"I promotori – sottolinea Aldo Biscontin presidente mandamentale Ascom-Confcommercio – dimostrano di fare sistema, agganciando un'iniziativa consolidata come Incontriamoci a Pordenone che tanto successo ha avuto le precedenti volte in cui è stata promossa. Domenica si potrà usufruire della città in tutti i suoi spazi con iniziative e spettacoli di ogni genere.

Una kermesse di rilievo per l'intera provincia e non solo che costituisce da sempre un forte richiamo d'immagine e dove l'impegno di Enti e Associazioni varie è grande per portare al successo la manifestazione. Per il comparto del Terziario cittadino si tratta di un appuntamento ormai collaudato che, oltre a fare aggregazione, diventa particolarmente importante in un momento economico che si appresta a una lenta ripresa e dove occorre stimolare la curiosità dei clienti".

Nel programma animazioni per bambini, spettacoli, folklore, giochi, sport, mostre culturali, di design, stand promozionali ed enogastronomici con prodotti tipici che saranno in mostra, presentati dagli Esercenti del capoluogo, oltre all'apertura dei negozi per la giornata festiva.

Domenica 21 funzionerà il servizio di bus navetta linea 5 rossa, che collegherà i parcheggi dell'Ospedale Civile (via Montereale), della Fiera, nonché del Centro Commerciale Meduna con il centro cittadino. Il servizio è a cura dell'Assessorato Ambiente e Mobilità urbana del Comune di Pordenone e Atap.

Nell'ex biblioteca civica di piazza della Motta mostra filatelica dal tema L'uomo, la vite e il vino, oltre a cartoline tematiche di artisti della destra Tagliamento (Marco Casolo e Silvia Pavan) e il francobollo personalizzato emesso dalle Poste Slovene e annullo postale della 34ª edizione di Incontriamoci a Pordenone. Nella sede dell'ex Provincia, in corso Garibaldi L'arte incontra... la città rassegna di pittura, scultura e fotografia a cura dell'Associazione Panorama che promuove anche giochi di ruolo, castagnata e lavorazione di bonsai.

In via Cavallotti Angelo Carlet, promotore commerciale della via, il Mercatino hobbistico, Castagnata e altre specialità. Piazza Risorgimento, invece, presenta con inizio da venerdì 19 ottobre MIA, il mercato italiano alimentare con le eccellenze della gastronomia d'Italia con 30 espositori). In via Trento un'esposizione di Auto-Moto a cura dei concessionari e Ludobus: il gioco ovunque, mentre in via Martelli bancarelle ambulanti.

Numerosi poi gli spettacoli di musica e danza, nonché gli spazi dedicati alle esibizioni sportive e al divertimento come "L'Aics incontra la piazza" (piazza Calderari); il mitico "Bazar 6-14", la mostra-mercato-scambio per aspiranti commercianti in piazza della Motta e via Martelli promossa dall'Associazione ProPordenone e Ascom. In Via Mazzini "La via dello Sport e del tempo libero" incontro con le Associazioni Sportive e Culturali del territorio. In viale Trieste (scuole Gabelli dalle ore 8 alle 13) il Campionato italiano invernale assoluto Open-Pentathlon moderno. Nella Loggia del municipio, domenica alle 16.00 e alle 17.00, Incontriamoci con la moda d'autunno a cura Studiomadà. Al termine presentazione del nuovo roster della serie C femminile di Pallavolo.

A cura del Rotary club Pordenone, sabato 20 alle ore 11, ritrovo alla Loggia municipale, la visita a Palazzo Ricchieri nell'ambito dell'iniziativa Alla scoperta di Pordenone (info Consorzio Pordenone Turismo 0434 549427). Ci sarà anche la caccia fotografica M'illumino di... Pordenone con l'Associazione culturale Pordenone fotografa e Ascom-Confercommercio (iscrizioni dalle ore 9 alle 11 in Contrada Maggiore, premiazioni il 5 novembre alle 20.45 alla libreria Quo Vadis). In viale Cossetti e piazzetta Domenicani stand promozionali e giochi per bambini. All'istituto Vendramini ci sarà, dalle 10.30 alle 18, un percorso ludico interattivo Incontriamoci... Al Vendramini! Eureka! Ho trovato!

Molte le mostre e rassegne aperte per l'occasione (galleria Harry Bertoia, Paff, Biblioteca civica, Museo Civico, museo di Storia naturale con Creatività & Design con i lavori dei ragazzi dell'istituto del obile e Arredo di Brugnera, Storica Società Operaia). Per gli spettacoli musicali diversi gruppi itineranti (Tamboleros e The Young Trumper della scuola Polinote, Trio... banda variabile di invenzione musicale, Dance Mob danza moderna); sabato 20 in piazza XX Settembre alle 20 si esibirà la Righèa big band, mentre domenica alle 17 in corso Garibaldi il gruppo swing Boggie Nuts.



Notizie flash

Muore un pedone a Trieste investito sulla riviera di Barcola

📅 ottobre 18, 2018 🗨️ Commenti disabilitati

Escono di strada in Val Caltea tra Barcis e Piancavallo. Soccorsi due ventenni

📅 ottobre 14, 2018 🗨️ Commenti disabilitati

Giovane di 20 anni accoltellato in un posteggio a Udine. Grave in ospedale

📅 ottobre 13, 2018 🗨️ Commenti disabilitati

Trovato morto nell'auto finita in un fosso. Era scomparso dalla fine di agosto

📅 ottobre 12, 2018 🗨️ Commenti disabilitati

Docente di scuola media accusata di maltrattamenti: sospesa dall'insegnamento

📅 ottobre 11, 2018 🗨️ Commenti disabilitati

Cronaca



Cronaca Salute Udine

Escherichia coli e salmonella lungo la costa di Lignano: ordinanze dell'Azienda Sanitaria

📅 ottobre 17, 2018 🗨️ redazione

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

ILTEMPO.it

ACQUISTA EDIZIONE

LEGGI EDIZIONE



HOME POLITICA CRONACHE ROMA CAPITALE ESTERI CULTURA&SPETTACOLI ECONOMIA SPORT ALTROTEMPO #TEMPODIOSHØ



SEI IN » CANALE NEWS » NEWS ADN KRONOS

SPETTACOLO

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

di AdnKronos

19 Ottobre 2018

aa

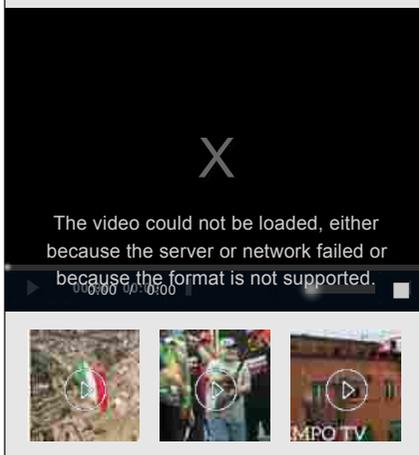
Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".

Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".

Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e



ILTEMPO.tv



ILTEMPO RUBRICHE

SALUTE

faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".

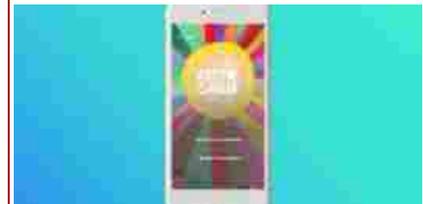
L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.

Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".



Dall'inci al fattore protezione, così proteggiamo la pelle dal sole

HITECH



Arriva l'app Resto al Sud: strumento digitale per i giovani imprenditori [VIDEO]



CERCHIAMO VOLONTARI
 Cercasi 500 anziani per provare un apparecchio acustico rivoluzionario



IVAN KRPAN
 Quando le dita sono il prolungamento dell'anima.



SOTTOCOSTO UNIEURO
 Elettrodomestici, Smartphone e molto altro a prezzi scontatissimi. Trova la tua offerta.



SCOPRI WEBANK
 Con App Webank: per gestire la Quotidianità del tuo Conto...Basta Chiederel



NON PERDERE TEMPO!
 Usato Days. Solo dal 19-21 ottobre e solo su un numero limitato di veicoli. Scopri di più



CITROËN C3 AIRCROSS
 Più spazio, più versatilità. Endless Possibilities. Scoprila anche domenica

Ad

PIÙ LETTI

PIÙ CONDIVISI

NEWS

FOTO

VIDEO



"Non confessi? Cella vista mare"



Caso Cucchi, ecco cosa non torna nella "confessione" del carabiniere



Grande Fratello Vip senza speranza. E si chiude prima



Colpo di scena sui capelli di Ilary Blasi: "Ho la parrucca"



Tonon contro il cast del Grande Fratello Vip: "Ecco perché è un flop"

Commenti

Titolo

Testo

INVIA

MUTUO BREAK
 Il futuro è un mutuo che puoi fermare, per non fermarti mai.



Don't just watch, LIVE YOUR MOVIE!

LA STAMPA SPETTACOLI

SEGUICI SU ACCEDI

SEZIONI

Cerca...

La tua prossima casa

CERCA



X Factor, ecco i talenti che accedono ai Live

Teenager al limite

Orange is The New Black, la prossima stagione sarà l'ultima

La comicità dei Monty Python su Netflix, così un programma che all'inizio

Grande Fratello Vip, top e flop della quarta puntata

Walter Iuzzolino, l'uomo delle serie tv

Intervista al creatore (e voce e volto) di "Walter presents", disponibile in Italia su Discovery, e ospite della quarta edizione del MIA



Walter Iuzzolino. Foto presa dal profilo suo Instagram

CONDIVIDI



GIANMARIA TAMMARO

SCOPRI TOP NEWS



Publicato il 19/10/2018
Ultima modifica il 19/10/2018 alle ore 11:03

«Vivo in Inghilterra da ventitré anni e lavoro in televisione da venti. Venivo da un'Italia ancora molto provinciale a livello televisivo, e anche la BBC per me era molto interessante. Channel4, però, era una voce completamente alternativa e avevo sempre sognato di lavorarci». Se c'è un uomo che conosce la serialità televisiva - e tutto il mondo che gli gira attorno - come le sue tasche, è Walter Iuzzolino, ospite in questi giorni della quarta edizione del MIA (Mercato Internazionale dell'Audiovisivo).

È la faccia (e la voce e il creatore) di "Walter presents", un'etichetta, più che un canale vero e proprio, diffuso e distribuito in tutto il mondo, dall'Inghilterra agli Stati Uniti, dove vengono consigliate decine e decine di serie tv: tutte in lingua originale e d'altissima qualità.

Dal 18 gennaio al 27 marzo 2019

UPA **SCAVOTTI** **ELLE TORNABUONI**

MASTER IN STRATEGIE e COMUNICAZIONE INTEGRATA AL TEMPO DEL DIGITALE **COM**

PER GARANTIRTI UN FUTURO NELLA COMUNICAZIONE OFFRIAMO IL MODO MIGLIORE PER COSTRUIRLO

Scopri il programma su www.upa.it

VIDEO CONSIGLIATI



I Migliori Antifurto Casa: Preventivi Gratuiti in 3 Minuti!

Più Sicurezza con un Allarme



I funerali di Romy Schneider



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

“Walter presents” è presente anche in Italia su Discovery: una nuova serie viene presentata in anteprima con la messa in onda del primo episodio. Dopodiché, in modo totalmente gratuito, tutta la stagione è disponibile in streaming sulla piattaforma dplay.com.

Perché era così interessante, per lei, Channel4?

«perché è a metà tra un canale di servizio pubblico, co-finanziato dal governo, e un canale che si mantiene con la pubblicità. È una via di mezzo, insomma, tra l'artistico e il commerciale. Non è un canale di nicchia, ma un canale d'ampio respiro; e come mission, ha quella di innovare, di fare cose sempre diverse. Lavorare con Channel4 significa essere nuovo. Sfidare».

Che cosa ha fatto quando ha lasciato questo lavoro?

«Sono arrivato a un momento di svolta. Volevo fare qualcosa che fosse la mia passione. E mi sono detto: se non lo faccio adesso, non potrò più farlo. La mia era una sensazione di stomaco. Il mio pubblico di riferimento era un pubblico che parla inglese, e storicamente in Inghilterra tutto quello che non parla inglese viene considerato molto art-house, di nicchia. E io non volevo questo. Perché venivo da una sensibilità televisiva molto mainstream».

Quindi?

«Tutto è partito dagli Stati Uniti, dalla mia passione per le produzioni di Hbo: dai “Soprano” a “True Detective”. Il portfolio di Hbo mostra un'enorme varietà di genere, stando però sempre attenti all'estrema qualità del prodotto. E questo tipo di serie ha raggiunto il culmine, secondo me, quando è stata prodotta “Big Little Lies”, che ha segnato definitivamente il passaggio dei grandi attori hollywoodiani sul piccolo schermo».

E lei che cosa ha deciso di fare?

«Io ho provato ad andare oltre. A creare una Hbo con i sottotitoli, con autori giovani e brillanti. Mi sono messo a cercare serie interessanti, ho approfittato dei soldi che avevo messo da parte e del tempo che avevo a disposizione. In quel periodo, ricordo, si cominciava a parlare di streaming come di una realtà sempre più importante. E quindi ho pensato che anche unire le due cose, realtà lineari e realtà non lineari, doveva essere un passo da fare».

Quella che però avete creato non era un'altra Netflix.

«Abbiamo raccolto 1500 ore di serie, creando, di fatto, un canale. Quello che serviva, allora, era un brand. Qualcosa che fosse diverso da Netflix e che più che sulla quantità puntasse sulla qualità. Una boutique contro il supermercato. Abbiamo cominciato a parlare con i grossi network inglese, ma alla fine siamo andati a Channel4, che ci hanno detto di sì dal primo giorno. È così che è nato “Walter presents”, su suggerimento della stessa Channel4, che aveva pensato di personalizzare il brand dandomi spazio come curatore».

Perché crede che “Walter presents” abbia così tanto successo?

«Parlare della passione anziché del prodotto. È questo quello che ha fatto la differenza. Presentare allo spettatore qualcuno che fosse come lui, o lei, intenzionato e appassionato e che potesse consigliarlo. Il rapporto con un



Valore Ripple inarrestabile! Cresce più del Bitcoin, investi ora

Investire in Criptovalute



Il sovrintendente di Pompei: “L'iscrizione è stata fatta da un operaio buontempone dell'epoca”

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

curatore è un rapporto molto più aperto, che ti invita a sperimentare e a rischiare».

Come sceglie le serie tv?

«Quando compro un programma, lo compro innanzitutto per me. Cerco quello che mi piacerebbe vedere. Se pensi troppo, finisci per inquinare il tuo procedimento».

Quasi il procedimento opposto dell'algoritmo di Netflix.

«Su Netflix rischi di perderti, perché il consiglio che ti dà l'algoritmo, spesso, ti dice cose che sono molto - e troppo - simili a quello che hai già visto. E non vai avanti. Non provi cose nuove, e difficilmente t'appassioni ad altro. È come mangiare lo stesso hamburger tutti i giorni. La cosa più bella, secondo me, è andare in trattoria».

Dall'Inghilterra all'Italia. Pensava di ritornare con "Walter presents"?

«È il mio paese, anche se vivo da anni nel Regno Unito. Ho sempre avuto la sensazione che al pubblico venga negata la varietà internazionale. Spesso il prodotto è molto ancorato alla sensazione che si ha del gusto che gli italiani dovrebbero avere. Secondo me, gli italiani sono molto più aperti e internazionalisti di quello che possono sembrare».

Perché tra i tanti player ha scelto Discovery?

«Discovery mi piace perché applica una logica speculare a quella che applica Channel4. Ha effettuato una vera e propria rivoluzione culturale in Italia. In una televisione che era piena di fiction italiane, reality show e varietà, hanno portato nuovi format e nuovi programmi e nel giro di pochi anni sono cresciuto tantissimo, aprendo gli occhi di una generazione che non guardava la televisione».

Il cambiamento è arrivato anche in Italia, insomma.

«Il cambiamento è arrivato ed è stato dirompente, perché se non vuoi perdere il contatto con il tuo pubblico devi essere pronto ad evolverti. E con la competizione di Netflix e delle altre piattaforme, ogni canale ha bisogno di avere più spettatori: devi prendere il ventenne e non perdere l'ottantenne. L'innovazione reale è quella tecnologica e quella non è arrestabile».

E l'innovazione di contenuto, invece?

«Sta avvenendo in questo momento. Guidata dalle società con una sensibilità più internazionale, ma anche dal pubblico, che ti dice sempre dove vuole andare. E poi non dimentichiamoci che più le società intercettano questo gusto internazionale e più, poi, i loro prodotti sono voluti e comprati all'estero. Pensi a "L'amica geniale"».

Su "Walter presents" le serie tv sono in lingua originale. Pensa che questo sia un limite per il pubblico italiano?

«Ho enorme rispetto per l'industria del doppiaggio, però secondo me nessuna sostituisce la bellezza della lingua originale e dell'interpretazione di un attore. Lanciando "Walter presents", abbiamo avuto un successo enorme in Inghilterra, che è per eccellenza il paese meno interessato alle lingue straniere. È tutta una

questione di provare per credere».

Cioè?

«Il concetto del sottotitolo, su carta, sembra assurdo. Ma quando leggi la trama di una serie e poi ti trovi a guardarla, non ci pensi quasi più. Il mercato italiano, a oggi, non ha dato al pubblico questo tipo di scelta».

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Taboola Feed

Sponsorizzato



Ecco i lavori più pagati da casa da fare anche solo con il Computer

newsdiqualita.it | Sponsorizzato

Consigliati per te



Invasione di cimici asiatiche al Nord, ecco i rimedi contro questi insetti

La Stampa



L'amazzone cerca di salire in groppa, il cavallo le fa un gesto inaspettato

La Stampa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#)
[maggiori info](#)



GRATIS

SUBITO

Cerca...

HOME

NERA

CRONACA

GOSSIP

TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC

[clicca qui](#)

ROMA

BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".
Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".
Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".
L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.
Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

Viste

Consigliate



VALTOURNENCHE

06 Ottobre 2018

Nuova funivia «3s» tra Trocken-Steg e il Piccolo Cervino, all'inaugurazione presente anche una delegazione valdostana

CRONACA

AOSTA

13 Ottobre 2018

"Il terrorismo fenomeno psicosociale"

CRONACA

AOSTA

13 Ottobre 2018

cercano di truccare l'esame per la patente

[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza



Admiral Interactive S.p.A. - Concessione GAD n. 15096
Il gioco è riservato ad utenti di 18 anni e più. Consultare il regolamento patologico. - Probabilità di vincita pari al 100%
www.admiralysa.it e www.laema.gov.it - © Novumatti

CON 1.800 OPERATORI DA 50 PAESI

Audiovisivo, riparte il Mercato a Roma

In occasione della Festa del cinema di Roma, torna il Mercato Internazionale Audiovisivo (fino al 21 ottobre), occasione d'incontro per chi opera nell'industria cinematografica e televisiva. Con 1.800 operatori da 50 paesi, oltre 125 proiezioni di mercato, circa 400 buyer, 4 vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari, il MIA offre conferenze e panel di approfondimento per i professionisti del settore. (P. Tra.)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761



SPETTACOLO

Al Mia l'inventore di 'Walter Presents', così sfuggo all'algorithmo

19 Ottobre 2018

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Non si vive di solo algoritmo. Parola del creatore di Walter Presents, il celebre servizio di streaming video con il meglio delle serie tv drama provenienti da tutto il mondo. Protagonista della seconda giornata del Mia, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, è Walter Iuzzolino, ideatore e volto della piattaforma gratuita. Iuzzolino, già Commissioning Editor per Channel 4, dove ha sviluppato una lunga lista di format di grande successo, ha lavorato successivamente come Creative Director della casa di produzione indipendente Betty Productions: la sua guida ha portato a una rapida crescita del fatturato della società e, grazie a questo incremento, nel 2011 è stata venduta a Discovery Networks International. Ma, ha spiegato Iuzzolino oggi al Mia, "quando il tuo lavoro va bene la prima volta, ti chiedono di fare sempre lo stesso prodotto: e, come utente, avevo constatato di non guardare più quel che facevo".

Così nel 2014 Iuzzolino ha lasciato tutto per realizzare il suo sogno: lanciare un canale di serie TV in lingua straniera. Frutto di una joint venture fra Channel 4 e Global Series Network, Walter Presents è una piattaforma gratuita di video 'on demand', co-fondata con Jason Thorp e Jo McGrat, inaugurata in Inghilterra nel gennaio 2016, e dedicata alla presentazione di serie TV straniere acclamate dalla critica. Lanciata negli Usa nel marzo 2017 come piattaforma 'on demand', Walter Presents è stata definita dal New York Times una 'elegante boutique televisiva dall'accento straniero'. Lo scorso settembre Walter Presents è arrivato




"Una rivoluzione...". Conte non ha capito un tubo: cos'è andato a dure a Bruxelles in conferenza stampa



Altra impresa di Toninelli, si becca insulti e fischi da tutto il Senato: delirio in aula

finalmente in Italia: l'“anfibi brand”, così come ama definirlo luzzolino, è un “canale di nicchia mainstream che però converge sull'ecosistema online”.

I primi episodi di tutte le serie tv, in lingua originale ma sottotitolati, vengono trasmessi sul canale Nove; dopodiché tutte le serie saranno disponibili in streaming, in maniera completamente gratuita, su Dplay.com. Un servizio fortemente innovativo, spiega luzzolino, “un matrimonio tra tradizione e innovazione, volto ad accompagnare il fruitore nella scelta della serie tv più adatta ai propri gusti. Il nostro servizio funziona esattamente al contrario del classico algoritmo – ha detto il creativo di origine italiana- perché io ti invito nel mio spazio qualora tu sia pronto a scoprire qualcosa di nuovo. E' come per il cibo: se ti piacciono pizza e gelato tendi a mangiare sempre quelli ma non saprai mai com'è il thai food o il sushi”.

Caratteri rimanenti: 400



Fanno fesso Toninelli e lui ride. Agguato clamoroso: quale canzone gli fanno cantare. L'avrà capita?



"Il problema è come restare nell'euro". Ghisleri a Salvini: pesantissimo avvertimento

I PIÙ LETTI



Alfano, ve lo ricordate così? Bella vita e faccia nuova Com'è oggi: tutto un altro uomo / [Foto](#)



Rc auto, choc in manovra Novità inedita e spaventosa: ecco chi verrà massacrato

Make Me Feed / 2018 / 10 / Quando l'arte trascina l'audience di cinema e tv

Quando l'arte trascina l'audience di cinema e tv



Publiccata il: 18/10/2018



Il MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo che va in scena dal 17 al 21 ottobre in centro a Roma nel 'Barberini District' - il quadrilatero immaginario compreso tra l'Hotel Barberini Bristol, i due multisala Barberini e Quattro Fontane e lo storico Palazzo Barberini - ...

Fonte: WWW.ARTE.IT

[Continua a leggere →](#)

[#art](#) [#arte](#) [#cultura](#)

NOTIZIE CORRELATE



A Uffizi il Codice Leicester di Leonardo



Al via la Festa di Roma, sul red carpet anche Raggi e Foa



#ioleggoperché, quarta edizione AI via la campagna promossa dall'Aie

Publiccata il: 18/10/2018
Presentata a Milano

ULTIME DAL BLOG



Come curare la cellulite?

Publiccata il: 26/06/2017



Calcio e Broker Finanziari, Un Pericolo Per Le Nuove Generazioni?

Publiccata il: 2/02/2017



Recensione bilancia Koo geek Bluetooth Wifi, una bilancia "2.0".

Publiccata il: 12/07/2016



Recensione Dodocool auricolare bluetooth multifunzione per auto

Publiccata il: 5/07/2016

LE PIÙ LETTE



«ScadrègaFit», l'allenamento delle milanesi (con la sedia)

Fonte: [www.corriere.it](#)



Mamma fa da scudo alla figlia per proteggerla dalla grandine e resta sfigurata

Fonte: [www.ilmessaggero.it](#)



Suzuki e Mitsubishi pronte a tagliare la gamma diesel in Europa

Fonte: [www.motorionline.com](#)

BORRELLI AL MIA: IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE

Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro.

Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive". Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono – ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".

Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".

L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.

Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

Venerdì 19 Ottobre 2018

metro

ROMA | MILANO | TORINO | METRO WORLD

DOWNLOAD METRO

SEGUICI



Home | Chi Siamo | Fatti&Storie | Sport | Spettacoli | Opinioni | Scuola | Club Metro | Metro Video | Mobilità | Altri

Home > Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo - ha detto Borrelli - stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".

Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli - come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".

Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".

L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.

Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".



- Mob
- Tecno
- Tras
- Motori
- Libri
- Job
- Famiglia
- Metroquadrato
- Salute
- Style
- Non profit
- Green
- Ultima Ora
- Blog

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

NETWORK ▾

L'Espresso**LE INCHIESTE**

LAVORO ANNUNCI ASTE

Accedi

R.it**Cinema**

Home

Cinema

Musica

TV

Serie

Palcoscenico

People

Eventi e Biglietti



11



AL MIA il rapporto fra giornali e documentari: un incontro per fare il punto su un fenomeno in espansione



Un'immagine da '1938 - Diversi'

Il panel con i big dell'editoria mondiale al Mercato internazionale dell'audiovisivo in corso a Roma. Dalla Gran Bretagna all'Italia alla Germania l'attualità è protagonista della narrazione sul grande schermo

ABBONATI A

Rep:

Lo leggo dopo

18 ottobre 2018

11



Terza giornata domani al MIA, il Mercato Internazionale dell'audiovisivo in corso a Roma, protagonisti i documentari, il cinema, la televisione. Primo appuntamento alle 9.30 con un panel sull'internazionalizzazione dei documentari e Rai Com e, a seguire, una conversazione con Ben Braun, direttore di Submarine Entertainment che ha venduto 5 degli 8 ultimi documentari vincitori di Oscar.

Nel pomeriggio due attesi appuntamenti: il primo con i big dell'editoria mondiale per il panel sul rapporto tra giornali e documentari, segmento in fortissima espansione anche in Italia: all'incontro partecipano Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel Tv, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Pertici di *Repubblica*, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America, Simona Ercolani di Stand by me.

OGGI SU **Rep:**

Giorgetti: "I 5S la manina ce l'hanno in casa, ma a schiantarsi saranno loro"

Concono, il governo sbanda per la guerra tra Lega e M5S. Di Maio: problema politico

M5S, l'Italia che crede a Di Maio: "Luigi, meno male che ci sei"

Spread ai massimi da 5 anni e il rialzo influirà sui mutui

Re auto e truffati dalle banche, le promesse zoppe

la Repubblica

'La strada dei Samouni', il dramma di Gaza tra doc e animazione

'La strada dei Samouni', il dramma di Gaza tra doc e animazione



Condividi

A seguire, *Italians doc it better*, una carrellata dei più importanti documentari prodotti nell'ultimo anno: da *La strada dei Samouni* a *La passione di Anna Magnani*, da *Il filo dell'allenza a 1938, diversi*, da *The Hijacker* a *Bellissime a Il cigno nero*, il primo documentario sul disastro del ponte Morandi di Genova. Sempre domani giornata importante per Mia TV con l'incontro "The dramatic boom", sulla rivoluzione imposta dall'avvento del digitale nelle serie tv: ci saranno Eleonora Andreatta, direttore di Rai Fiction, e Nils Hartmann, direttore delle produzioni originali di Sky Italia.

Per Mia Cinema UK ancora protagonista con un incontro con Paul Webster, uno dei più importanti produttori del mondo, poi alle 13.30 l'attesa prima sessione di *What's next Italy* con i film in preparazione presentati ai distributori internazionali: di scena *Il grande spirito* di Sergio Rubini, *Bangla* di Eham Bhuyan, *Bartali's Bicycle* di Enrico Paolantonio, *Il mio corpo vi seppellirà* di Giovanni La Parola, *Il ladro di cardellini* di Carlo Luglio e *Volare* di Gabriele Salvatores.

Noi non siamo un partito, non cerchiamo consenso, non viviamo di stipendi pubblici, ma stiamo in piedi grazie ai lettori che ogni mattina ci comprano in edicola, guardano il nostro sito o si abbonano a Rep:.. Se vi interessa continuare ad ascoltare un'altra campana, magari imperfetta e certi giorni irritante, continuate a farlo con convinzione.

MARIO CALABRESI

Sostieni il giornalismo
Abbonati a Repubblica

ILMIOLIBRO



NARRATIVA, POESIA, FUMETTI, SAGGISTICA

Pubblica il tuo libro



La Nuova Dolce Matematica

Giuseppe Di Biase
NARRATIVA

Storiebrevi

Premi letterari

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#)
[maggiori info](#)


Cerca...



GRATIS

SUBITO

HOME

CRONACA

GOSSIP

TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC

[clicca qui](#)

ROMA

BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".
Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".
Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".
L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.
Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 19/10/2018 10:02:00

Viste

Consigliate



MILANO

19 Ottobre 2018

"Dinosaur Invasion", un parco giurassico alla Fabbrica del Vapore di Milano



MILANO

19 Ottobre 2018

Cordiano Dagnoni: «Non ci lascia un dirigente, ci lascia il Borghetti» Il ricordo del presidente del Comitato Regionale: «Persona di una onestà intellettuale e di una competenza senza pari»



MILANO

12 Ottobre 2018

Inside Magritte apre a Milano Aperta fino al 10 febbraio 2019 alla Fabbrica del Vapore

[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza




INGRESSO FERIALE
€ 14,90
 anziché € 25
[clicca qui](#)

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

SPETTACOLO

19/10/2018 10:02 | AdnKronos [@Adnkronos](#)

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato

internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive". Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando". Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo". L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di



IN PRIMO PIANO

Auto in fiamme alla periferia di Sassari, in azione i vigili del fuoco

Traffico e spaccio di cocaina tra Campania e Nord Sardegna, in corso perquisizioni e arresti

Scuola evacuata a Golfo Aranci per incendio, in azione i vigili del fuoco

Ritorna Halloween a Olbia con la seconda edizione di S'Iscuru

Finisce 0-0 nella sfida Olbia-Alessandria

In arrivo l'Ajò Classic a Culuccia tra windsurf, sport e divertimento

La Dinamo si impone sul Leicester nel Game 1 per 90-78

Arzachena, maltrattava i genitori: 34enne in arresto

Nuova allerta meteo per rischio idrogeologico livello arancione a Olbia e in Gallura

Golfo Aranci, un fulmine sbriciola due pali della luce ***FOTO***

coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati. Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

0
 CONDIVISIONI

Facebook	Twitter	Stampa
Google+	LinkedIn	E-mail
Più...		

LEGGI ANCHE

Prestiti Pensionati INPS? <small>Ann. qualescelta.it</small>	Alerta Meteo elevata, scuole chiuse A Olbia... <small>olbianotizie.it</small>	Squalo in riva al mare a la Cinta di San Teodoro... <small>olbianotizie.it</small>	Figarolo, un giorno di ordinaria bellezza <small>olbianotizie.it</small>
Autovelox sulla Sassari-Olbia, ritirate dodici... <small>olbianotizie.it</small>	Scuole aperte domani a Olbia, chiuse nella... <small>olbianotizie.it</small>	Donati dalle fiamme gialle di Olbia migliaia di capi di... <small>olbianotizie.it</small>	Furti a Sassari e Ittiri, i carabinieri sgommano una... <small>olbianotizie.it</small>

WorldTraveler
ASSICURAZIONE VIAGGIO
 a partire da
15€
 FAI UN PREVENTIVO ▶
Allianz
 Global Assistance

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

- Ritorna Halloween a Olbia con la seconda edizione di S'Iscuru
- Scuola evacuata a Golfo Aranci per incendio, in azione i vigili del fuoco
- Traffico e spaccio di cocaina tra Campania e Nord Sardegna, in corso perquisizioni e arresti
- Nuova allerta meteo per rischio idrogeologico livello arancione a Olbia e in Gallura
- In arrivo l'Ajò Classic a Culuccia tra windsurf, sport e divertimento
- Finisce 0-0 nella sfida Olbia-Alessandria
- Arzachena, maltrattava i genitori: 34enne in arresto
- Golfo Aranci, un fulmine sbriciola due pali della luce ***FOTO***
- La Dinamo si impone sul Leicester nel Game 1 per 90-78
- Ritrovato ordigno bellico in mare a Golfo Aranci, area interdetta: oggi la rimozione

PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

NEWS LOCALI NEWS VENETO NEWS NAZIONALI SPECIALI VIDEO RUBRICHE CONOSCI LA CITTÀ

ULTIMORA 19 OTTOBRE 2018 | BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"

CERCA ...

HOME

NEWS NAZIONALI

CULTURA E SOCIETÀ

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

POSTED BY: REDAZIONE WEB 19 OTTOBRE 2018



Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Il settore cinematografico italiano avra' a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola

Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalita' con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto piu' possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".

Una "grandissima novita' fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecitta'. "Le risorse per questo fondo gia' ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio puo' essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perche' la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionera' molto probabilmente con un sistema a bando".

Una novita', spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di

VENETONEWS
 INFORMAZIONE LOCALE DEL VENETO

Padovanews Quotidi...
 6508 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

19 OTTOBRE 2018

Il 18 ottobre 2015 mons. Cipolla è entrato in diocesi di Padova



18 OTTOBRE 2018

Arresto in via Valeri



18 OTTOBRE 2018

Periferie: sindaco padova, non e concessione generosa del governo (2)



18 OTTOBRE 2018

Periferie: sindaco padova, non e concessione generosa del governo



18 OTTOBRE 2018

Domenica sostenibile, "Vivi la citta' oltre l'auto" al rione Forcellini

miglioramento mettere in campo”.

L'incontro al Mia e' stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece gia' operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attivit  di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attivita' formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.

Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "e' sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovra' fare autocritica".

(Adnkronos)

Vedi anche:



18 OTTOBRE 2018
Manovra: artigianfidi padova, delusione per il capitolo fiscale



18 OTTOBRE 2018
Manovra: artigianfidi padova, delusione per il capitolo fiscale (2)



19 OTTOBRE 2018
Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"



19 OTTOBRE 2018
Mara Maionchi 'a lezione' di nuova musica su SkyUno



19 OTTOBRE 2018
Influenza, vaccino su colture cellulari per combattere mutazione



19 OTTOBRE 2018
Legame tra eta' e vaccini al congresso Siti



19 OTTOBRE 2018
Influenza, nuovi dati sul vaccino trivalente adiuvato



19 OTTOBRE 2018
L'ultima fiammata



18 OTTOBRE 2018
Conte: 'Cdm si fa, il premier sono io'

 L'Italia è in rovina - Il segreto d'Italia trapelato Ann. fairwayprinting.com	 Romina: "Con Al Bano non finira' mai padovanews.it	 Fotovoltaico (Pro/Contro) Ann. www.fotovoltaicoper... padovanews.it	 E' morto Aldo Biscardi, invento' il 'Processo del... padovanews.it
 Taglia la bolletta Ann. Iren Luce Gas e Servizi	 Le opere di Caravaggio rivivono a... padovanews.it	 "L'oro, le riserve auree", la Germania, gli... padovanews.it	 UPA Padova: Certa 2017. Entro fine mese la... padovanews.it

SEGNALI DI TRADING

Nirvana exp
Nicola Furini
917.49 EUR
Growth: 9.19%
Trades: 1533

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Accetto](#)



Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
 La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
 ASCOLTA LO SPOT

PAGINEMONACI.it

IL MAGAZINE DI CHI FA IMPRESA

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
 La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
 ASCOLTA LO SPOT

FISCO	LAVORO	ECONOMIA	STARTUP	LEGALE/SOCIETARIO	CERCA IN ARCHIVIO
--------------	---------------	-----------------	----------------	--------------------------	--------------------------

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo - ha detto Borrelli - stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".

Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli - come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".

Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".

L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.

Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

(AdnKronos)



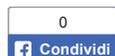
Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
 La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche

- INVIO E CONSEGNA
- CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
- HELP DESK

Se sei già abbonato a Guida Monaci FEPA clicca qui per accedere al servizio. **ACCEDI**



spettacolo



19-10-2018 10:02

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".

Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".

Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".

L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.

Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

Ultimo aggiornamento: 19-10-2018 10:02

Rubriche

- Viaggi e Tradizioni
- Scienza e Tecnologia
- Sostenibilità



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

©2018 ilMeteo.it

Cagliari



Sereni

Temperatura: 21°C

Umidità: 83%

Vento: debole - N 4 km/h

Situazione alle ore 9:50

Cagliari Carbonia Iglesias Sanluri Villacidro
Nuoro Lanusei Tortoli Olbia Tempio
Pausania Oristano Sassari

Click e Gusta



Da oggi a Cagliari la pizza si ordina così:

1. inserisci l'indirizzo
2. scegli la pizzeria (o il ristorante)
3. decidi cosa mangiare
4. attendi la consegna a domicilio

www.clickgusta.it

venerdì 19 ottobre 2018

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

[Prima Pagina](#)
[24 Ore](#)
[Appuntamenti](#)
[Servizi](#)
[Rubriche](#)
[Video](#)
[Vita dei Comuni](#)
[News](#)
[Lavoro](#)
[Salute](#)
[Sostenibilità](#)

SPETTACOLO

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

19/10/2018 10:02

[Tweet](#)
[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)
[Condividi](#)


Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive". Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando". Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo". L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati. Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

In primo piano Più lette della settimana

Sassari. Perquisizioni, spaccio di cocaina, 22 indagati. Maxi operazione dei carabinieri

Condizioni disperate improvvisate, muore un bimbo di due anni a Iglesias

Alghero - Roma: quattro voli giornalieri dal primo novembre all'otto gennaio

Nicola Sanna sul riordino delle autonomie locali: sia costituita la Città Metropolitana di Sassari

Sassari. Furto con scasso nel negozio Timberland in centro storico, era già successo l'anno scorso

Uniss. L'apparecchio ortodontico Maga vince la gara Start Cup Sardegna 2018

Alghero. Tenta di rubare dalle auto in sosta, arrestato dai Carabinieri 35enne algherese

Sassari. Controlli della Polizia Stradale con il telelaser "Trucam", oltre 70 le patentini ritirate

Sennori. La moda si fa portavoce di libertà e senso civico

Sorgono. Quinta edizione del Salone dei vini "Wine and Sardinia"

Sassari. Nei guai una ditta che opera nella ristorazione. Ricavi non dichiarati per 150 mila euro

Sassari. Controlli della Polizia Stradale con il telelaser "Trucam", oltre 70 le patentini ritirate

Sassari. Shopping con carte di credito rubate, arrestato un uomo di 38 anni

Allerta meteo su tutta la Sardegna, tra stasera e domani in arrivo freddo e pioggia

Sassari, new look per viale Umberto

Grant of Multiple Sclerosis Innovation, premiata la dott.ssa Franca Deriu, dell'Università di Sassari

Tempio, la finanza smaschera un bar camuffato da associazione sportiva

Fallite 263 imprese in Sardegna nel 2017. E' il record storico dall'inizio della crisi

Sassari, dal 15 ottobre nuovi cantieri di Open Fiber

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#)
[maggiori info](#)

Sesto Notizie



GRATIS

SUBITO

Cerca...

HOME

CRONACA

SPORT

(IN)SALUTE

GOSSIP


 TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC

[clicca qui](#)

ROMA

BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".
 Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".
 Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".
 L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.
 Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 19/10/2018 10:02:00

Viste

Consigliate



SESTO-SAN-GIOVANNI

17 Ottobre 2018

"C'è tanto Vettorel nella vittoria di Alzano e la Pro Sesto vola". L'analisi a bocce ferme di Roberto Vaini



SESTO-SAN-GIOVANNI

15 Ottobre 2018

Un importante convegno medico venerdì 19 ottobre all'Ospedale di Sesto: si parlerà di videolaringoscopia e algoritmo predittivo



SESTO-SAN-GIOVANNI

16 Ottobre 2018

Trans ucciso a Cinisello con una 'penna-pistola', i carabinieri di Sesto arrestano un 42enne con l'accusa di omicidio

[Vedi tutte...](#)


NATAN costruzioni
ACQUISTO GIÀ FINANZIATO DA MUTUO AGEVOLATO CON BCC CARUGATE E INZAGO

(iN) Evidenza

Guarda TR24 Canale 11, il network all news del territorio



CESENA

FORLÌ

RAVENNA

RIMINI

BOLOGNA

ALTRO

Cerca


 IL PORTALE DI INFORMAZIONE
 DELL'EMILIA-ROMAGNA

ATTUALITÀ

CRONACA

ECONOMIA

POLITICA

SPORT

NAZIONALI


 Porte e Finestre Forlì-Bologna

> NAZIONALI > BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"

NAZIONALI

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

Di: REDAZIONE

venerdì 19 ottobre 2018 ore 10:02

5 visualizzazioni

 Condividi

 Tweet


SPORT center
 FORNITORI UFFICIALI
 DI CHI AMA LO SPORT
 sportcentercesena.com



Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".

Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".

Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".

L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati.

Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".





CESENA: Bambino colpito da un cacciatore...
 19 SET 2018


FAENZA: Spara alla lepre, impallina raccoglitori di...
 22 SET 2018


RIMINI: Folla al cimitero per l'ultimo saluto a Maurizio...
 29 SET 2018


RIMINI: Zanza, negato il funerale in chiesa
 28 SET 2018


FAENZA: Tre settimane alla guida senza riposo, maxi...
 17 OTT 2018

AL MIA L'INVENTORE DI 'WALTER PRESENTS', COSI' SFUGGO ALL'ALGORITMO

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Non si vive di solo algoritmo. Parola del creatore di Walter Presents, il celebre servizio di streaming video con il meglio delle serie tv drama provenienti da tutto il mondo. Protagonista della seconda giornata del Mia, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, è Walter Iuzzolino, ideatore e volto della piattaforma gratuita. Iuzzolino, già Commissioning Editor per Channel 4, dove ha sviluppato una lunga lista di format di grande successo, ha lavorato successivamente come Creative Director della casa di produzione indipendente Betty Productions: la sua guida ha portato a una rapida crescita del fatturato della società e, grazie a questo incremento, nel 2011 è stata venduta a Discovery Networks International. Ma, ha spiegato Iuzzolino oggi al Mia, "quando il tuo lavoro va bene la prima volta, ti chiedono di fare sempre lo stesso prodotto: e, come utente, avevo constatato di non guardare più quel che facevo". Così nel 2014 Iuzzolino ha lasciato tutto per realizzare il suo sogno: lanciare un canale di serie TV in lingua straniera. Frutto di una joint venture fra Channel 4 e Global Series Network, Walter Presents è una piattaforma gratuita di video 'on demand', co-fondata con Jason Thorp e Jo McGrat, inaugurata in Inghilterra nel gennaio 2016, e dedicata alla presentazione di serie TV straniere acclamate dalla critica. Lanciata negli Usa nel marzo 2017 come piattaforma 'on demand', Walter Presents è stata definita dal New York Times una 'elegante boutique televisiva dall'accento straniero'. Lo scorso settembre Walter Presents è arrivato finalmente in Italia: l'"anfibi brand", così come ama definirlo Iuzzolino, è un "canale di nicchia mainstream che però converge sull'ecosistema online". I primi episodi di tutte le serie tv, in lingua originale ma sottotitolati, vengono trasmessi sul canale Nove; dopodiché tutte le serie saranno disponibili in streaming, in maniera completamente gratuita, su Dplay.com. Un servizio fortemente innovativo, spiega Iuzzolino, "un matrimonio tra tradizione e innovazione, volto ad accompagnare il fruitore nella scelta della serie tv più adatta ai propri gusti. Il nostro servizio funziona esattamente al contrario del classico algoritmo - ha detto il creativo di origine italiana- perché io ti invito nel mio spazio qualora tu sia pronto a scoprire qualcosa di nuovo. E' come per il cibo: se ti piacciono pizza e gelato tendi a mangiare sempre quelli ma non saprai mai com'è il thai food o il sushi".

BORRELLI AL MIA: "IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE"

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive". Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha fatto sapere Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando". Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo". L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati. Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

E-DUESSE.IT

CINEMA

VENERDI' 19 OTTOBRE 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 08:25



Lo sai che un **Mobilificio della Brianza** paga in proporzione più tasse dei colossi del web?
IAB ITALIA chiede un sistema di tassazione equo e trasparente, che sostenga la crescita delle aziende digitali italiane

19 OTTOBRE 2018 08:13

MIA, UN FONDO DI 5 MILIONI PER LE COPRODUZIONI

 share [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#) [in](#)

Stefano Radice



EDITORIALISTI

18 Ottobre 2018

Fate presto

Ci siamo appena lasciati alle spalle il caso di Sulla mia pelle di Alessio Cremonini con tutte le conseguenze che ha...

Stefano Radice



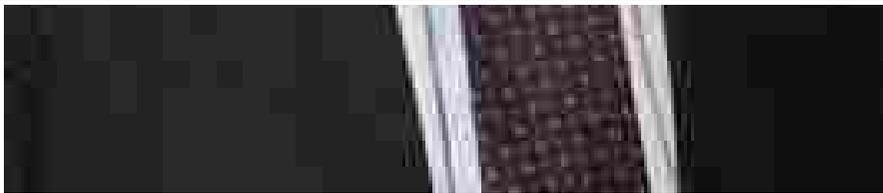
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ACCADDE OGGI

20 Ottobre 2005

Oscar: Aurelio De Laurentiis ritira 'Manuale d'amore' dalla gara

Aurelio De Laurentiis ha deciso di ritirare 'Manuale d'amore' dalla gara per decidere il nuovo candidato italiano alla nomination agli Oscar, in...



Lo ha annunciato al Mercato Internazionale dell'Audiovisivo il direttore generale cinema del Mibac, Nicola Borrelli

Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un **fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro**. Lo ha annunciato ieri al MIA, Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".

Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono -ha aggiunto Borrelli- come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perchè la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando".

Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".

L'incontro al MIA è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di **1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani**; un fondo da **400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati**; un fondo da **200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative**; un fondo di **600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati** e un fondo per il **sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati**.

Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

CONTENUTI CORRELATI : [MIA](#) [ROMA](#) [MERCATO](#) [BORRELLI](#) [CICUTTO](#) [COPRODUZIONI](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

BOX OFFICE 18 OTTOBRE, COOPER E LADY GAGA AL PRIMO POSTO

ARTICOLO SUCCESSIVO

Commenti

[Log in](#) o [crea un account utente](#) per inviare un commento.

IL NUOVO
NUMERO
È IN EDICOLA
A SOLO 2€



Ricevi la Newsletter!

Cinema

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Privacy*

Accetto la [Privacy Policy](#)

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[Continua](#) [Consulta la cookie policy](#)

TRIBUNA POLITICA WEB.it

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE INDIPENDENTE DELLA POLITICA ITALIANA

Direttore Dario Tiengo

[POLITICA NAZIONALE](#) ▾ [POLITICA LOCALE](#) ▾ [EUROPA](#) ▾ [ESTERO](#) ▾ [ECONOMIA](#) ▾ [LAVORO](#) ▾



[SOCIETÀ](#) ▾ [TERRITORIO](#) ▾ [PARTITI & MOVIMENTI](#) ▾

Home > Adnkronos > Spettacolo

Spettacolo Adnkronos

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie"

1 ora fa

Condividi su Facebook
 Tweet su Twitter

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo -ha detto Borrelli- stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive".

Fonte [AdnKronos](#)

CONDIVIDI

 Mi piace 0
 Tweet

0 Commenti [TribunaPoliticaWeb](#)

Accedi ▾

RQL Network

Dal territorio e dalle competenze un network di qualità
 I Partner di RQL Network
 I quotidiani locali
 I Portali specializzati >

Categorie

Seleziona una categoria ▾

Le interviste esclusive di Tribuna



AL MIA L' INVENTORE DI 'WALTER PRESENTS' | COSI' SFUGGO ALL'ALGORITMO

Al Mia l'inventore di 'Walter Presents', così sfuggo all'algorithm (Di venerdì 19 ottobre 2018)
Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Non si vive di solo algoritmo. Parola del creatore di Walter Presents, il celebre servizio di streaming video con il meglio delle serie tv drama provenienti da tutto il mondo. Protagonista della seconda giornata del Mia, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, è Walter I liberoquotidiano

BORRELLI AL MIA | IN ARRIVO 5 MLN PER COPRODUZIONI MINORITARIE

Borrelli al Mia: "In arrivo 5 mln per coproduzioni minoritarie" (Di venerdì 19 ottobre 2018)
Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro. Lo ha annunciato oggi al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore gener liberoquotidiano



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Mercato Internazionale, così lo shopping si coniuga con il gusto: negozi aperti fino alle 23

Arezzo Notizie 96239 54 minuti fa

Sabato 20 ottobre, in occasione del Mercato Internazionale di Arezzo, oltre 200 attività commerciali prolungheranno l'orario di accoglienza al pubblico fino alle 23. Sabato 20 ottobre, quindi, molti negozi del centro storico di Arezzo hanno deciso ...

[Leggi la notizia](#)

twitter

tvzoom Ha preso il via la quarta edizione del MIA, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo #mia https://t.co/YbuqbxGRR0

Persono: [atam arezzo](#)
Organizzazioni: [museo archeologico ubi banca](#)
Luoghi: [arezzo toscana](#)
Tags: [negozi gusto](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU

Facebook Twitter Google+ Invia RSS

Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

ALTRE FONTI (500)

Ccia Abruzzo: convention sul mercato immobiliare. Presenti 60 potenziali acquirenti americani e 30 relatori



... la più grande convention internazionale in ambito immobiliare organizzata dalla rivista 'Live and Invest Overseas', leader mondiale nella ricerca e divulgazione di informazioni sul mercato ...

[AbruzzoLive](#) - 3 ore fa

Persono: [invest overseas](#)
Luoghi: [pescara](#)
Tags: [convention](#) [mercato immobiliare](#)

Tutti gli eventi del terzo weekend della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



Ospiti della Fiera Sabato 20 ottobre alle ore 17 il Mercato Mondiale del Tartufo si tinge dei ... che milita nel campionato A1, saranno graditissime ospiti della 88ª Fiera Internazionale del Tartufo ...

[IdeaWebTv](#) - 5 ore fa

Persono: [tartufo bianco tartufo](#)
Organizzazioni: [roero](#)
fiere internazionale
Prodotti: [fiera barolo](#)
Luoghi: [portogallo reale](#)
Tags: [eventi weekend](#)

Rilancio turistico: esperti a confronto con Confcommercio

GROSSETO " Qual è la capacità competitiva della Maremma nel mercato turistico internazionale? Quanto siamo reattivi di fronte ai cambiamenti del mercato turistico? Dove e come possiamo migliorare? Queste ed altre domande sono state al centro del workshop ...

[Il Giunco](#) - 6 ore fa

Organizzazioni: [confcommercio comuni](#)
Luoghi: [grosseto maremma](#)
Tags: [esperti confronto](#)

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria



Roma, 18 ott. , AdnKronos, Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in ...

[il Denaro.it](#) - 6 ore fa

Persono: [mia doc adam gee](#)
Organizzazioni: [gedi nowness](#)
Luoghi: [roma italia](#)
Tags: [panel documentari](#)

Al via a Roma la quarta edizione del Mia



Roma, 18 ott. , AdnKronos, Ha aperto ieri la quarta edizione del Mia, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, con la direzione editoriale di Lucia Milazzotto. 1800 operatori da tutto il mondo, oltre 125 proiezioni di mercato, circa 400 buyer, 4 vetrine di anticipazioni ...

[Padova News](#) - 6 ore fa

Persono: [true colours](#)
[walter iuzzolino](#)
Organizzazioni: [rai cinema](#)
[fandango](#)
Prodotti: [film wild](#)
Luoghi: [roma lazio](#)
Tags: [edizione business](#)

Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- | | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

[Altre città](#)

FOTO



Mercato Internazionale, così lo shopping si coniuga con il gusto: negozi aperti fino alle 23

[Arezzo Notizie](#) - 6 ore fa

1 di 1



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

One More Pictures mette in palio la produzione di un corto in VR con un contest

Cinecitta 77577 Crea Alert 48 minuti fa

Spettacoli e Cultura - Lanciato in collaborazione con la piattaforma online di Rai Cinema , Rai Cinema Channel, il concorso viene presentato nell'ambito del MIA , il Mercato internazionale audiovisivo , 17-21 ottobre , che si tiene durante la 13ª edizione della Festa di ...

[Leggi la notizia](#)

Il **Denaro** Realtà virtuale, la factory One More Pictures a caccia di corti da produrre <https://t.co/pKqIEi9cti>



Person: vr carlo rodomonti responsabile
Organizzazioni: one more pictures brain
Prodotti: alien walk
Luoghi: piazza barberini rai cinema channel
Tags: produzione corto

ALTRE FONTI (3)

One More Pictures, meglio se in VR



Al cinema non c'è niente di irrealizzabile, nessuna idea, storia o ambientazione, specie se c'è di mezzo la realtà virtuale. Per questo il potente mezzo tecnico è al centro di un grande contest che ...

Tiscali.Spettacoli - 5 ore fa

Person: manuela cacciamani kathryn bigelow
Organizzazioni: one more pictures vr
Prodotti: alien walk
Luoghi: piazza barberini salerno
Tags: realtà virtuale autori

DAI BLOG (-18)

From laboratory in far west, China's surveillance state spreads quietly - Reuters

... address books, call history, SMS records, MMS, **pictures**, audio ... accounting for 6.1 percent of total government spending and **more** ... including **one** who worked on police projects in Xinjiang, ...

Quinta's weblog - 16-8-2018

Person: chinese liu
Organizzazioni: apple senseime
Prodotti: blackberry iphone
Luoghi: china beijing
Tags: far west surveillance

"La musica del '68" - Cinquant'anni di plusgodimento acefalo - 1



... To lie about nude in the sand, Drawing **pictures** of mountains ... you keep asking why he likes you how come Wonder why he wants **more** ...the market is slow They're only paying him two grams now for a **one**...

EuroNomade - 27-6-2018

Person: his crown of creation
Organizzazioni: simple minds boys
Prodotti: billboard sun
Luoghi: genova usa
Tags: musica plusgodimento

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

FOTO



One More Pictures mette in palio la produzione di un corto in VR con un contest

Cinecitta - 5 ore fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

affaritaliani.it **22 ANNI**
CONFERTE DAL 1996
Il primo quotidiano digitale, dal 1996



SCIENZA E TECNOLOGIA
Grafene, il Nobel Novoselov: bravi i ricercatori italiani



ECONOMIA
Brexit, May apre a prolungamento transizione "di qualche mese"



CULTURE
Emilio Gentile: "Cento anni fa cessava l'egemonia dell'Europa"



POLITICA
Il premier Conte a Bruxelles: la manovra "A" molto bella

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

18 ottobre 2018- 13:21

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

aiTV



Legga, le accuse dell'ex

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761



affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



SCIENZA E TECNOLOGIA
Grafene, il Nobel Novoselov: bravi i ricercatori italiani



ECONOMIA
Brexit, May apre a prolungamento transizione "di qualche mese"



CULTURE
Emilio Gentile: "Cento anni fa cessava l'egemonia dell'Europa"



POLITICA
Il premier Conte a Bruxelles: la manovra Ã molto bella

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

18 ottobre 2018- 13:19

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila. Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri. In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud. Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'. Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Micciché. Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

Condividi: [Fai clic qui per condividere su Twitter \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic per condividere su Facebook \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per condividere su Google+ \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Mi piace: Mi piace](#) [Caricamento...](#)

IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.

Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Micciché.

Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

Condividi: [Fai clic qui per condividere su Twitter \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per condividere su Facebook \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Fai clic qui per condividere su Google+ \(Si apre in una nuova finestra\)](#) [Mi piace: Mi piace](#) [Caricamento...](#)



Home > Adnkronos > Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

ADNKRONOS

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

di Adnkronos - 18 ottobre 2018 15:13 0

Mi piace 0



Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

TAGS SPETTACOLO

Mi piace 0

Articolo precedente

Turismo: tour operator e media cinesi alla scoperta della Sicilia

Articolo successivo

Manovra: Fico, fermamente contrario a scudo fiscale



Adnkronos

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Articoli recenti

C'è plastica anche nel sale da cucina
18 ottobre 2018 15:13

Barocco a colori e spaziale, come cambia lo stile del matrimonio
18 ottobre 2018 15:13

Manovra: Fico, fermamente contrario a scudo fiscale
18 ottobre 2018 15:13

Manovra: Morani, da Di Maio accuse da disperato, Renzi quereli
18 ottobre 2018 15:13

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia
18 ottobre 2018 15:13

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria
18 ottobre 2018 15:13

Poste: annullo filatelico speciale in ricordo di Gronchi
18 ottobre 2018 15:13

Politica: Tornatore, oggi alla continua ricerca di tweet, La Torre sia esempio
18 ottobre 2018 15:13

Manovra: Castelli a Lega, accordi erano diversi, ora problema è politico
18 ottobre 2018 15:13

Imprese: Cribis, diminuiscono quelle virtuose nei pagamenti, sono il 36,3%
18 ottobre 2018 15:13

Cerca

 Cerca

CATANIA

Nubi Sparse

23.7 °C ≈ 25° ≈ 23°

73% 9.8kmh 75%

Home > Adnkronos > Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

ADNKRONOS

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

di Adnkronos - 18 ottobre 2018 15:13 0

Mi piace 0



Roma, 18 ott. (Adnkronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila. Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times 'un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero' e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri. In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud. Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'. Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Micciché. Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere

Articoli recenti

C'è plastica anche nel sale da cucina

18 ottobre 2018 15:13

Barocco a colori e spaziale, come cambia lo stile del matrimonio

18 ottobre 2018 15:13

Manovra: Fico, fermamente contrario a scudo fiscale

18 ottobre 2018 15:13

Manovra: Morani, da Di Maio accuse da disperato, Renzi quereli

18 ottobre 2018 15:13

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

18 ottobre 2018 15:13

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

18 ottobre 2018 15:13

Poste: annullo filatelico speciale in ricordo di Gronchi

18 ottobre 2018 15:13

Politica: Tornatore, oggi alla continua ricerca di tweet, La Torre sia esempio

18 ottobre 2018 15:13

Manovra: Castelli a Lega, accordi erano diversi, ora problema è politico

18 ottobre 2018 15:13

Imprese: Cribis, diminuiscono quelle virtuose nei pagamenti, sono il 36,3%

18 ottobre 2018 15:13

Cerca

CATANIA

Nubi Sparse



23.7 °C

≈ 25°

≈ 23°

73 %

9.8kmh

75 %

GIO	VEN	SAB	DOM	LUN
22°	16°	19°	18°	11°

modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della

Conciliazione.

L'Italia è in rovina

Il segreto d'Italia trapelato

I problemi si sono scatenati dietro la schiena di tutti

fairwayprinting.com

APRI

TAGS SPETTACOLO

Mi piace 0

Articolo precedente

Turismo: tour operator e media cinesi alla scoperta della Sicilia

Articolo successivo

Manovra: Fico, fermamente contrario a scudo fiscale



Adnkronos

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Il Gotha del settore audiovisivo al Mia



Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria



Al via a Roma la quarta edizione del Mia

 infostrada.it ADSL illimitata e telefonate in Italia senza limiti Più informazioni >	 Telecom Italia Fibra Modem Fisso Timvision! Più informazioni >	 OFFERTE HP-STORE hp Online Store Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora Più informazioni > TRG AD
--	--	---

FACEBOOK
 TWITTER
 YOUTUBE

15:30 LO STILE DEL MATRIMONIO

MANOVRA: FICO, FERMAMENTE

Italy's got funds: in arrivo fondo per coproduzioni minoritarie

18/10/2018 / Ang



Si è tenuta oggi durante il MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo nel contesto della Festa del Cinema di Roma 'Italy's got Funds!', presentazione in esclusiva dei nuovi fondi italiani, amministrativamente gestiti da Luce Cinecittà, a sostegno delle coproduzioni dei produttori italiani e dell'esportazione e distribuzione di film italiani all'estero, dedicati ai sales agents e ai distributori locali nel mondo.

Presenti **Nicola Borrelli**, Direttore Generale Cinema del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e **Roberto Cicutto**, presidente e ad di Istituto Luce Cinecittà, sotto la moderazione di **Roberto Stabile**, coordinatore del Desk Audiovisivo ICE-ITA e responsabile delle relazioni internazionali ANICA. Ha mandato invece i suoi saluti, non potendo presenziare, **Lucia Borgonzoni**, Sottosegretario di stato al Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

Ci sono due novità fondamentali rispetto alla **presentazione veneziana del progetto**, spiega Cicutto "fortemente voluto da MiBAC e ICE e pensato per creare nuove risorse, ottimizzarle e automatizzarne l'erogazione a favore di prodotti e produttori cinematografici e televisivi". La prima è che i bandi sono ora disponibili: tutta la

ALTRI CONTENUTI

13:56

La redazione del 'New York Times' nell'era Trump

12:03

Ron a Roma Videoclip

10:33

Italian Film Festival Berlin, omaggio a Terence Hill

10:10

Viennale: apre 'Lazzaro felice'

CINECITTÀ VIDEO NEWS



CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

modulistica è reperibile sul sito cinecitta.com, nella pagina Gestione Fondi Cinema, alla sezione **Fondi Internazionalizzazione**.

I fondi sono facilmente accessibili tramite uno sportello che automatizza la valutazione dei requisiti e l'erogazione del contributo. Ce ne sono per ogni ambito del settore: dal **contributo alla distribuzione** che sostiene la circolazione commerciale di film italiani al di fuori dei confini nazionali; al **fondo esportatori internazionali**, a favore dei venditori internazionali di film italiani, che ne favorisce la partecipazione ai principali mercati internazionali; passando per il **contributo ai produttori di opere audiovisive** per promozione internazionale a partecipazione a festival, mercati ed eventi di coproduzione. E ancora il fondo per **produttori cinematografici - promozione internazionale festival**, per favorire la promozione ai principali festival internazionali da parte dei produttori cinematografici indipendenti e il fondo **produttori cinematografici - mercati di coproduzione e training**.

La seconda novità, annunciata da Borrelli, è la costituzione di un fondo per le coproduzioni minoritarie, con un importo di cinque milioni di euro.

"Tutto questo è nato - ci tiene a precisare il direttore generale in conclusione - da un lungo percorso di costante confronto con le associazioni di categoria, per cercare di venire incontro alle esigenze di tutti".

VEDI ANCHE

ROMA 2018



'Go Home!': zombie e politica in centro accoglienza a Roma

Con il film in selezione ad Alice nella città, la regista Luna Gualano rimette i morti viventi sul cammino di metafora politica che George Romero aveva attribuito loro nel seminale capostipite. Rovesciando le premesse. Se lì c'era un nero chiuso in casa con...



Lettera d'amore a un fratello depresso

Tra le pre-aperture della Festa di Roma c'è il documentario di Marco Leopardi che racconta, attraverso filmmini di famiglia e video amatoriali, la storia di suo fratello Massimo, da 25 anni vittima del male oscuro. Un messaggio nella bottiglia, perché la depressione colpisce 322 milioni...



In viaggio con Adele: il candore e la forza della diversità

E' tra le pre-aperture della Festa del Cinema di Roma il commovente 'road movie' di Alessandro Capitani su un padre (Alessandro Haber) che vede la sua vita sconvolta dall'improvvisa comparsa di una figlia 'speciale' (Sara Serraiocco), che dice e scrive tutto ciò che le passa per la testa...



NEWSLETTER

LA TUA EMAIL



NEWSLETTER

Di' che ti piace prima di tutti i t

ITALY for
MOVIES

DISCOVER THE ITALIAN
FILM LOCATIONS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Le industrie culturali: Europa Creativa e il fondo di garanzia

18/10/2018 / Nicole Bianchi



Europa Creativa e il fondo di garanzia per le industrie culturali e creative

Roma, 18/10/2018 | Cinema Barberini - Sala 2 | Ore: 9:30/13:00

#becreativecallthebank



ALTRI CONTENUTI

16:02

Riccardo Sinigaglia, poeta resistente e al servizio della musica

14:57

7 sconosciuti e un hotel diviso in due

11:38

'Go Home!': zombie e politica in centro accoglienza a Roma

18:50

MEDIA al MIA: tappa finale del Tour dei talenti under 35

CINECITTÀ VIDEO NEWS



In viaggio con Adele, la bellezza e la semplicità di chi è "diverso"

CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI

Il progetto Europa Creativa, presso il MIA, il mercato internazionale dell'audiovisivo in corso a Roma, ha dedicato un convegno al tema del fondo di garanzia per le industrie culturali creative, moderato da **Giuseppe Massaro** e **Marzia Santone**, entrambi Project Officer Creative Europe Desk Italia, il primo per Ufficio MEDIA Roma, **Istituto Luce Cinecittà**, la seconda per Ufficio Cultura del MiBAC, di cui la Project Manager, **Anna Conticello**, ha puntualizzato essere "l'istituzione di coordinamento di Europa Creativa".

"Europa Creativa opera da circa 28 anni nel sistema audiovisivo, MEDIA occupa il 60% del programma EC, in questo periodo 2016-20; è in discussione il rinnovo per altri 7 anni: le prime notizie ufficiali parlano di un incremento del +15% per i prossimi anni", ha spiegato nell'introduzione **Enrico Bufalini**, Project Manager Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Roma, **Istituto Luce Cinecittà**. "Il discorso di oggi verte sul

finanziamento, parliamo di progetti bilanciati in modo trasversoriale. Si tratta di finanziamento/credito che va restituito: operazioni per imprese culturali che possano proporre progetti con redditività o comunque capaci di fare cassa. L'Italia occupa il 7% di MEDIA, la più parte dei fondi sono nella distribuzione, gli altri alla promozione e produzione cinematografica. Serve maggiore impresa affinché le aziende nazionali raggiungano la solidità per proporre dei cataloghi di progetti, piuttosto che singoli progetti", così ha continuato Bufalini.

Il convegno ha scandagliato le differenti ma convergenti sfaccettature del tema, scoperte, approfondite, dibattute, attraverso gli interventi di quattro esperti. Per **Gianluca Palermo**, il "suo": "FEI - Fondo Europeo Investimento cerca di stimolare imprenditorialità e innovazione in tutta Europa. Il nostro progetto prevede anche un'assistenza tecnica a costo zero per 30 giorni, con trasferimento di conoscenze e opportunità di networking, cosa che diviene operativa tramite intermediari finanziari. Comporta che, senza supporto, i tassi di rigetto delle pratiche siano più alti e quindi si riduca l'investimento culturale. Il supporto è atto a incentivare a prestare risorse, si stimolano gli investimenti alle imprese. La Commissione Europea ha previsto un budget di 180 milioni di euro per tutta Europa: possono accedere le micro/piccole medie imprese e piccole imprese pubbliche. In Italia uno dei nostri azionisti è **Cassa Depositi e Prestiti**", che esiste dal 1850 e ad oggi finanzia le imprese a seconda della dimensione, di cui all'incontro era presente **Alfredo Varrati**.

Europa Creativa porta nel suo stesso nome lo slancio oltre i confini nazionali, così l'esperienza di **Florance Avilés** di **IFCIC - Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles** di Parigi ha allargato la lettura della situazione. "Siamo operativi da 35 anni e ci occupiamo dell'accesso all'accredito, siamo privati ma creati dal Ministero delle Finanze. Siamo un team piccolo, di 20 persone. Il tipo di aiuto che possiamo dare è mediamente ampio: i prestiti di cui ci occupiamo principalmente sono per i francesi, ma parliamo di crediti aperti a tutta Europa".

Finale affidato ad un punto di vista universitario e statistico, quello di **Annalisa Cicerchia**, Economista della cultura a **Tor Vergata**, che ha impostato un discorso omnio e costrittivo per tutti gli addetti al settore, iniziando a dire che: "Un servizio utile da parte dei Desk di EC sarebbe quello di far presente le difficoltà di classificazione, ma al tempo stesso il progresso in corso. Questo lavoro dà la forza per mettere al centro i progetti: si è chiuso il rubinetto pubblico su cui anni fa si poteva contare e la cosa ha creato instabilità; molto importante ora è mettere a fuoco i soggetti che sostengono l'economia della cultura". La professoressa è poi entrata nel cuore della questione con numeri e tempi: "Nel 2015, in Italia, la quota di occupazione in attività culturali e creative è stata lievemente inferiore a quella della media europea (rispettivamente 2,7% e 2,9% del totale degli occupanti), in linea con il livello della Francia e superiore alla Spagna. Nel 2016 gli occupati culturali sono 612 mila. Architetti, progettisti e designer sono la categoria più rappresentativa (35,1%), accanto al 10,8% di autori, giornalisti e linguisti. Lazio, Toscana e Lombardia sono le Regioni più occupate in attività culturali e creative. Le imprese creative hanno retto meglio la sopravvivenza rispetto alla crisi, anche se le figure femminili, numericamente, sono quelle che hanno più pagato la flessione, ma complessivamente hanno dimostrato una maggiore resilienza".

VEDI ANCHE

MIA 2018



Italy's got funds: in arrivo



MEDIA al MIA: tappa finale del Tour dei talenti under

35



Rutelli: "Sbloccare il tax

RICERCA

RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL



NEWSLETTER

ISCRIVITI

CANCELLATI

Di' che ti piace prima di tutti i t

One More Pictures mette in palio la produzione di un corto in VR

18/10/2018 / redazione



LA REALTÀ CHE NON ESISTE

Vogliamo produrre il miglior cortometraggio VR !

presentazione del contest:
20 Ottobre 2018 ore 15:00 - MIA MARKET
sala GIADA @ Hotel Bernini Bristol

www.onemorepictures.it

ONEMORE

RCC Rai Cinema Channel.it

Realizzare un cortometraggio con la realtà virtuale può essere meno complicato di quanto non si immagini. La factory italiana **One More Pictures** lancia un grande contest dal titolo "La verità che non esiste" mettendo in palio la produzione integrale di un corto in VR per conto di autori, sceneggiatori e registi che presentino la miglior storia da ambientare nella realtà virtuale.

Lanciato in collaborazione con la piattaforma online di **Rai Cinema**, Rai Cinema Channel, il concorso viene presentato nell'ambito del **MIA**, il Mercato internazionale audiovisivo (17-21 ottobre), che si tiene durante la 13ª edizione della Festa di Roma presso l'**Hotel Bernini Bristol**. Per scoprire i dettagli della call l'appuntamento è sabato 20 ottobre alle ore 15,00 nella Sala Giada dell'albergo di Piazza Barberini.

ALTRI CONTENUTI

16:25

Diritto d'autore nel workshop Ferpi

15:04

Italy's got funds: in arrivo fondo per coproduzioni minoritarie

13:56

La redazione del 'New York Times' nell'era Trump

12:03

Ron a Roma Videoclip

CINECITTÀ VIDEO NEWS



Euforia, l'opera seconda di Valeria Golino è familiare, convenzionale e contemporanea

CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

Al panel saranno presenti la produttrice **Manuela Cacciamani**, fondatrice di One More Pictures, **Gennaro Coppola AD** della società di effetti speciali Direct 2 Brain, **Salerno Gianluca** Vfx Supervisor di Direct 2 Brain e **Carlo Rodomonti** Responsabile marketing e Sviluppo digitale di Rai Cinema. Rivolto a maggiorenti di nazionalità italiana, il concorso "La realtà che non esiste" è alla ricerca del miglior script per un corto VR che verrà interamente prodotto da One More Pictures entro il 2019 al fine di promuovere la realtà virtuale legata al linguaggio cinematografico. Perché come testimoniano anche i lavori recenti in VR firmati da grandi autori hollywoodiani come **Alejandro González Iñárritu** (Carne y Arena) **Ridley Scott** (promozione di Alien: Covenant) **Jon Favreau** (Gnomes and Goblins) **Steven Spielberg** (Ready Player One) e **Kathryn Bigelow** (The Protectors: Walk in the Ranger's Shoes) la realtà virtuale offre un approccio incredibilmente versatile e propone ai creatori nuovi strumenti per dar vita a un tipo di intrattenimento totalmente nuovo per il pubblico. Così come nuovi saranno i talenti che "La realtà non esiste" punta a scoprire.

VEDI ANCHE

CONCORSI



Integrazione e volontariato i temi dei corti 'Digitali e solidali'

Sono 69 i video in gara per il contest "Digitali e solidali - L'Italia rete delle buone notizie", il contest per raccontare le storie di solidarietà e di bene rese possibili grazie alla rete e al digitale, promosso dalla **Fondazione Ente...**



Mente locale-Visioni sul territorio, deadline 30 settembre

Il concorso, a Vignola e Valsamoggia **22/25 novembre**, seleziona il meglio della produzione audiovisiva sul tema del racconto del territorio tra turismo, arte, cultura, sviluppo sostenibile



premiosolinas

Premio Solinas Esperimenta Serie, deadline 19 settembre

Il concorso, con percorso di alta formazione, intende selezionare e sviluppare progetti innovativi di racconto seriale della durata di 25' e realizzare il pilota di serie con...

RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

NEWSLETTER

ISCRIVITI

CANCELLATI



Di' che ti piace prima di tutti i t

ITALY for
MOVIESDISCOVER THE ITALIAN
FILM LOCATIONS

Socio Unico Ministero dell'Economia e delle Finanze i cui diritti del Socio sono esercitati dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali

Sede legale: Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma (ITALIA) - T +39 06 722861 - F +39 06 7221883 - Capitale

Sociale: € 20.000.000,00 i.v. - Codice Fiscale e N. Iscr. Reg. Imprese Roma 11638811007 - P.Iva 11638811007

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

cinemaitaliano.info



[Film](#) | [Documentari](#) | [I più premiati](#) | [Uscite in sala](#) | [Home Video](#) | [Colonne Sonore](#) | [Festival](#) | [Libri](#) | [Industria](#)

film per titolo

Cerca



NUOVO CINEMA AQUILA

CLICCA QUI PER SCOPRIRE LA PROGRAMMAZIONE



FESTA DI ROMA 13 - Quattro progetti piemontesi nella Capitale

 Mi piace 0


Flavio, tributo a Flavio Bucci

Film Commission Torino Piemonte sarà presente alle 13ma edizione della Festa del Cinema di Roma con quattro progetti piemontesi.

Due i progetti prodotti dalla torinese Indyca di Michele Fornasero e Simone Catania, entrambi realizzati con il sostegno del Piemonte Doc Film Fund: si tratta di **"Flavio, tributo a Flavio Bucci"** - il documentario di Riccardo Zinna dedicato a uno dei massimi attori del teatro e del cinema contemporaneo, attraverso i luoghi e le persone che hanno segnato la sua carriera - presentato nella sezione Omaggi, e di **"The Butterfly"** che narra le vicende e le gesta di Irma Testa, la prima giovane donna pugile italiana qualificatasi per le Olimpiadi, presentato nella sezione Panorama Italia di Alice nella Città.

Anche **"Bene ma non benissimo"**, opera prima di Francesco Mandelli, realizzata in primavera a Torino in 5 settimane di riprese, sarà presentata nella sezione Panorama Italia di Alice nella Città, sezione autonoma della Festa di Roma che riserva particolare attenzione al pubblico dei più giovani. La commedia, prodotta dalla Viva Production di Pier Paolo Piastra ha una giovane protagonista (interpretata da Francesca Giordano) alle prese con una storia di bullismo a lieto fine tra i banchi di scuola.

Ad Alice nella Città anche **"Soledad"**, opera prima della regista argentina Augustina Macri: la storia, tratta dal romanzo argentino Amore e Anarchia di Martin Caparros, racconta la storia d'amore degli attivisti anarchici Sole e Baleno ed è stata girata tra Italia e Argentina lo scorso autunno.


[CINEMA - Ultime notizie](#)
[XML](#)

18/10 ALICE NELLA CITTA' XVI - Il programma del

18/10 FESTA DI ROMA 13 - Quattro progetti piem

18/10 FESTIVAL DEI POPOLI 59 - In anteprima ita

18/10 BENVENUTI AL SUD - 2.795.000 telespetta

18/10 LASCIATI ANDARE - 1 milione 917 mila tele

18/10 ROCCO SCHIAVONE 2 - 3 milioni 172 mila

18/10 Note di regia di "Eyes"

17/10 FESTA DI ROMA 13 - "Questo è mio Fratello

[Archivio notizie](#)

A completare la presenza di Film Commission Torino Piemonte e FIP Film Investimenti Piemonte è la partecipazione a MIA Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, dove continuano gli incontri di presentazione all'industry dei 10 progetti finalisti del Contest Savoia.

18/10/2018, 12:35

Video del giorno

La Veronica di 'Riverdale' rivela: 'Ho sofferto di bulimia'



Links:

- » FLAVIOH - Tributo a Flavio Bucci
- » The Butterfly Room
- » Bene ma non Benissimo
- » Soledad
- » Festa del Cinema di Roma - Roma Cine Fest 2018

CLICCA
PER
SCOPRIRE
I FILM
IN

Il rispetto della tua privacy è la nostra priorità

Noi e i nostri partner utilizziamo, sul nostro sito, tecnologie come i cookie per personalizzare contenuti e annunci, fornire funzionalità per social media e analizzare il nostro traffico. Facendo clic di seguito si acconsente all'utilizzo di questa tecnologia. Puoi cambiare idea e modificare le tue scelte sul consenso in qualsiasi momento ritornando su questo sito.

ACCETTA

[Mostra tutte le finalità di utilizzo](#)

Powered by **Quantcast**

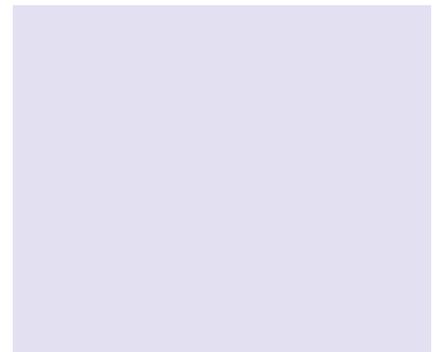
Europa Distribution celebra su Conferencia Anual en marco de MIA Market

18 octubre 2018

MIA Market – Mercato Internazionale Audiovisivo en Roma, que arrancó ayer, es el marco elegido por la **asociación europea de distribuidores independientes** para celebrar su 12ª Conferencia Anual, que tendrá lugar el próximo sábado 20 de octubre.

BÚSQUEDA AVANZADA

Buscar



VÍDEOS

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Petra

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



Bajo el título "Todo lo que siempre quiso saber sobre distribución pero no se atrevía a preguntar", es el título del panel abierto organizado por Europa Distribution y MIA Market, en el que, el ya casi famoso blockchain –y su aplicación a la distribución de películas- tendrá un especial papel.

Alan Milligan (White Rabbit, Noruega), Claire Roman (Curzon Artificial Eye, Reino Unido), Sam Klebanov (Cinezen Blockchain Entertainment, Suecia) y Nguyet Nguyenova (Grubi, Dinamarca), serán los panelistas que, bajo la moderación de Michael Gubbins (Sampomedia, Reino Unido), analicen qué es realmente el blockchain y su funcionamiento, intentando responder a preguntas cómo cuáles son sus aplicaciones potenciales para el sector o sus ventajas.

Y a puerta cerrada se celebrará la Asamblea, en la que los miembros de **Europa Distribution** pongan encima de la mesa algunas de las actividades de la asociación, así como los próximos cambios que se avecinan para el sector de la distribución independiente, incluida el próximo programa Creative Europe MEDIA. Juntos, los distribuidores tratarán de anticipar soluciones a los próximos retos, explorando ideas para aumentar la circulación de películas independientes y pensando en la mejor orientación posible para los futuros esquemas de distribución de MEDIA para 2021-2027.

Creada en 2006, **Europa Distribution** es la asociación de distribuidores de cine independientes que, actualmente, está integrada por 115 distribuidores líderes que representan a 29 países no solo del ámbito europeo.

COMPARTIR

Tweet  Mi piace 0  Condividi 0

Slender Man

ALTA NEWSLETTER



PRÓXIMOS EVENTOS

OCT 18 Jue	 all-day Abycine – Festival Internacional... @ Albacete, España
	 all-day DocBuenosAires 2018 @ Buenos Aires - Argentina
	 all-day Festa del Cinema di Roma 2018 @ Roma, Italia
	 all-day Jornadas Cine Publicitario 2018
	 all-day Madrid Games Week 2018 @ Madrid, España
	 all-day Muestra Internacional de Cine de... @ Sao Paulo, Brasil
OCT 19 Vie	 all-day Premio Prix Europa 2018 @ Berlín, Alemania

[Ver más →](#)

E-DUESSE.IT

CINEMA

VENERDI' 19 OTTOBRE 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 03:02

starCasinò
ORA LO SO!

NEL CASINÒ N1 IN ITALIA

GIOCA ORA!

Consulta i termini e condizioni dell'offerta su StarCasinò.

18+

18 OTTOBRE 2018 22:52

DEL BROCCO, DAL 2010 PIÙ DI 25 MILIONI DI EURO PER I DOCUMENTARI

share

Stefano Radice



Un momento dell'affollato panel sul documentario e la Rai al Mia di Roma

L'amministratore delegato di Rai Cinema è intervenuto al Mia di Roma a un convegno sul futuro del racconto del reale

Cosa fa a Rai per i documentari? Si potrebbe sintetizzare così il un panel che si è tenuto all'Hotel Bernini Bristol di Roma nell'ambito del Mia - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo. Intervenuto all'inizio, l'amministratore delegato di Rai Cinema, **Paolo Del Brocco**, ha subito specificato che "quando si parla di documentario si fa riferimento a un genere che ha tante forme di linguaggio. Rai Cinema ha seguito la linea del cinema del reale, ovvero di un documentario che incontra il linguaggio cinematografico per raccontare la realtà del

Vodafone Adsl
Navighi fino a 1 Gigabit nelle città con copertura FTTH
www.vodafone.it

Alpretec & DermaSilk: per problemi di pelle
Abbigliamento Terapeutico
alpretec.com

Musicarte
Chitarre, bassi, batterie e percussioni nuove ed usate
www.musicartestore.com

EDITORIALISTI

18 Ottobre 2018

Fate presto

Ci siamo appena lasciati alle spalle il caso di Sulla mia pelle di Alessio Cremonini con tutte le conseguenze che ha...

Stefano Radice

BOX OFFICE
2119 "Mi piace"

MI LI PIACE QUESTA PAGINA

CONTATTACI

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ACCADDE OGGI

19 Ottobre 2011

Anica, piace il nuovo format di 'Appuntamento al cinema'

Anica e Rai oggi hanno presentato i risultati ottenuti

nostro tempo. Dal 2010 abbiamo coprodotto 381 film del reale, investendo in otto anni 25 milioni di euro. Un impegno economico non piccolo e non scontato che si è aggiunto agli investimenti che abitualmente l'azienda già sosteneva per la produzione cinematografica. L'aspetto interessante di questo cinema del reale è il suo appeal internazionale; questi documentari hanno molta visibilità ai festival. E si vedono parecchio in tv; in tre anni ci sono stati 150 passaggi di documentari sulle reti generaliste e 780 nei canali specializzati". **Stefano Coletta**, direttore di Rai 3 ha sottolineato come la "rete si sia aperta a una contaminazione di linguaggi. A proposito di documentari, **abbiamo proposto in prima serata la storia di Aldo Moro, prodotta da Simonetta Ercolani e raccontata dal giornalista Ezio Mauro; abbiamo ottenuto oltre il 7% di share, molto per Rai 3.** Vuol dire che c'è spazio per questa offerta. Rai 3 punterà molto sul cinema del reale anche in prima serata". Al panel ha preso parte anche **Giuseppe Giannotti**, vicedirettore di Rai Cultura che ha parlato del lavoro che Rai Storia ha fatto per i 100 anni dallo scoppio della Prima Guerra Mondiale e del lavoro sulle 1.250 ore di riprese del maxiprocesso di Palermo, patrimonio del repertorio Rai. **Fabrizio Zappi, capostruttura di Rai Fiction, ha ricordato che "stiamo producendo docufiction dal 2007. La direttrice, Tinni Andreatta, ha deciso di portare alcune produzioni su Rai 1 dove, negli ultimi due anni, abbiamo presentato tre docufiction, dedicate a figure storiche della vita politica e sociale italiana, che si sono rivelate grandi successi: Libero Grassi, che ha avuto 2,7 milioni di spettatori; Paolo Borsellino, con 3,5 milioni di spettatori e Aldo Moro con circa 4 milioni di audience".** Da parte sua, la produttrice e autrice **Simona Ercolani** (Stand by Me) ha evidenziato "come **una maggior razionalizzazione in Rai per ciò che riguarda il documentario, porterebbe benefici**", riferendosi in particolare alla frammentazione che riguarda i documentari prodotti direttamente per la Tv. Immediata la specificazione di Del Brocco che ha voluto sottolineare che "la linea editoriale di Rai Cinema è chiara: per il 90% produciamo film del reale per il cinema mentre solo un 10% è realizzato direttamente per i canali".

CONTENUTI CORRELATI : [MIA](#) [RAI](#) [RAI CINEMA](#) [DOCUMENTARIO](#) [DEL BROCCO](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

MIBAC, FINANZIAMENTI A SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE

ARTICOLO SUCCESSIVO

Commenti

[Log in](#) o [crea un account utente](#) per inviare un commento.

dalla rinnovata rubrica 'Appuntamento al cinema': 92 passaggi contro i 27 della precedente...

**IL NUOVO
NUMERO
È IN EDICOLA
A SOLO 2€**



Ricevi la Newsletter!
Cinema

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Privacy*

 [Accetto la Privacy Policy](#)

DUESSE COMMUNICATION

REDAZIONE

ABBONAMENTI

RIVISTE

EDITORIALISTI

PHOTOGALLERY

I NOSTRI SITI

ADVERTISING GUIDE

DUESSE COMMUNICATION

DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via Donatello, 5/B 20131 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000

Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794

e-duesse è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.87 del 7/2/2000 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2018 - DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Tutti i diritti riservati - [Privacy Policy](#) - Credits: [Macro Web Media](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

E-DUESSE.IT

CINEMA

GIOVEDÌ 18 OTTOBRE 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 14:01



Lo sai che un **Mobilificio della Brianza** paga in proporzione più tasse dei colossi del web? **IAB ITALIA** chiede un sistema di tassazione equo e trasparente, che sostenga la crescita delle aziende digitali italiane

18 OTTOBRE 2018 13:54

I DOC IN SALA? VALGONO 5 MILIONI DI EURO

share

Stefano Radice



Un momento del panel che si è tenuto al Quattro fontane di Roma nell'ambito del Mia

Un segmento in crescita con diversi casi di successo (anche se la quota di mercato è ancora marginale). Se ne è parlato al Mia - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma. Occhio, però, al rischio inflazione



EDITORIALISTI

18 Ottobre 2018

Fate presto

Ci siamo appena lasciati alle spalle il caso di Sulla mia pelle di Alessio Cremonini con tutte le conseguenze che ha...

Stefano Radice



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Partenza questa mattina al Mia di Roma con un panel dedicato alle potenzialità commerciali dei documentari. Un genere che, dati Cinetel alla mano, malgrado il mercato complessivo sia in flessione, sta crescendo. Nel 2017 i documentari hanno totalizzato 5 milioni di euro, stesso incasso già raggiunto quest'anno. Ancora una nicchia, quindi, ma alcuni risultati sono decisamente positivi. **Andrea Occhipinti**, Ceo di Lucky Red, ha parlato della sua esperienza come distributore: "Abbiamo iniziato alcuni anni fa proponendo documentari sulla natura, culminati con il grande successo de *La marcia dei pinguini*. Poi siamo passati ai doc più politici come *Viva Zapatero*, che ha ottenuto 2 milioni di incasso, o *Silvio forever*, con un milione di box office. Ora ci dedichiamo maggiormente, e l'Italia è all'avanguardia in questo, sugli eventi di arte. **Michelangelo - Infinito è stato in sala per una settimana, includendo anche il week-end e ha ottenuto 700mila euro di box office; un bel successo tanto che lo riproporremo a novembre.** Inoltre, è stato venduto in diversi mercati da True Colours, sia digitalmente che in sala. **Nei documentari si riscontra un bel potenziale commerciale quando hanno qualità e quando parlano del nostro patrimonio storico artistico**". Occhipinti, però, intravede un problema: "Forse c'è troppa offerta e si rischia l'inflazione per questo tipo di eventi ma portano al cinema un pubblico che non necessariamente è abituato ad andarci. Oltre alle produzioni sull'arte, vanno bene anche i doc sui cantanti e i gruppi musicali e l'animation giapponese. Dal punto di vista di noi distributori, la spesa per il lancio di un documentario-evento è molto inferiore rispetto a quella per i film, e questo è un vantaggio". **Giorgio Ferrero**, responsabile del circuito Ferrero Cinemas, ha espresso il suo punto di vista da esercente: "Quando ero presidente Anec Lazio, insieme a Luce Cinemittà avviai il progetto di programmare i documentari più importanti dell'anno nei cinema della regione. Il progetto si è poi sviluppato con la Fice ed è diventato 'Racconti italiani', che vede la promozione di sei documentari nelle sale Fice. **Va riconosciuto che il digitale ha sviluppato al meglio la circuitazione di questi prodotti. Sono molto felice perché nei nostri cinema abbiamo ottenuto ottimi risultati** con questo genere di proposta che aiuta le sale, grazie anche al supporto dei distributori. La strada è ancora lunga, soprattutto per i documentari italiani che fanno molta fatica a trovare spazio nelle sale". **Cosetta Lagani**, direttrice artistica cinema d'arte Sky si è soffermata su *Michelangelo - Infinito* prodotto da Sky, non prima di aver ricordato: "Quattro anni fa abbiamo avuto l'intuizione di applicare al doc d'arte la tecnologia cinematografica. Partimmo con **I Musei Vaticani insieme a Nexò; fu un grande successo inatteso. Venduto in 60 mercati, è uscito in 2mila cinema tra cui la Cina.** C'è un pubblico mondiale che ha desiderio di andare al cinema per godere della bellezza dell'arte italiana. **Ad oggi i nostri film hanno raccolto 1,2 milioni di spettatori per 9,5 milioni di incasso di cui il 50% in Italia.** Vogliamo ampliare il pubblico come abbiamo fatto con *Michelangelo - Infinito* che, alla fine, ha avuto un'uscita cinematografica tradizionale. E la risposta è stata molto positiva. C'è bisogno di questi film e lo dimostrano i risultati come gli 1,6 milioni di euro di Caravaggio. Lucky Red, inoltre, sta facendo partire un progetto con le scuole. Parte anche 'Liberi nell'arte' che vedrà la proiezione dei nostri film, accompagnati dal cast, in alcune carceri, un progetto ideato insieme al Vaticano e al Ministero di Giustizia". Cosetta Lagani ha poi annunciato che sono finite le riprese di *Io, Leonardo* con Luca Argentero che sarà distribuito da Lucky Red e True Colours. Marco Alessi, produttore, e **Andrea Peraro, direttore distribuzione della Cineteca di Bologna**, hanno poi parlato dell'operazione che ha portato in sala *La strada dei Samouni* che a Cannes ha vinto L'Ille d'Or come miglior documentario; Peraro **si è soffermato inoltre sul lavoro distributivo della cineteca con i documentari e in particolare ha citato il successo ottenuto con *Visages, villages di Agnes Varda* che ha ottenuto circa 240mila euro di incasso.** L'attore Vinicio Marchioni, invece, ha annunciato la realizzazione di un documentario sul lavoro che sta portando avanti su Cechov. Infine, **Shane Smith**, direttore programmazione di Hot Docs, ha parlato della sua esperienza canadese: "**Lavoriamo per far crescere la cultura del documentario in Canada.** Abbiamo un festival storico ma gestiamo anche un cinema di 650 posti a Toronto che ogni anno ci porta 200mila spettatori, il 90% dei quali ottenuto grazie ai documentari. Un lavoro di formazione che sta dando i suoi frutti".

 CONTENUTI CORRELATI : [PERARO](#) [MARCHIONI](#) [LAGANI](#) [MIA](#) [FERRERO](#) [DOCUMENTARI](#) [ROMA](#)
[OCCHIPINTI](#) [LUCKY RED](#) [CINETECA DI BOLOGNA](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

ARTICOLO SUCCESSIVO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

 ACCADDE OGGI

18 Ottobre 2012

'Box Office', quali strategie per il cinema italiano

Riconquistare il pubblico per i film italiani è l'obiettivo principale per Angelo Barbagallo, presidente dei produttori Anica, intervistato per la...

Ricevi la Newsletter!

Cinema

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Privacy*

 Accetto la [Privacy Policy](#)

ESPOARTE

CONTEMPORARY ART MAGAZINE



Dal 6 ottobre al 25 novembre 2018
Chiesa di San Domenico, Alba (CN)

A cura di Arturo Galansino

Mostra promossa e realizzata da



Con il sostegno di





SURRENDERING | LAMBERTO TEOTINO

DANIELA MORABITO × 24 OTTOBRE 2018



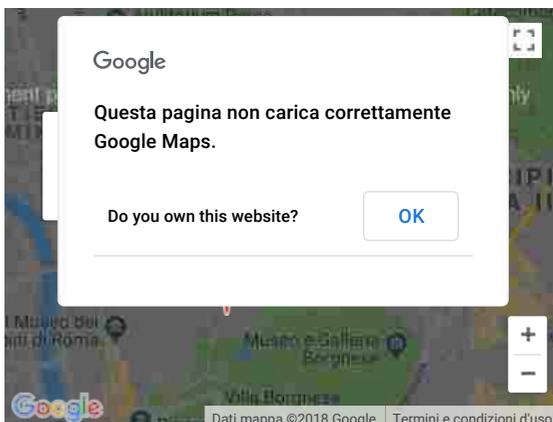
Data/Orario

24 Ott 2018 - 28 Ott 2018
18:00 - 18:00

Luogo

Galleria Nazionale d'Arte
Moderna Roma

Info



Questo evento è stato inserito da:

Daniela Morabito

Categoria

◦ ARTE

Surrendering | Lamberto Teotino

Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea
Sala Gramsci, ingresso Via Gramsci 69, Roma

24/28 ottobre 2018

inaugurazione 24 ottobre ore 18:00

OUT NOW



Videocittà

un omaggio a Ennio Morricone

Nell'ambito di Videocittà, a Roma dal 19 al 28 Ottobre, Lamberto Teotino presenta, il 24 Ottobre, alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, in anteprima assoluta, l'opera *Surrendering*. Un video, di circa sei minuti, in cui l'artista rappresenta metaforicamente, attraverso la narrazione della morte di un animale, la lotta contro la morte, a favore della vita, a cui ogni essere vivente è inevitabilmente prima o poi sottoposto. La visione cinica dell'artista emerge dal titolo, *Surrendering*, che preannuncia l'esito di questa battaglia, "un'arresa che si compie lentamente, alla quale non c'è rimedio", per usare le parole di Teotino ed è acuita dal fatto che l'animale viene deliberatamente ucciso da un uomo. Protagonista dell'opera, parallelamente alle immagini, è la musica: *Piume di cristallo* del maestro Ennio Morricone, colonna sonora del film "L'uccello dalle piume di cristallo" di Dario Argento, elemento che amplifica ulteriormente la drammaticità e la sacralità della scena rappresentata.

*Immagine di copertina

Lamberto Teotino

Surrendering, 2018

still from color video

Courtesy of the artist

//

Videocittà è l'evento diffuso che invaderà la Capitale dal 19 al 28 ottobre, in concomitanza con la Festa del Cinema di Roma e con il MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo -, volto a unire e far dialogare mondi creativi e produttivi dell'immagine in movimento attraverso il coinvolgimento del grande pubblico e a creare la possibilità di far emergere le capacità che sono proprie di questi mondi nel generare lavoro, valorizzare professionalità radicate nel Cinema e nell'Audiovisivo, far affermare nuovi mestieri ed iniziative imprenditoriali e creative. Videocittà presenta nuove opportunità alla conoscenza dei giovani e di tutta la cittadinanza.

Un progetto del tutto innovativo: 10 giorni, più di 60 eventi, quasi 50 location, dal centro storico alle sale cinematografiche oltre il Grande Raccordo Anulare, dalle Accademie internazionali, alle gallerie, ai musei, che renderanno Roma un luogo unico e internazionale di creatività artistica, artigianale e tecnologica.

Ideato da Francesco Rutelli, Presidente dell'ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Multimediali) e diretto da Tomaso Radaelli, VIDEOCITTÀ è realizzato con il supporto di MiBAC, MISE-ICE, Roma Capitale, Regione Lazio, Camera di Commercio. Main Media & Content Partner di Videocittà è la Rai che svilupperà con il coordinamento della Direzione Comunicazione, Relazioni Esterne, Istituzionali e Internazionali Rai, specifici progetti editoriali con Rai Cinema, Rai Fiction, Rai Movie, Rai Ragazzi, Rai Pubblicità, Rai Storia e Rai Teche. Partnership mirate su specifici progetti sono state sottoscritte con il MAECI, il MIUR, Associazione



ONLINE NOW



Italiana Scenografi, Costumisti e Arredatori, e diversi soggetti privati. Main partner di Videocittà sono Eni, Intesa Sanpaolo e Linkem.

Condividi su...



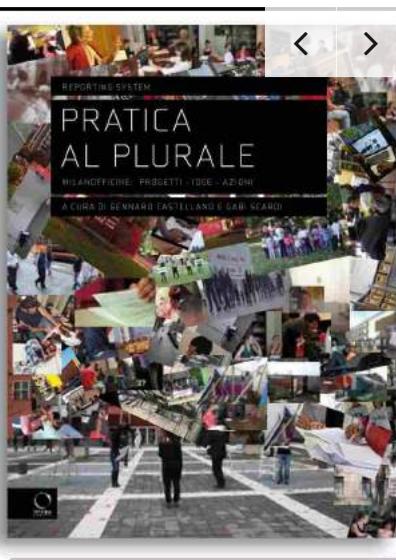

DANIELA MORABITO

RELATED POSTS



**LA VIA EMILIA NELLE
FOTOGRAFIE DELL'ARCHIVIO
CSAC DI PARMA**

CRISTINA CASERO * 16 MAGGIO 2016



**PRATICA AL PLURALE...
MILANOFFICINE: PROGETTI -
IDEE - AZIONI**

EDITOR * 18 GENNAIO 2012

0 Commenti **Espoarte** 1 Accedi

Consiglia Tweet Condividi Ordina dal più recente

ENTRA CON O REGISTRATI SU DISQUS



Nome



CALENDARIO EVENTI

Gli eventi pubblicati dai nostri iscritti sul nostro Calendario. Vuoi caricare un evento? Clicca qui.

INAUGURAZIONI CORSO



**DISEGNARE
SUL VUOTO. I
PLEXIGLAS DI
MARCO
GASTINI**

18/10/2018 -
30/11/2018
PROGETTOARTE -
ELM
MILANO



**DOMESTICA.
SCULTURE E
INSTALLAZION
ALLE CASE
ROMANE DEL
CELIO**

18/10/2018 -
19/11/2018
CASE ROMANE DEL
CELIO
ROMA



**POCHI
MILLIMETRI**

18/10/2018 -
11/11/2018
FABBRICA EOS
MILANO



**POCHI
MILLIMETRI**

18/10/2018 -
11/11/2018

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#) [maggiori info](#)

IN Europa



GRATIS

SUBITO

Cerca...

HOME

CRONACA

POLITICA

SCUOLA

GOSSIP

TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC

[clicca qui](#)

ROMA

AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 18/10/2018 13:21:00

Viste

Consigliate

**MORBEGNO**

08 Ottobre 2018

Il 13 e 14 ottobre a Morbegno per la 111^a Mostra del Bitto

**MILANO**

08 Ottobre 2018

Sanità, autonomia degli enti nel reclutamento personale

**MILANO**

08 Ottobre 2018

Un tesoro tra agricoltura e turismo L'impegno della Regione per valorizzazione questi territori e le microeconomie di filiera

[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza

TERME DI GENOVA
INGRESSO FERIALE
€14,90
anziché €25
[clicca qui](#)

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#)
[maggiori info](#)

IN Europa



GRATIS

SUBITO

Cerca...

HOME

CRONACA

POLITICA

SCUOLA

GOSSIP

TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC
[clicca qui](#)

ROMA

IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.
Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.
In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.
Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.
Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Micciché.
Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un

Viste

Consigliate

**MORBEGNO**

08 Ottobre 2018

Il 13 e 14 ottobre a Morbegno per la 111^a Mostra del Bitto

**MILANO**

08 Ottobre 2018

Sanità, autonomia degli enti nel reclutamento personale

**MILANO**

08 Ottobre 2018

Un tesoro tra agricoltura e turismo L'impegno della Regione per valorizzazione questi territori e le microeconomie di filiera

[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza



TERME DI GENOVA
INGRESSO FERIALE
€ 14,90
anziché € 25
[clicca qui](#)

panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 18/10/2018 13:19:00



net-book.it
Il primo circuito di libri locali



Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter

(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Tipologie News



Pagamento



Gratuti



Esterne



GO
Toscana d'Autunno

SCOPRI LO SPECIALE

MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI CONTI



Richiedi **online** il tuo mutuo e **risparmia**

Finalità del mutuo -- Seleziona --

Tipo di tasso -- Seleziona --

Importo del mutuo Euro

mutui prima casa e surroga
by MutuiOnline



Salute & Benessere
Scopri il nuovo portale

Eventi (iN) Zona

il 18 ottobre 2018

Museo di Storia Naturale...

Fondato nel 1867, è noto in ambito scientifico mondiale per...



GLINFORMATI.IT

ULTIME NEWS A PORTATA DI CLICK

[CONTATTI](#)
[CHI SIAMO](#)

[MOVIES](#) ▾ [SOAP TV](#) ▾ [MUSICA](#) ▾ [GOSSIP](#) ▾ [MODA](#) ▾ [SPORT](#) ▾ [TECNOLOGIA](#) ▾ [MOTORI](#) ▾ [SALUTE E BENESSERE](#) ▾ [VIDEOGIOCHI](#) ▾
[VIAGGI](#) ▾ [CASA](#) ▾ [CUCINA](#) ▾ [ARTE ED EVENTI](#) [STRATEGIE](#) [LETTURA](#) ▾ [CURIOSITA'](#) [ECONOMIA](#) ▾ [SCONTI-COUPON](#) ▾ [COOKIE POLICY](#)

Quando l'arte trascina l'audience di cinema e tv

🕒 ottobre 18, 2018 👤 Gli informati ➔ ARTE ED EVENTI 💬 0

ARCHIVI

ARTICOLI RECENTI

Daredevil 3: Peter Halpin interpreterà il fratello di Foggy

Pechino Express 2018, Simon and the Stars e Roberto Meloni sono gli Alieni

Scrub esfoliante Erboristica omaggio con Donna Moderna

Quando l'arte trascina l'audience di cinema e tv

Arrow 7: Ben Lewis sarà uno dei protagonisti dei nuovi episodi, ecco i dettagli sul suo ruolo!



Il MIA – Mercato Internazionale dell'Audiovisivo che va in scena dal 17 al 21 ottobre in centro a Roma nel 'Barberini District' – il quadrilatero immaginario compreso tra l'Hotel Barberini Bristol, i due multisala

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Barberini e Quattro Fontane e lo storico Palazzo Barberini – ...

[CLICCA QUI](#) per continuare la lettura



« PRECEDENTE

Arrow 7: Ben Lewis sarà uno dei protagonisti dei nuovi episodi, ecco i dettagli sul suo ruolo!

PROSSIMO »

Scrub esfoliante Erboristica omaggio con Donna Moderna

Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

Nome*

E-Mail*

Website

Hai disabilitato Javascript. Per poter postare commenti, assicurati di avere Javascript abilitato e i cookies abilitati, poi ricarica la pagina. [Clicca qui](#) per istruzioni su come abilitare Javascript nel tuo browser.

[Pubblica il commento](#)



- IMPRESE & MERCATI
- CARRIERE
- CULTURE
- INCENTIVI
- FUTURA
- CRONACHE
- RUBRICHE
- ALTRE SEZIONI

Home > Rubriche > adnkronos > Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

Rubriche adnkronos spettacolo

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

Da ildenaro.it - 18 ottobre 2018

5

- Condividi su Facebook
- Tweet su Twitter
- G+
- Pinterest



ACQUISTA CON PAYPAL.
Paga in soli 2 clic con PayPal One Touch e risparmi tempo.
ATTIVA ONE TOUCH

Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Il mondo dell’editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell’Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all’atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee,

uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

Guarda la newsletter di oggi



Guarda Confindustria News



Vai allo speciale



ILDUBBIO

giovedì 18 ottobre 2018

- POLITICA
- CRONACA
- ESTERI
- CULTURA
- GIUSTIZIA
- RUBRICHE
- SPETTACOLI
- ILDUBBIO TV

Home > Cronaca

CRONACA

Adnkronos

18 Oct 2018 13:21 CEST

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Il mondo dell’editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell’Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all’atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, [...]

Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Il mondo dell’editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell’Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all’atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

Share



Sfoggia il giornale di oggi



Come abbonarsi

I più letti

I più condivisi

ILDUBBIO

giovedì 18 ottobre 2018

[POLITICA](#)
[CRONACA](#)
[ESTERI](#)
[CULTURA](#)
[GIUSTIZIA](#)
[RUBRICHE](#)
[SPETTACOLI](#)
[ILDUBBIO TV](#)

Home > Cronaca

CRONACA

Adnkronos

18 Oct 2018 13:19 CEST

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere [...]

Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.

Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di

Share



Sfoggia il giornale di oggi



Come abbonarsi

I più letti

I più condivisi

spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Miccichè. Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.



LAVORO

Fisco: Consulenti lavoro, pdl su semplificazione va in direzione giusta



SALUTE

Sanità: Tdm, troppe disuguaglianze, confronto su 'autonomia differenziata'



SALUTE

Sanità: Tdm, 'fuga' al privato, con superticket -212 mln l'anno per Ssn



AMBIENTE

C'è plastica anche nel sale da cucina



LAVORO

Barocco a colori e spaziale, come cambia lo stile del matrimonio



Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria



CRONACA

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia



CRONACA

Manovra: Morani, da Di Maio accuse da disperato, Renzi quereli



CRONACA

Manovra: Fico, fermamente contrario a scudo fiscale



CRONACA

Anas: Armani, in 2018 eseguite oltre 37.000 ispezioni



LEGGI EDIZIONE

IL FOGLIO SPORTIVO

IL FOGLIO

DEF | BREXIT | PIAZZA AFFARI | KHASHOGGI



 elefantino politica economia chiesa esteri magazine editoriali cultura lettere meteo blog lo sfoglio
sezioni 

adn kronos



automobile.it

USATO | NUOVO
KM 0 | NOLEGGIO

Inizia ora

SPETTACOLO

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

18 Ottobre 2018 alle 13:30

	Vodafone Adsl Navighi fino a 1 Gigabit nelle città con copertura FTTH www.vodafone.it
	Alpretec & DermaSilk: per problemi di pelle Abbigliamento Terapeutico alpretec.com
	Musicarte Chitarre, bassi, batterie e percussioni nuove ed usate www.musicartestore.com

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione

documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.



LEGGI EDIZIONE

IL FOGLIO SPORTIVO

IL FOGLIO

DEF | BREXIT | PIAZZA AFFARI | KHASHOGGI

[home](#) [elefantino](#) [politica](#) [economia](#) [chiesa](#) [esteri](#) [magazine](#) [editoriali](#) [cultura](#) [lettere](#) [meteo](#) [blog](#) [lo sfoglio](#)

sezioni

adn kronos

automobile.it

USATO | NUOVO
KM 0 | NOLEGGIO

Inizia ora

SPETTACOLO

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

18 Ottobre 2018 alle 13:30

	Vodafone Adsl Navighi fino a 1 Gigabit nelle città con copertura FTTH www.vodafone.it
	Alpretec & DermaSilk: per problemi di pelle Abbigliamento Terapeutico alpretec.com
	Musicarte Chitarre, bassi, batterie e percussioni nuove ed usate www.musicartestore.com

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato

nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.



L'oro liquido: ecco come riconoscere se l'olio è buono

sponsorizzato da [Fratelli Carli](#)

Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Miccichè.

Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

CONTENUTI SPONSORIZZATI



Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)

Felicità è una Fibra tutto incluso.

ILTEMPO.it

ACQUISTA EDIZIONE

LEGGI EDIZIONE



HOME POLITICA CRONACHE ROMA CAPITALE ESTERI CULTURA&SPETTACOLI ECONOMIA SPORT ALTROTEMPO #TEMPODIOSHØ

SEI IN » CANALE NEWS » NEWS ADN KRONOS

SPETTACOLO

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

di AdnKronos

18 Ottobre 2018

aaa

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.



ILTEMPO.tv

The video could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.

ILTEMPO RUBRICHE

TV NEWS



Radar italiano conferma: su Marte c'è acqua liquida e salata
[VIDEO]

GUSTO

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)

FIBRA 1000. Tutto incluso, prezzo vero, vera gioia.



FIBRA
by INFOSTRADA

CHIAMATE
ILLIMITATE
MODEM
INCLUSO

PREZZO VERO

24,90€
al mese

PASSA A WIND

ILTEMPO.it

HOME POLITICA CRONACHE ROMA CAPITALE ESTERI CULTURA&SPETTACOLI ECONOMIA SPORT ALTROTEMPO #TEMPODIOSHQ

SEI IN » CANALE NEWS » NEWS ADN KRONOS

ACQUISTA EDIZIONE
LEGGI EDIZIONE



FIBRA
by INFOSTRADA

CHIAMATE
ILLIMITATE
MODEM
INCLUSO

PREZZO VERO

24,90€
al mese

PASSA A WIND

SPETTACOLO

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

di AdnKronos

18 Ottobre 2018

aaa

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.

Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Ciutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Micciché.

Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni

Un viaggio e 10 anni di destinazione di tua...
Prova subito a vincere!

ILTEMPO.tv

The video could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.

ILTEMPO RUBRICHE

GOSSIP



I rimpianti di Golino e Scamacchio: che sconfitta il nostro addio

MOTORI



Citroen Berlingo, il multivus francese

PIÙ LETTI PIÙ CONDIVISI

"Non confessi? Cella vista mare"

Caso Cucchi, ecco cosa non torna nella "confessione" del carabiniere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761

e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.



L'attore hard che ha superato Siffredi: "Mi prendevano in giro perché ave... brufoli"



Colpo di scena sui capelli di Ilary Blasi: "Ho la parrucca"



Tanon contro il cast del Grande Fratello Vip: "Ecco perché è un flop"



SOTTOCOSTO UNIEURO
I migliori elettrodomestici a prezzi scontatissimi. Offerte valide fino al 21 ottobre.



NON PERDERE TEMPO!
Usato Days. Solo dal 19-21 ottobre e solo su un numero limitato di veicoli. Scopri di più



CITROËN C3 AIRCROSS
Più spazio, più versatilità. Endless Possibilities. Scoprilà anche domenica



CONFIGURA NUOVA POLO.
Da € 129 al mese TAN 3,99% TAEG 5,91%. Con i più avanzati sistemi di assistenza alla guida



APPROFITTA DELL'OFFERTA!
MILANO-MALDIVE diretto da 499€. Andata e ritorno tutto incluso. Tanta roba.



SCOPRI WEBANK
Con App Webanc: per gestire la Quotidianità del tuo Conto...Basta Chiederel

Ad

MUTUO BREAK
Il futuro è un mutuo che puoi fermare, per non fermarti mai.

BANCA POPOLARE DI BARI
scopri di più

La rete di Poliambulatori per la tua salute

Accreditato con il S.S.R.

San Raffaele Pisana San Raffaele Termini San Raffaele Tuscolana

Poliambulatori SR San Raffaele

CUP 04 5225 3535 www.sanraffaele.it

Prenotazioni online su www.strop.it

Infostrada.it
ADSL illimitata e telefonate in Italia senza limiti

INFOSTRADA
PIÙ Informazioni >

Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!

TIM
PIÙ Informazioni >

OFFERTE HP STORE
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora

hp Online Store
PIÙ Informazioni >

TRG AD

Commenti

Titolo

Testo

INVIA

Caratteri rimanenti: 1500

Commenti: 0 Ordina per Meno recenti >



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

La posta del direttore

LEGGI >

SCRIVI >

GLI EDITORIALI >

€ 43,50 + IL PREZZO DEL QUOTIDIANO

Libero

PRENOTALA DAL TUO EDICOLANTE!

Informativa

×

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

- Home
- Agevolazioni
- Approfondimenti
- Attualità
- Economia e fisco
- Editoriali
- Formazione e lavoro
- Politica
- Spettacoli e cultura
- Sport

Home / In evidenza / Al vi ala IV edizione di "MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo"

Al vi ala IV edizione di "MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo"

Scritto il 18 ottobre 2018 da Redazione CB in In evidenza, Spettacoli e cultura



Ha preso il via MIA , il primo mercato italiano dedicato all'audiovisivo : Cinema, TV, Documentari, Factual Entertainment e Prodotti multiplatforma, è uno strumento dell'intero sistema cine-audiovisivo italiano e si rivolge al comparto per incrementare l'esportazione di prodotto, format e co-produzioni, oltre alla promozione del territorio e del talento.

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo è un brand e un progetto, ideato, realizzato e prodotto dal RTI tra ANICA e APT, finanziato dal Ministero per lo Sviluppo Economico e da ICE, dal MiBACT, dal programma MEDIA e dal fondo EURIMAGES.

MIA è un hub, un luogo di incontro dove instaurare e potenziare le relazioni di business; attraverso l'identificazione di tre segmenti Cinema, Documentario e Serie Tv mette in campo azioni mirate in un'ottica di

Pubblicità



Cerca nel sito

Pubblicità

Pubblicità



Pubblicità



Previsioni meteo

convergenza. Sviluppa il suo format originale intorno a quattro linee di attività: Matchmaking, Screenings, Pitching and Co-Production Forum e Talks. Seleziona un totale di 45 progetti di film di lungometraggio per il cinema accompagnati da sceneggiatura, di film TV e serie televisive 'scripted', di documentari di lungometraggio e di factual. Per ciascun segmento si avvale di uno specifico regolamento e di una specifica commissione.

La quarta edizione del MIA dal 17 al 21 ottobre 2018 presso il "distretto Barberini", da Palazzo Barberini - con nuovi e più ampi spazi - all'Hotel Bernini Bristol, al Cinema Barberini e al Cinema Quattro Fontane.



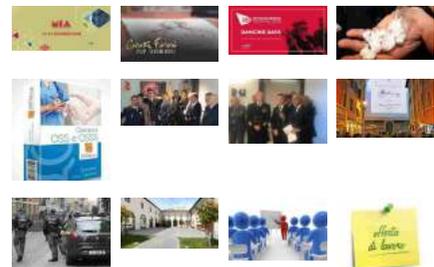
Pubblicità



I siti del gruppo terminus



Fotonews



Categorie

Agevolazioni	(389)
Approfondimenti	(24)
Attualità	(7.849)
cronaca	(2.356)
Economia e fisco	(1.354)
Editoriali	(27)
Formazione e lavoro	(3.964)
In evidenza	(18.242)

MIA MARKET, BORRELLI ANNUNCIA FONDO PER CO-PRODUZIONI MINORITARIE -2-

Roma, 18 ott. (askanews) - Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un fondo per le coproduzioni minoritarie dall'importo iniziale di 5 milioni di euro: lo ha annunciato al MIA, Mercato internazionale dell'Audiovisivo, Nicola Borrelli, direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo fondo - ha detto Borrelli - stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive". Una "grandissima novità fortemente voluta dai produttori", ha sottolineato Roberto Cicutto, presidente di Istituto Luce Cinecittà. "Le risorse per questo fondo già ci sono - ha aggiunto Borrelli - come inizio può essere giudicato soddisfacente, vedremo come va perchè la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando". Una novità, spiega ancora Borrelli, "che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie non sono disegnati a tavolino in una stanza della Direzione Generale cinema o dell'Istituto Luce, ma sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo". Roma, 18 ott. (askanews) - L'incontro al Mia è stato anche l'occasione per fare un punto sui fondi che sono invece già operativi e che consistono di 1 milione e 200 mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400 mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200 mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600 mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400 mila euro per garantire la propria presenza a festival e mercati. Il pacchetto di fondi al servizio dell'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, secondo Cicutto, "è sufficientemente importante e se non si vedranno risultati qualcuno di noi dovrà fare autocritica".

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#)
[maggiori info](#)


[GRATIS](#)
[SUBITO](#)

[HOME](#)
[NERA](#)
[CRONACA](#)
[GOSSIP](#)


TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC

[clicca qui](#)

ROMA

AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 18/10/2018 13:21:00

Viste

Consigliate



CRONACA

AOSTA

13 Ottobre 2018

[tabellini](#)


AOSTA

13 Ottobre 2018

[Pollein, restano un mistero le cause del rogo nel fienile](#)

CRONACA

AOSTA

13 Ottobre 2018

[cercano di truccare l'esame per la patente](#)
[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza



TERME DI GENOVA
INGRESSO FERIALE
€ 14,90
anziché € 25
[clicca qui](#)

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#)
[maggiori info](#)



GRATIS

SUBITO

Cerca...

HOME

NERA

CRONACA

GOSSIP



TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC

[clicca qui](#)

ROMA

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila. Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri. In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud. Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'. Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani,

Viste

Consigliate



AOSTA

13 Ottobre 2018

tabellini


AOSTA

13 Ottobre 2018

Pollein, restano un mistero le cause del rogo nel fienile


AOSTA

13 Ottobre 2018

cercano di truccare l'esame per la patente
[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza

Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Micciché.
 Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 18/10/2018 13:19:00




Iscriviti alla nostra Newsletter

(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:





Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Tipologie News



Pagamento



Gratuiti



Esterne



MUTUI	ASSICURAZIONI	PRESTITI	CONTI
			
Richiedi online il tuo mutuo e risparmia			
Finalità del mutuo <input type="text" value="-- Seleziona --"/>			
Tipo di tasso <input type="text" value="-- Seleziona --"/>			
Importo del mutuo <input type="text"/> Euro			
mutui prima casa e surroga by MutuiOnline			
<input type="button" value="CONFRONTA >"/>			


[/ APPROFONDIMENTO ADN KRONOS](#)

SPETTACOLO

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

18 Ottobre 2018

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

Testo

LiberoTV | I VIDEO



Fanno fesso Toninelli e lui ride. Agguato clamoroso: quale canzone gli fanno cantare. L'avrà capita?



"Il problema è come restare nell'euro". Ghisleri a Salvini: pesantissimo avvertimento



LAZIO

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

18 Ottobre 2018

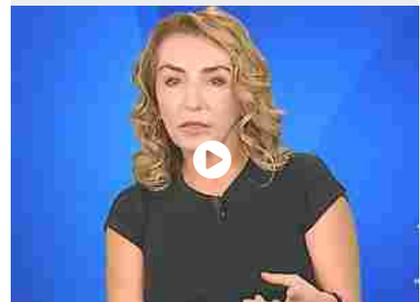
Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.




Fanno fesso Toninelli e lui ride. Agguato clamoroso: quale canzone gli fanno cantare. L'avrà capita?



"Il problema è come restare nell'euro". Ghisleri a Salvini: pesantissimo avvertimento

Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Miccichè.

Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.



Scena horror in Cina: donna cade nella vasca degli squali al centro commerciale



Quattro cervi finiti in un canale, le spettacolari immagini del salvataggio

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

I PIÙ LETTI



"Chi ha ammazzato Yara"
Bomba in diretta su Canale 5:
Bossetti ora si salva davvero?



Alfano, ve lo ricordate così?
Bella vita e faccia nuova Com'è oggi: tutto un altro uomo /
[Foto](#)



Rc auto, choc in manovra
Novità inedita e spaventosa:
ecco chi verrà massacrato

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. [OK](#)

FarmaciaOreto.it
scopri i prezzi più vantaggiosi del web!

Lusciano

SCOPRI ALTRE CITTÀ ▾

Cerca in città

CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

 METEO
 OGGI
 24.5°

 HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI SPORT CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

 ULTIMA ORA **SPETTACOLO** CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA SPORT TECNOLOGIA ALTRO RASSEGNA STAMPA

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria



Condividi



Invia



Roma, 18 ott. , AdnKronos, Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre...

[Leggi tutta la notizia](#)

il Denaro.it | 18-10-2018 15:43

Categoria: **SPETTACOLO**

ARTICOLI CORRELATI

Oettinger: 'Manovra incompatibile con impegni Ue'

il Denaro.it | 17-10-2018 18:23

Der Spiegel: 'CR7? Abbiamo centinaia di documenti autentici'

100x100Napoli | 11-10-2018 17:22

Polizia Torre Annunziata: sequestrata pistola

Questure Polizia di Stato | 16-10-2018 18:00

Altre notizie

Notizie più lette

1 Un esercito di bambini per salvare la terra dei fuochi

VoceNuova.tv | 18-10-2018 14:23

2 San Marcellino, 66enne travolto e ucciso da un treno

2aNews | 18-10-2018 10:42

3 FRATELLI D'ITALIA " Pagano e Iovinella nominano D'Antonio coordinatore cittadino di Sant'Arpino

CasertaFocus | 18-10-2018 16:21

4 TRAGEDIA SUI BINARI - Uomo travolto ed ucciso da un treno in corsa. IL NOME

Noi Caserta | 17-10-2018 22:00

5 ADDIO ALESSANDRO - Dopo lo schianto muore giovane papà: oggi i funerali

Noi Caserta | 18-10-2018 14:20

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Lusciano

ANAGRAFE

FARMACIE DI TURNO
oggi 18 Ottobre

TROVA



Per la revisione dell'auto scegli l'officina giusta



La tua lavatrice non funziona più? Corri ai ripari

Temi caldi del momento

accesso illimitato

username password

tablet scopri

comune di napoli

regione campania

città di napoli

gip del tribunale

napoli sassuolo

carabinieri della compagnia

articoli di politica



AGENZIE

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

18/10/2018

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.



< ARTICOLO PRECEDENTE

Divorzio congiunto: e se un coniuge revoca il consenso?

la tua email non verrà pubblicata

Commento

Puoi usare HTML e attributi : <abbr title=""> <acronym title="">
 <blockquote cite=""> <code> <del datetime=""> <i> <q cite=""> <s>

Nome *

Email *

Qualcosa in più sul nostro autore

Adnkronos
Leggi i miei articoli

Seguici su



Ultimi articoli

Divorzio congiunto: e se un coniuge revoca il consenso?
05/08/2018 17:41

Testimoni di Geova e privacy all'attenzione della Corte di giustizia UE
04/08/2018 17:34

ADR, arriva Conciliaweb. Nuovo strumento per le risoluzioni delle controversi tra utenti e compagnie telefoniche
03/08/2018 17:34

Richiesta asilo: il migrante non può essere espulso prima della decisione della commissione
02/08/2018 8:22

Corte Costituzionale: si ai sindacati per i militari
01/08/2018 8:22



AGENZIE

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

18/10/2018

Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.

Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Miccichè.

Qualcosa in più sul nostro autore



AdnKronos

[Leggi i miei articoli](#)

Seguici su



Ultimi articoli



Divorzio congiunto: e se un coniuge revoca il consenso?

05/08/2018 17:41



Testimoni di Geova e privacy all'attenzione della Corte di giustizia UE

04/08/2018 17:34



ADR, arriva Conciliaweb. Nuovo strumento per le risoluzioni delle controversie tra utenti e compagnie telefoniche

03/08/2018 17:34



Richiesta asilo: il migrante non può essere espulso prima della decisione della commissione

02/08/2018 8:22



Corte Costituzionale: si ai sindacati per i militari

01/08/2018 8:22

Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.



< ARTICOLO PRECEDENTE

Divorzio congiunto: e se un coniuge revoca il consenso?

la tua email non verrà pubblicata

Commento

Puoi usare HTML e attributi : <abbr title=""> <acronym title=""> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <i> <q cite=""> <s> <strike>

Nome *

Email *

Invia commento

Sì, iscrivimi alla newsletter



Ambulante impertinente: per la Cassazione commette reato

01/08/2018 8:20

Articoli più letti

Como: gdf sequestra 13mila giubbotti contraffatti

Manovra: Gasparri, Di Maio vergogna per Italia, va cacciato

Lucano torna in libertà, ma via da Riace

Total: accordo con indiano Adani, si rafforza in Gnl e carburanti

Storia: Univr, scoperta nuova lettera di Dante Alighieri

Olimpiadi: Fontana, primo incontro positivo, no spreco risorse

Tirreno Power: accordo con Vernazza Autogru, nasce cittadella a Vado Ligure

Manovra: Malpezzi, denunciano complotto per vergogna condono

Palermo: aggressione a inviata Striscia la notizia, in corso sgombero palazzo

Milano: carabinieri Noe sequestrano sito stoccaggio abusivo rifiuti

masterLex

Iscriviti alla Newsletter!

Email *

Per conoscerci meglio:

Chi siamo

Contatti:

Redazione:

Powered by

 Gdcomunicazione


VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?
FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIALE

[LOGIN](#)

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)
[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

18 ottobre 2018

Mia Market: il creatore di 'Walter Presents', La mia piattaforma alternativa all'algorithm

Categoria: Tecnologie, app e scenari



Non si vive di solo algoritmo. Parola del creatore di Walter Presents, il celebre servizio di streaming video con il meglio delle serie tv drama provenienti da tutto il mondo. Protagonista della seconda giornata del MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, è Walter Luzzolino, ideatore e volto della piattaforma gratuita. Luzzolino, già Commissioning Editor per Channel 4, dove ha sviluppato una lunga lista di format di grande successo, ha lavorato successivamente come Creative Director della casa di produzione indipendente Betty Productions: la sua guida ha portato a una rapida crescita del fatturato della società e, grazie a questo incremento, nel 2011 è stata venduta a Discovery Networks International. Ma, ha spiegato Luzzolino oggi al MIA, "quando il tuo lavoro va bene la prima volta, ti chiedono di fare sempre lo stesso prodotto: e, come utente, avevo constatato di

non guardare più quel che facevo". Così nel 2014 Luzzolino ha lasciato tutto per realizzare il suo sogno: lanciare un canale di serie TV in lingua straniera. Frutto di una joint venture fra Channel 4 e Global Series Network, Walter Presents è una piattaforma gratuita di video 'on demand', co-fondata con Jason Thorp e Jo McGrat, inaugurata in Inghilterra nel gennaio 2016, e dedicata alla presentazione di serie TV straniere acclamate dalla critica. Lanciata negli Usa nel marzo 2017 come piattaforma 'on demand', Walter presents è stata definita dal New York Times una 'elegante boutique televisiva dall'accento straniero'. Lo scorso settembre Walter Presents è arrivato finalmente in Italia: l'"ambifibious brand", così come ama definirlo Luzzolino, è un "canale di nicchia mainstream che però converge sull'ecosistema online". I primi episodi di tutte le serie tv, in lingua originale ma sottotitolati, vengono trasmessi sul canale Nove; dopodiché tutte le serie saranno disponibili in streaming, in maniera completamente gratuita, su Dplay.com. Un servizio fortemente innovativo, spiega Luzzolino, "un matrimonio tra tradizione e innovazione, volto ad accompagnare il fruitore nella scelta della serie tv più adatta ai propri gusti. Il nostro servizio funziona esattamente al contrario del classico algoritmo - ha detto il creativo di origine italiana- perché io ti invito nel mio spazio qualora tu sia pronto a scoprire qualcosa di nuovo. E' come per il cibo: se ti piacciono pizza e gelato tendi a mangiare sempre quelli ma non saprai mai com'è il thai food o il sushi".

« [Il Bisonte lancia la nuova...](#) [Il Grande Silvan presenta la magia...](#) »
 <- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
[STUDIOWIKI](#)
[TEND](#)
[TICIA ARIGO ADVERTISING](#)
[TIMMAGINE](#)
[TRUE COMPANY](#)
[WE ARE SOCIAL](#)
AGENZIE MEDIA
[BLUE 449](#)
[MEDIA ITALIA](#)
[STARCOM ITALIA](#)
[ZENITH ITALY](#)
CASE DI PRODUZIONE AUDIO
[DISC TO DISC](#)
[FOXTROT](#)
OPERA MUSIC
[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)

Giovedì 18 Ottobre 2018

metro

ROMA | MILANO | TORINO | METRO WORLD

DOWNLOAD METRO

SEGUICI   

Home | Chi Siamo | Fatti&Storie | Sport | Spettacoli | Opinioni | Scuola | Club Metro | Metro Video | Mobilità ▾ Altri ▾

Home > Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.



- Mob
- Tecno
- Tras
- Motori
- Libri
- Job
- Famiglia
- Metroquadrato
- Salute
- Style
- Non profit
- Green
- Ultima Ora
- Blog

CATEGORIE

- Fatti&Storie
- Sport
- Scuola
- Spettacoli
- Opinioni
- Motori
- Tecno
- Mobilità
- Trasporto pubblico
- Job
- Salute
- Metroquadrato
- Famiglia
- Libri
- Style
- Non profit
- Green
- Club Metro
- Ultima Ora

VIDEO

- Guarda tutti i video

EDIZIONI LOCALI

- Roma
- Milano
- Torino
- Metro World
- Download Metro

SOCIAL

- Facebook
- Twitter
- Google+

PRIVACY

- Politica sulla Riservatezza
- Informativa sui Cookie

BLOG

- Made in Italy
- Giulia sotto la Metro
- You Metro Live
- App and Down
- Toghe Verdi
- Senti Menti
- Impronte digitali

LINK

- Aste
- Offerte di lavoro

CONTATTI

- Contatti
- Chi siamo
- Pubblicità

Giovedì 18 Ottobre 2018

metro



ROMA | MILANO | TORINO | METRO WORLD

DOWNLOAD METRO

SEGUICI



Home | Chi Siamo | Fatti&Storie | Sport | Spettacoli | Opinioni | Scuola | Club Metro | Metro Video | Mobilità | Altri

Home > Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.

Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Miccichè.



- Mob
- Tras
- Libri
- Job
- Famiglia
- Metroquadrato
- Salute
- Style
- Non profit
- Green
- Ultima Ora
- Blog

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

CATEGORIE

- Fatti&Storie
- Sport
- Scuola
- Spettacoli
- Opinioni
- Motori
- Tecno
- Mobilità
- Trasporto pubblico
- Job
- Salute
- Metroquadrato
- Famiglia
- Libri
- Style
- Non profit
- Green
- Club Metro
- Ultima Ora

CERCA

- Ricerca nel sito

VIDEO

- Guarda tutti i video

EDIZIONI LOCALI

- Roma
- Milano
- Torino
- Metro World
- Download Metro

SOCIAL

- Facebook
- Twitter
- Google+

PRIVACY

- Politica sulla Riservatezza
- Informativa sui Cookie

BLOG

- Made in Italy
- Giulia sotto la Metro
- You Metro Live
- App and Down
- Toghe Verdi
- Senti Menti
- Impronte digitali

LINK

- Aste
- Offerte di lavoro

CONTATTI

- Contatti
- Chi siamo
- Pubblicità



N.M.E. - New Media Enterprise S.r.l. Sede Legale: Via Carlo Pesenti, 130 - 00156 Roma Tel 06 49241200 Fax 06 49241270 P.IVA 10520221002 Testata registrata presso il tribunale di Milano al n. 225/20087 Direttore responsabile: Stefano Pacifici - Amministratore unico: Mario Farina

Powered by  NDESIGN

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#)
[maggiori info](#)



GRATIS

SUBITO

HOME

CRONACA

GOSSIP

[clicca qui](#)

ROMA

AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 18/10/2018 13:21:00

Viste

Consigliate



MILANO

15 Ottobre 2018

Meduse, universo trasparente: una mostra all'Università di Milano-Bicocca



MILANO

08 Ottobre 2018

Fondazione Cariplo presenta "Welfare in Azione e Innovazione Sociale": innovativi nella comunicazione

[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#) [maggiori info](#)

Milanopolitica (iN)

Cerca...



GRATIS

SUBITO

HOME CRONACA GOSSIP

TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC

[clicca qui](#)

ROMA

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.
 Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.
 In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.
 Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.
 Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Micciché.
 Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

Autore: Adnkronos

Publicato il: 18/10/2018 13:19:00

Viste

Consigliate

105



MILANO

15 Ottobre 2018

Meduse, universo trasparente: una mostra all'Università di Milano-Bicocca



MILANO

08 Ottobre 2018

Fondazione Cariplo presenta "Welfare in Azione e Innovazione Sociale": innovativi nella comunicazione

[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza

TERME VIGONOVA
INGRESSO FERIALE
€ 14,90
 anziché € 25
[clicca qui](#)

net-book.it
 Il primo circuito di libri locali
Regala un libro!
 entra nello shop online

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

 Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo. [Scopri di più](#)

[Notizie](#) [Meteo](#) [Intrattenimento](#) [Sport](#) [Money](#) [Lifestyle](#) [Altro >](#)

 [intrattenimento](#)

[cerca nel Web](#)

AL MIA il rapporto fra giornali e documentari: un incontro per fare il punto su un fenomeno in espansione

 La Repubblica | 41 minuti fa |



Terza giornata domani al MIA, il Mercato Internazionale dell'audiovisivo in corso a Roma, protagonisti i documentari, il cinema, la televisione. Primo appuntamento alle 9.30 con un panel sull'internazionalizzazione dei documentari e Rai Com e, a seguire, una conversazione con Ben Braun, direttore di Submarine Entertainment che ha venduto 5 degli 8 ultimi documentari vincitori di Oscar.

Nel pomeriggio due attesi appuntamenti: il primo con i big dell'editoria mondiale per il panel sul rapporto tra giornali e documentari, segmento in fortissima espansione anche in Italia: all'incontro partecipano Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel Tv, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condé Nast America, Laura Pertici di Repubblica, Simona Ercolani di Stand by me.

A seguire, Italians doc it better, una carrellata dei più importanti documentari prodotti nell'ultimo anno: da La strada dei Samouni a La passione di Anna Magnani, da Il filo dell'allenza a 1938, diversi, da The Hijacker a Bellissime a Il cigno nero, il primo documentario sul disastro del ponte Morandi di Genova. Sempre domani giornata importante per Mia TV con l'incontro "The dramatic boom", sulla rivoluzione imposta dall'avvento del digitale nelle serie tv: ci saranno Eleonora Andreatta, direttore di Rai Fiction, e Nils Hartmann, direttore delle produzioni originali di Sky Italia.

Per Mia Cinema UK ancora protagonista con un incontro con Paul Webster, uno dei più importanti produttori del mondo, poi alle 13.30 l'attesa prima sessione di What's next Italy con i film in preparazione presentati ai distributori internazionali: di scena Il grande spirito di Sergio Rubini, Bangla di Ehaim Bhuyan, Bartali's Bicycle di Enrico Paolantonio, Il mio corpo vi seppellirà di Giovanni La Parola, Il ladro di cardellini di Carlo Luglio e Volare di Gabriele Salvatores.

[Vai alla Home page MSN](#)

ALTRO DA LA REPUBBLICA



la Repubblica+

Il tuo quotidiano digitale

1 MESE 1 EURO

APPROFITTA



[Caso Cucchi, mille studenti in coda alla Statale di Milano per vedere il film](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

SPETTACOLO



18/10/2018 13:21 | AdnKronos @AdnKronos



Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima

espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.



IN PRIMO PIANO

Scuola evacuata a Golfo Aranci per incendio, in azione i vigili del fuoco

Ritorna Halloween a Olbia con la seconda edizione di S'Iscuru

Finisce 0-0 nella sfida Olbia-Alessandria

In arrivo l'Ajò Classic a Culuccia tra windsurf, sport e divertimento

La Dinamo si impone sul Leicester nel Game 1 per 90-78

Arzachena, maltrattava i genitori: 34enne in arresto

Nuova allerta meteo per rischio idrogeologico livello arancione a Olbia e in Gallura

Golfo Aranci, un fulmine sbriciola due pali della luce ***FOTO***

Ritrovato ordigno bellico in mare a Golfo Aranci, area interdetta: oggi la rimozione

Stasera Olbia-Alessandria, Filippi: "Invertiamo il trend"

LEGGI ANCHE



Allerta Meteo elevata, scuole chiuse A Olbia...

Squalo in riva al mare a la Cinta di San Teodoro...

Donati dalle fiamme gialle di Olbia migliaia di capi di...

Autovelox sulla Sassari-Olbia, ritirate dodici...



Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

SPETTACOLO

18/10/2018 13:19 | AdnKronos [@AdnKronos](#)

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento

distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila. Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri. In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud. Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS,



IN PRIMO PIANO

Scuola evacuata a Golfo Aranci per incendio, in azione i vigili del fuoco

Ritorna Halloween a Olbia con la seconda edizione di S'Iscuru

Finisce 0-0 nella sfida Olbia-Alessandria

In arrivo l'Ajò Classic a Culuccia tra windsurf, sport e divertimento

La Dinamo si impone sul Leicester nel Game 1 per 90-78

Arzachena, maltrattava i genitori: 34enne in arresto

Nuova allerta meteo per rischio idrogeologico livello arancione a Olbia e in Gallura

Golfo Aranci, un fulmine sbriciola due pali della luce ***FOTO***

Ritrovato ordigno bellico in mare a Golfo Aranci, area interdetta: oggi la rimozione

Stasera Olbia-Alessandria, Filippi: "Invertiamo il trend"

'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'. Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Miccichè. Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

Nuova allerta meteo per rischio idrogeologico livello arancione a Olbia e in Gallura

Golfo Aranci, un fulmine sbriciola due pali della luce ***FOTO***

Arzachena, maltrattava i genitori: 34enne in arresto

Ritrovato ordigno bellico in mare a Golfo Aranci, area interdetta: oggi la rimozione

Scuola evacuata a Golfo Aranci per incendio, in azione i vigili del fuoco

Ritorna Halloween a Olbia con la seconda edizione di S'Iscuru

Stasera Olbia-Alessandria, Filippi: "Invertiamo il trend"

Stasera a Leicester la Dinamo in campo per scrivere la storia

Incidente mortale ad Arzachena, perde la vita un 18enne di Ittiri

Allerta Meteo in Gallura per forti temporali

0
CONDIVISIONI

Facebook Twitter Stampa
 Google+ LinkedIn E-mail Più...

LEGGI ANCHE

Ann. Crédit Agricole olbianotizie.it	olbianotizie.it	Ann. Uwell olbianotizie.it	olbianotizie.it
olbianotizie.it	olbianotizie.it	olbianotizie.it	olbianotizie.it

ASSICURAZIONE a partire da VIAGGIO 15€
 FAI UN PREVENTIVO ▶
 Allianz Global Assistance

PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

NEWS LOCALI NEWS VENETO NEWS NAZIONALI SPECIALI VIDEO RUBRICHE CONOSCI LA CITTÀ

ULTIMORA 18 OTTOBRE 2018 | IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA

CERCA ...

HOME

NEWS NAZIONALI

CULTURA E SOCIETÀ

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

POSTED BY: REDAZIONE WEB 18 OTTOBRE 2018



Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Il mondo dell’editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell’Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all’atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione

anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Conde’ Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, e’ previsto al cinema Quattro Fontane.

(Adnkronos)



VENETONEWS

INFORMAZIONE LOCALE DEL VENETO

Padovanews Quotidi...
 6509 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



18 OTTOBRE 2018
Piano d'azione e mappatura acustica di Veneto Strade



18 OTTOBRE 2018
Certificato di destinazione urbanistica: nuove modalita' di presentazione

PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

NEWS LOCALI NEWS VENETO NEWS NAZIONALI SPECIALI VIDEO RUBRICHE CONOSCI LA CITTÀ

ULTIMORA 18 OTTOBRE 2018 | IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA

CERCA ...

HOME

NEWS NAZIONALI

CULTURA E SOCIETÀ

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

POSTED BY: REDAZIONE WEB 18 OTTOBRE 2018



Roma, 18 ott. (AdnKronos) – Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che

hanno offerto al genere la possibilità' di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Per Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; Water Presents' e' stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed e' stata definita dal New York Times 'un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero – e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie piu' celebri.

In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del

VENETONEWS

INFORMAZIONE LOCALE DEL VENETO

Padovanews Quotidiano
6509 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

18 OTTOBRE 2018
Piano d'azione e mappatura acustica di Veneto Strade

18 OTTOBRE 2018
Certificato di destinazione urbanistica: nuove modalita' di presentazione

18 OTTOBRE 2018
Gioielli Padovani ai piedi degli Euganei

18 OTTOBRE 2018

18 OTTOBRE 2018

Sud.

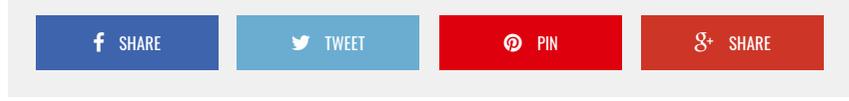
Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI e' ora una delle prime 10 societa' di distribuzione del mondo al pari di aziende ben piu' grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman e' stato produttore di diverse serie quali The Brave' per la NBC, The wisdom of the crowd' per CBS, When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio Prisoners of war', da cui e' tratto il film vincitore Emmy Homeland', e il family drama The A Word'.

Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecitta' Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creativita' alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull' impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Micciche'.

Protagonista della giornata sara' anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle piu' promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

(Adnkronos)

Vedi anche:



- 18 OTTOBRE 2018
- 18 OTTOBRE 2018
- 18 OTTOBRE 2018

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia
- 18 OTTOBRE 2018

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria
- 18 OTTOBRE 2018

Condono, Lega contro Di Maio: 'Tutti sapevano'
- 18 OTTOBRE 2018

Mattarella: 'Politica sia responsabile'
- 18 OTTOBRE 2018

Sgarbi: 'Di Maio e' un caso psichiatrico'
- 18 OTTOBRE 2018

Al via a Roma la quarta edizione del Mia
- 18 OTTOBRE 2018

Decreto 'truccato', chat 5 Stelle in subbuglio



Nirvana exp

Nicola Furini
 877.65 EUR
 Growth: 9.05%
 Trades: 1523

[Subscribe](#)

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Accetto](#)



- FISCO
- LAVORO
- ECONOMIA
- STARTUP
- LEGALE/SOCIETARIO
- CERCA IN ARCHIVIO

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sar al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre pi virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei pi importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Cond Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che dar diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, previsto al cinema Quattro Fontane.

(Adnkronos)



Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche

- INVIO E CONSEGNA
- CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
- HELP DESK

Se sei già abbonato a Guida Monaci FEPA clicca qui per accedere al servizio.



Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Accetto](#)



Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all'inclusivo a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
ASCOLTA LO SPOT

PAGINEMONACI.it

IL MAGAZINE DI CHI FA IMPRESA

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all'inclusivo a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
ASCOLTA LO SPOT

FISCO	LAVORO	ECONOMIA	STARTUP	LEGALE/SOCIETARIO	CERCA IN ARCHIVIO
--------------	---------------	-----------------	----------------	--------------------------	--------------------------

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie pi celebri.

In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.

Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI ora una delle prime 10 societa di distribuzione del mondo al pari di aziende ben pi grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecitt Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creativita alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Miccich.

Protagonista della giornata sar anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle pi promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

(Adnkronos)



Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all'inclusivo a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche

- INVIO E CONSEGNA
- CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
- HELP DESK

Se sei già abbonato a Guida Monaci FEPA clicca qui per accedere al servizio.



AL MIA il rapporto fra giornali e documentari: un incontro per fare il punto su un fenomeno in espansione



Un'immagine da '1938 - Diversi'

Il panel con i big dell'editoria mondiale al Mercato internazionale dell'audiovisivo in corso a Roma. Dalla Gran Bretagna all'Italia alla Germania l'attualità è protagonista della narrazione sul grande schermo

ABBONATI A **Rep:**

18 ottobre 2018

Terza giornata domani al MIA, il Mercato Internazionale dell'audiovisivo in corso a Roma, protagonisti i documentari, il cinema, la televisione. Primo appuntamento alle 9.30 con un panel sull'internazionalizzazione dei documentari e Rai Com e, a seguire, una conversazione con Ben Braun, direttore di Submarine Entertainment che ha venduto 5 degli 8 ultimi documentari vincitori di Oscar.

Nel pomeriggio due attesi appuntamenti: il primo con i big dell'editoria mondiale per il panel sul rapporto tra giornali e documentari, segmento in fortissima espansione anche in Italia: all'incontro partecipano Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel Tv, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmotti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America, Laura Pertici di Repubblica, Simona Ercolani di Stand by me.

OGGI SU **Rep:**

Di Maio e il decreto: perché non può esserci stata la manina

"Io sono il confine irlandese. La Brexit? Tutti matti"

Zugzwang, scacco matto alla Brexit

Il condono e il decreto manipolato: un complotto che hanno visto solo i 5S

Dietro la manina scompare ogni verità

la Repubblica

ILMIOLIBRO

'La strada dei Samouni', il dramma di Gaza tra doc e animazione

Condividi

A seguire, *Italians doc it better*, una carrellata dei più importanti documentari prodotti nell'ultimo anno: da *La strada dei Samouni* a *La passione di Anna Magnani*, da *Il filo dell'allenza a 1938, diversi*, da *The Hijacker* a *Bellissime a Il cigno nero*, il primo documentario sul disastro del ponte Morandi di Genova. Sempre domani giornata importante per Mia TV con l'incontro "The dramatic boom", sulla rivoluzione imposta dall'avvento del digitale nelle serie tv: ci saranno Eleonora Andreatta, direttore di Rai Fiction, e Nils Hartmann, direttore delle produzioni originali di Sky Italia.

Per Mia Cinema UK ancora protagonista con un incontro con Paul Webster, uno dei più importanti produttori del mondo, poi alle 13.30 l'attesa prima sessione di *What's next Italy* con i film in preparazione presentati ai distributori internazionali: di scena *Il grande spirito* di Sergio Rubini, *Bangla* di Ehaim Bhuyan, *Bartali's Bicycle* di Enrico Paolantonio, *Il mio corpo vi seppellirà* di Giovanni La Parola, *Il ladro di cardellini* di Carlo Luglio e *Volare* di Gabriele Salvatore.

Noi non siamo un partito, non cerchiamo consenso, non viviamo di stipendi pubblici, ma stiamo in piedi grazie ai lettori che ogni mattina ci comprano in edicola, guardano il nostro sito o si abbonano a Rep:. Se vi interessa continuare ad ascoltare un'altra campana, magari imperfetta e certi giorni irritante, continuate a farlo con convinzione.

MARIO CALABRESI

Sostieni il giornalismo
Abbonati a Repubblica

 mia Mercato Internazionale dell'Audiovisivo

© Riproduzione riservata

18 ottobre 2018



Storiebrevi

Premi letterari

**Vendi Casa in 60 giorni**

Vendi casa velocemente, in modo sicuro e al miglior prezzo con Dimorama

SCOPRI DI PIÙ

Dall'Italia

Politica

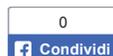
Cronaca

Economia e Lavoro

Costume

Spettacolo E Cultura

Sport

spettacolo

18-10-2018 13:19

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; ?Water Presents? è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times ?un?elegante boutique televisiva dall?accento straniero? e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller ?Icarus? premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.

Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtuzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtuzman è stato produttore di diverse serie quali ?The Brave? per la NBC, ?The wisdom of the crowd? per CBS, ?When heroes fly?, serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio ?Prisoners of war?, da cui è tratto il film vincitore Emmy ?Homeland?, e il family drama ?The A Word?.

Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Miccichè.

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Per ?Walter Presents? appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della giurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla

Rubriche

- Viaggi e Tradizioni
- Scienza e Tecnologia
- Sostenibilità



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

©2018 ilMeteo.it

Cagliari**Poco nuvoloso**Temperatura: **22°C**

Umidità: 68%

Vento: moderato - E 24 km/h

Situazione alle ore 12:50

Cagliari Carbonia Iglesias Sanluri Villacidro
Nuoro Lanusei Tortolì Olbia Tempio
Pausania Oristano Sassari**Click e Gusta**

Da oggi a Cagliari la pizza si ordina così:

1. inserisci l'indirizzo
2. scegli la pizzeria (o il ristorante)
3. decidi cosa mangiare
4. attendi la consegna a domicilio

www.clickegusta.it

**Addio alle monete da 1 e 2 centesimi. Spiccioli vietati dal...****Da Cagliari alla Corsica in 40 minuti dentro una capsula...**

Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

Ultimo aggiornamento: 18-10-2018 13:19



Dall'Italia

adnkronos

- 13:28** - Poste: annullo filatelico speciale in ricordo di Gronchi
- 13:21** - Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria
- 13:11** - Manovra: Morani, da Di Maio accuse da disperato, Renzi quereli
- 13:10** - Manovra: Fico, fermamente contrario a scudo fiscale
- 12:56** - Anas: Armani, in 2018 eseguite oltre 37.000 ispezioni (2)
- 12:56** - Anas: Armani, in 2018 eseguite oltre 37.000 ispezioni
- 12:54** - Pd: Delrio, Minniti non ha ancora nessuna disponibilità
- 12:46** - Palermo: a 'Le Vie dei Tesori' la ricostruzione dell'ufficio di Boris Giuliano (3)
- 12:46** - Palermo: a 'Le Vie dei Tesori' la ricostruzione dell'ufficio di Boris Giuliano (2)
- 12:46** - A 'Le Vie dei Tesori' l'ufficio ricostruito di Boris Giuliano
- 12:37** - Manovra: fonti M5S, Lega bluffa, accordo era un altro
- 12:27** - Mattarella: il ricordo di Gronchi, politica saggia tra investimenti e spese
- 12:18** - Manovra: Bernini, sceneggiata Di Maio nasconde fratture in maggioranza
- 12:16** - A. Saudita: Le Maire, fatti gravi, non parteciperò a forum investitori a Riad
- 12:15** - Ue: Le Maire, decidere ora su tassazione colossi del digitale



Ikea, apertura ufficiale a Cagliari. "Sarà un test ma in...



"Sa Stiddiosa, il paradiso non è in Thailandia ma nel...



Germania e Svizzera "impazzite" per il sud Sardegna....



Siniscola. I carabinieri trovano 40enne con una...



Furto di corrente elettrica, due denunce



Iglesias. Sorpresi mentre rubano cavi di rame: quattro...



Cagliari, il nuovo volto di Sant'Avendrace:...



Pil in caduta libera e povertà in aumento. La Sardegna fa i...



Vertenza ARA Sardegna: a rischio quasi 37mln di euro...

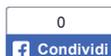


La 3A Arborea sempre più "Nazionale"...



Operazione antidroga tra Cagliari, Sassari e Nuoro: 80...

spettacolo



18-10-2018 13:21

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria



Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

Ultimo aggiornamento: 18-10-2018 13:21



13:28 - Poste: annullo filatelico speciale in ricordo di Gronchi
13:19 - Il Gotha del settore audiovisivo al Mia
13:11 - Manovra: Morani, da Di Maio accuse da disperato, Renzi quereli
13:10 - Manovra: Fico, fermamente contrario a scudo fiscale
12:56 - Anas: Armani, in 2018 eseguite oltre 37.000 ispezioni (2)
12:56 - Anas: Armani, in 2018 eseguite oltre 37.000 ispezioni
12:54 - Pd: Delrio, Minniti non ha ancora nessuna disponibilità
12:46 - Palermo: a 'Le Vie dei Tesori' la ricostruzione dell'ufficio di Boris Giuliano (3)
12:46 - Palermo: a 'Le Vie dei Tesori' la ricostruzione dell'ufficio di Boris Giuliano (2)
12:46 - A 'Le Vie dei Tesori' l'ufficio ricostruito di Boris Giuliano
12:37 - Manovra: fonti M5S, Lega bluffa, accordo era un altro
12:27 - Mattarella: il ricordo di Gronchi, politica saggia tra investimenti e spese
12:18 - Manovra: Bernini, sceneggiata Di Maio nasconde fratture in maggioranza
12:16 - A. Saudita: Le Maire, fatti gravi, non parteciperò a forum investitori a Riad
12:15 - Ue: Le Maire, decidere ora su tassazione colossi del digitale

Rubriche

- Viaggi e Tradizioni
- Scienza e Tecnologia
- Sostenibilità



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

©2018 ilMeteo.it

Cagliari



Poco nuvoloso
 Temperatura: **22°C**
 Umidità: 68%
 Vento: moderato - E 24 km/h
 Situazione alle ore 12:50

Cagliari Carbonia Iglesias Sanluri Villacidro
 Nuoro Lanusei Tortolì Olbia Tempio
 Pausania Oristano Sassari

Click e Gusta



Da oggi a Cagliari la pizza si ordina così:

1. inserisci l'indirizzo
2. scegli la pizzeria (o il ristorante)
3. decidi cosa mangiare
4. attendi la consegna a domicilio

www.clickegusta.it

giovedì 18 ottobre 2018

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

Prima Pagina

24 Ore

Appuntamenti

Servizi

Rubriche

Video

Vita dei Comuni

News

Lavoro

Salute

Sostenibilità

SPETTACOLO

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

18/10/2018 13:19

[Tweet](#)
[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)
[Condividi](#)


Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio

Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila. Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri. In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud. Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'. Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Miccichè. Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.

In primo piano Più lette della settimana

Sassari. Controlli della Polizia Stradale con il telelaser "Trucam", oltre 70 le patenti ritirate

Sassari. Furto con scasso nel negozio Timberland in centro storico, era già successo l'anno scorso

Sassari. La denuncia del sindacato, Campus: "Stipendi favolosi, tagli selvaggi e trattamenti disumani"

Arzachena. Minaccia di morte l'anziano genitore perché non gli concede il bancomat, arrestato 34enne

Anas, questa notte sarà chiusa al traffico la galleria "Chighizzu II", nel territorio di Sassari

Il Nord Sardegna capitale del vino italiano

Protezione Civile. Allerta meteo nelle zone Inglesiente, Campidano, Flumendosa-Flumineddu e Gallura

L'Aou pronta a stabilizzare 229 lavoratori

Alghero. Miramare, ancora musica dal vivo con Quattro Quarti e Puro Malto

Cagliari, scoperta dalla Guardia di Finanza evasione fiscale di oltre 500.000 euro

Sassari. Nei guai una ditta che opera nella ristorazione. Ricavi non dichiarati per 150 mila euro

Grant of Multiple Sclerosis Innovation, premiata la dott.ssa Franca Deriu, dell'Università di Sassari

Sassari. Controlli della Polizia Stradale con il telelaser "Trucam", oltre 70 le patenti ritirate

Sassari. Shopping con carte di credito rubate, arrestato un uomo di 38 anni

Allerta meteo su tutta la Sardegna, tra stasera e domani in arrivo freddo e pioggia

Sassari, new look per viale Umberto

Iglesias, cittadina straniera percepisce indebitamente assegni sociali per oltre 51.000 euro

Tempio, la finanza smaschera un bar camuffato da associazione sportiva

Fallite 263 imprese in Sardegna nel 2017. E' il

giovedì 18 ottobre 2018

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

[Prima Pagina](#)
[24 Ore](#)
[Appuntamenti](#)
[Servizi](#)
[Rubriche](#)
[Video](#)
[Vita dei Comuni](#)
[News](#)
[Lavoro](#)
[Salute](#)
[Sostenibilità](#)

SPETTACOLO

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

18/10/2018 13:21

[Tweet](#)
[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)
[Condividi](#)


Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

In primo piano Più lette della settimana

Sassari. Controlli della Polizia Stradale con il telelaser "Trucam", oltre 70 le patenti ritirate

Sassari. Furto con scasso nel negozio Timberland in centro storico, era già successo l'anno scorso

Sassari. La denuncia del sindacato, Campus: "Stipendi favolosi, tagli selvaggi e trattamenti disumani"

Arzachena. Minaccia di morte l'anziano genitore perchè non gli concede il bancomat, arrestato 34enne

Anas, questa notte sarà chiusa al traffico la galleria "Chighizzu II", nel territorio di Sassari

Il Nord Sardegna capitale del vino italiano

Protezione Civile. Allerta meteo nelle zone Inglesiente, Campidano, Flumendosa-Flumineddu e Gallura

L'Aou pronta a stabilizzare 229 lavoratori

Alghero. Miramare, ancora musica dal vivo con Quattro Quarti e Puro Malto

Cagliari, scoperta dalla Guardia di Finanza evasione fiscale di oltre 500.000 euro

Sassari. Nei guai una ditta che opera nella ristorazione. Ricavi non dichiarati per 150 mila euro

Grant of Multiple Sclerosis Innovation, premiata la dott.ssa Franca Deriu, dell'Università di Sassari

Sassari. Controlli della Polizia Stradale con il telelaser "Trucam", oltre 70 le patenti ritirate

Sassari. Shopping con carte di credito rubate, arrestato un uomo di 38 anni

Allerta meteo su tutta la Sardegna, tra stasera e domani in arrivo freddo e pioggia

Sassari, new look per viale Umberto

Iglesias, cittadina straniera percepisce indebitamente assegni sociali per oltre 51.000 euro

Tempio, la finanza smaschera un bar camuffato da associazione sportiva

Fallite 263 imprese in Sardegna nel 2017. E' il

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#) [maggiori info](#)

Sesto Notizie



GRATIS

SUBITO

Cerca...

[HOME](#) [CRONACA](#) [SPORT](#) [\(IN\)SALUTE](#) [GOSSIP](#)

TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC

[clicca qui](#)

ROMA

AUDIOVISIVO, AL MIA PANEL SU DOCUMENTARI ED EDITORIA

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 18/10/2018 13:21:00

Viste

Consigliate



SESTO-SAN-GIOVANNI

17 Ottobre 2018

"C'è tanto Vettorel nella vittoria di Alzano e la Pro Sesto vola". L'analisi a bocce ferme di Roberto Vaini



SESTO-SAN-GIOVANNI

16 Ottobre 2018

Trans ucciso a Cinisello con una 'penna-pistola', i carabinieri di Sesto arrestano un 42enne con l'accusa di omicidio



SESTO-SAN-GIOVANNI

15 Ottobre 2018

Un importante convegno medico venerdì 19 ottobre all'Ospedale di Sesto: si parlerà di videolaringoscopia e algoritmo predittivo

[Vedi tutte...](#)



(iN) Evidenza

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#)
[maggiori info](#)

Sesto Notizie



GRATIS

SUBITO

Cerca...

HOME

CRONACA

SPORT

(IN)SALUTE

GOSSIP


[clicca qui](#)

ROMA

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.

Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Micciché.

Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium

Viste

Consigliate



SESTO-SAN-GIOVANNI

17 Ottobre 2018

"C'è tanto Vettorel nella vittoria di Alzano e la Pro Sesto vola". L'analisi a bocce ferme di Roberto Vaini



SESTO-SAN-GIOVANNI

16 Ottobre 2018

Trans ucciso a Cinisello con una 'penna-pistola', i carabinieri di Sesto arrestano un 42enne con l'accusa di omicidio



SESTO-SAN-GIOVANNI

15 Ottobre 2018

Un importante convegno medico venerdì 19 ottobre all'Ospedale di Sesto: si parlerà di videolaringoscopia e algoritmo predittivo

[Vedi tutte...](#)


**7/14/15
GIUGNO 2014
OPEN DAY IN CANTIERE
MONZA - SAN FRUTTUOSO**



(iN) Evidenza

della Conciliazione.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 18/10/2018 13:19:00




Iscriviti alla nostra Newsletter

(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:



Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio accento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Tipologie News



Pagamento



Gratuiti



Esterne



MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI CONTI

 **MutuiOnline.it**

Richiedi **online** il tuo mutuo e **risparmia**

Finalità del mutuo

Tipo di tasso

Importo del mutuo Euro

mutui prima casa e surroga
by MutuiOnline

CONFRONTA >

Guarda TR24 Canale 11, il network all news del territorio



CESENA

FORLÌ

RAVENNA

RIMINI

BOLOGNA

ALTRO

Cerca


 IL PORTALE DI INFORMAZIONE
 DELL'EMILIA-ROMAGNA

ATTUALITÀ CRONACA ECONOMIA POLITICA SPORT NAZIONALI


 Porte e Finestre Forlì-Bologna

> NAZIONALI > IL GOTHA DEL SETTORE AUDIOVISIVO AL MIA

NAZIONALI

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

Di: REDAZIONE

giovedì 18 ottobre 2018 ore 13:19

5 visualizzazioni

 Condividi

 Tweet

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri.

In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud.

Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10 società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'.

Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Micciché.

Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.



 FORNITORI UFFICIALI
 DI CHI AMA LO SPORT
 sportcentercesena.com


👁
📄



CESENA:
Bambino colpito da un cacciatore,...

19 SET 2018



FAENZA: Spara alla lepre, impallina raccoglitori di...

22 SET 2018



RIMINI: Folla al cimitero per l'ultimo saluto a Maurizio...

29 SET 2018



RIMINI: Zanza, negato il funerale in chiesa

28 SET 2018



FAENZA: Tre settimane alla guida senza riposo, maxi...

17 OTT 2018

Questo sito usa cookie, anche di terze parti, al fine di rendere più rapido e migliorare il suo utilizzo. Se vuoi saperne di più o modificare le impostazioni del tuo browser relativamente ai cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque elemento sottostante acconsenti all'uso dei cookie.

Notizie

 Search

[METEO](#) [RICETTE](#) [ASCOLTI TV](#) [JUVENTUS](#)

Info. sull'autore

[Contatti l'Autore](#)

Categorie

[18/10/18 08:17PM]

AL MIA il rapporto fra giornali e documentari: un incontro per fare il punto su un fenomeno in espansione

[Vota questo post](#)

Il panel con i big dell'editoria mondiale al Mercato internazionale dell'audiovisivo in corso a Roma. Dalla Gran Bretagna all'Italia alla Germania l'attualità è protagonista della narrazione sul grande schermo

[>>](#)

Trackback

 URL di trackback: <http://news24.bloggry.com/trackback/2176585>

Commenti

Lasci un commento

Nome:

Email:

1 + 3 = ?

Si prega di scrivere sopra la somma di questi due numeri interi

Titolo:

Commenti:

[ilsussidiario.net](#)
[tgcom24](#)
[lettera43](#)
[ilfattoquotidiano](#)
[ilmessaggero](#)
[nytimes](#)
[washingtonpost](#)
[ricette](#)
[isole24ore](#)
[repubblica.it](#)
[lastampa.it](#)
[tvblog](#)
[panorama](#)
[avvenire](#)
[ilmattino.it](#)
[Il Giornale](#)

Ultime Note

[AL MIA il rapporto fra giornali e documentari: un incontro per fare il punto su un fenomeno in espansione](#)
 [18/10/18 08:17PM]

[Two Iowas' Candidates for Governor Try to Claim Both](#)
 [18/10/18 08:16PM]

[Da Hammett a Ellroy passando per Tarantino: Roma scommette sul noir](#)
 [18/10/18 08:16PM]

[Napoli. accoltellata donna di 42 anni: " stato un litigio per vecchi rancori"](#)
 [18/10/18 08:15PM]

[Migranti, 22enne si suicida dopo il diritto d'asilo negato. Ad Amadou era morta la speranza](#)
 [18/10/18 08:15PM]

[Moscovici: "Deficit Italia preoccupa commissione e vari Paesi Ue"](#)
 [18/10/18 08:15PM]

[Napoli. bagno di folla per Ancelotti: 'Qui sto da Dio, non ho problemi'](#)
 [18/10/18 08:15PM]

[Guess My Age diventa interattivo: si può giocare da casa con l'app, ecco come](#)
 [18/10/18 08:14PM]

[Ilaria Cucchi contro generale Nistri: 'Vuole punire chi ha parlato'/ Ministro Trenta: 'Nessuno sproloquio'](#)
 [18/10/18 08:14PM]

[Searching for Water Across Borders](#)
 [18/10/18 08:11PM]

[Renzi alla Leopolda il 'ritorno al futuro' ha già ottomila iscritti](#)
 [18/10/18 08:06PM]

[Uccise il marito per legittima difesa, assolta ballerina](#)
 [18/10/18 08:06PM]



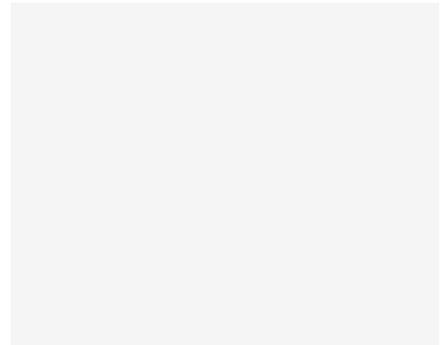
Il Gotha del settore audiovisivo al Mia



Condividi [Tweet](#)

di **Adnkronos**

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila. Per 'Walter Presents' appuntamento con il leggendario Walter Iuzzolino, inventore della piattaforma gratuita di video on demand inaugurata in Inghilterra nel 2016 e dedicata alla presentazione di serie tv straniere acclamate dalla critica; 'Water Presents' è stata lanciata lo scorso anno come piattaforma on demand negli Usa ed è stata definita dal New York Times "un'elegante boutique televisiva dall'accento straniero" e da settembre 2018 collabora con Discovery Italia per presentare al pubblico italiano le sue serie più celebri. In programma anche un incontro con Bryan Fogel, regista, produttore, autore e commediografo noto soprattutto per aver diretto il documentario thriller 'Icarus' premiato con l'Oscar nel 2017 in cui Fogel racconta il rapporto con lo scienziato russo Grigory Rodchenkov, colonna portante del programma antidoping del suo Paese che ha portato nel 2017 all'interdizione della partecipazione della Russia ai Giochi olimpici invernali 2018 della Corea del Sud. Nel pomeriggio, ancora un attesissimo panel con il guru israeliano Alon Shtruzman, CEO per Keshet International, casa di produzione che ha portato a diventare leader globale del settore: KI è ora una delle prime 10



Taglia le bollette

Confronta tutte le Offerte:
 Luce da 0,039€ e Gas da 0,251€

[CamparaSemplice.it](#)

VIVI AL TOP

Cerchi lavoro?
 Diventa consulente commerciale "Vivi al Top"

I più recenti

Il principe Harry scaccia la mosca in questo modo: e tutti scoppiano a ridere

Troppa aria nello pneumatico? Ecco cosa succede

società di distribuzione del mondo al pari di aziende ben più grandi che lavora con oltre 200 paesi; Shtruzman è stato produttore di diverse serie quali 'The Brave' per la NBC, 'The wisdom of the crowd' per CBS, 'When heroes fly', serie drammatica vincitrice a Cannes 2018, il dramma di spionaggio 'Prisoners of war', da cui è tratto il film vincitore Emmy 'Homeland', e il family drama 'The A Word'. Con il saluto istituzionale del senatore Lucia Borgonzoni, sottosegretario al Mibac, il direttore generale per il cinema Nicola Borrelli e il presidente di Istituto Luce Cinecittà Roberto Cicutto presenteranno i nuovi fondi per le coproduzioni minoritarie e la distribuzione internazionale. Altri due gli appuntamenti dedicati specificatamente all'Italia: uno sulla creatività alle prese con i mercati internazionali e l'altro sull'impegno della Rai tra docufiction e documentario cui prenderanno parte Stefano Coletta, direttore di Rai3, Paolo Del Brocco, direttore di Rai Cinema, i produttori Simona Ercolani, Giannandrea Pecorelli e il regista Francesco Miccichè. Protagonista della giornata sarà anche il Regno Unito con due panel, uno su coproduzioni e incentivi in UK e uno in un panorama che rischia di essere modificato in modo sostanziale dalle piattaforme americane di streaming e soprattutto dalla Brexit. Spazio nel pomeriggio anche a una delle più promettenti cinematografie del mondo, quella del Cile, prima dell'opening ufficiale previsto all'Auditorium della Conciliazione.



Editoriale
Khashoggi su libertà stampa



A Pompei
un'iscrizione cambia la storia dell'eruzione del Vesuvio

18 ottobre 2018

Diventa fan di Tiscali su Facebook

Commenti [Leggi la Netiquette](#)

incontri powered by mestic

Sono Cerco

Età Regione

Attualità	Intrattenimento	Servizi	Prodotti e Assistenza
Autori	Cinema	Fax	Internet e chiamate
Interviste	Gamesurf	Mail	Mobile
Photostory	Giochi	Stampa foto	Aziende
Meteo	Incontri	Comparatore prezzi	Hosting e Domini
Motori	Milleunadonna		Negozi
Ultimora	Moda		Social Wifi
Regioni	Musica		Streamera
Sport	Shopping		MyTiscali
Tecnologia	Spettacoli		Assistenza
Videonews	Televisione		Pubblicità

[Chi siamo](#) | [Mappa](#) | [Lavora con noi](#) | [Investor Relations](#) | [Pubblicità](#) | [Redazione](#) | [Condizioni d'uso](#) | [Privacy Policy](#) e [Cookie Policy](#)

© Tiscali Italia S.p.A. 2018 P.IVA 02508100928 | Dati Sociali

nostro tempo. Dal 2010 abbiamo coprodotto 381 film del reale, investendo in otto anni 25 milioni di euro. Un impegno economico non piccolo e non scontato che si è aggiunto agli investimenti che abitualmente l'azienda già sosteneva per la produzione cinematografica. L'aspetto interessante di questo cinema del reale è il suo appeal internazionale; questi documentari hanno molta visibilità ai festival. E si vedono parecchio in tv; in tre anni ci sono stati 150 passaggi di documentari sulle reti generaliste e 780 nei canali specializzati". **Stefano Coletta**, direttore di Rai 3 ha sottolineato come la "rete si sia aperta a una contaminazione di linguaggi. A proposito di documentari, **abbiamo proposto in prima serata la storia di Aldo Moro, prodotta da Simonetta Ercolani e raccontata dal giornalista Ezio Mauro; abbiamo ottenuto oltre il 7% di share, molto per Rai 3.** Vuol dire che c'è spazio per questa offerta. Rai 3 punterà molto sul cinema del reale anche in prima serata". Al panel ha preso parte anche **Giuseppe Giannotti**, vicedirettore di Rai Cultura che ha parlato del lavoro che Rai Storia ha fatto per i 100 anni dallo scoppio della Prima Guerra Mondiale e del lavoro sulle 1.250 ore di riprese del maxiprocesso di Palermo, patrimonio del repertorio Rai. **Fabrizio Zappi, capostruttura di Rai Fiction, ha ricordato che "stiamo producendo docufiction dal 2007. La direttrice, Tinni Andreatta, ha deciso di portare alcune produzioni su Rai 1** dove, negli ultimi due anni, abbiamo presentato tre docufiction, dedicate a figure storiche della vita politica e sociale italiana, che si sono rivelate grandi successi: Libero Grassi, che ha avuto 2,7 milioni di spettatori; Paolo Borsellino, con 3,5 milioni di spettatori e Aldo Moro con circa 4 milioni di audience". Da parte sua, la produttrice e autrice **Simona Ercolani** (Stand by Me) ha evidenziato "come **una maggior razionalizzazione in Rai per ciò che riguarda il documentario, porterebbe benefici**", riferendosi in particolare alla frammentazione che riguarda i documentari prodotti direttamente per la Tv. Immediata la specificazione di Del Brocco che ha voluto sottolineare che "la linea editoriale di Rai Cinema è chiara: per il 90% produciamo film del reale per il cinema mentre solo un 10% è realizzato direttamente per i canali".

Pictures saranno partner per il lancio del film e del videogioco di Astro Boy, uno dei personaggi...

Ricevi la Newsletter! Cinema

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Privacy*

Accetto la [Privacy Policy](#)

CONTENUTI CORRELATI : [MIA](#) [RAI](#) [RAI CINEMA](#) [DOCUMENTARIO](#) [DEL BROCCO](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

MIBAC, FINANZIAMENTI A SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE

ARTICOLO SUCCESSIVO

Commenti

[Log in](#) o [crea un account utente](#) per inviare un commento.

DUESSE COMMUNICATION

REDAZIONE

ABBONAMENTI

RIVISTE

EDITORIALISTI

PHOTOGALLERY

I NOSTRI SITI

ADVERTISING GUIDE

DUESSE COMMUNICATION

DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via Donatello, 5/B 20131 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000

Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794

e-duesse è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.87 del 7/2/2000 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2018 - DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Tutti i diritti riservati - [Privacy Policy](#) - Credits: [Macro Web Media](#)

Questo sito utilizza i cookie. Continuando a navigare nel sito si accetta l'utilizzo dei cookies.

[Maggiori Info](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

E-DUESSE.IT

CINEMA

VENERDI' 19 OTTOBRE 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 02:31



Lo sai che un **Mobilificio della Brianza** paga in proporzione più tasse dei colossi del web? IAB ITALIA chiede un sistema di tassazione equo e trasparente, che sostenga la crescita delle aziende digitali italiane

18 OTTOBRE 2018 22:52

DEL BROCCO, DAL 2010 PIÙ DI 25 MILIONI DI EURO PER I DOCUMENTARI

share     

Stefano Radice



Un momento dell'affollato panel sul documentario e la Rai al Mia di Roma

L'amministratore delegato di Rai Cinema è intervenuto al Mia di Roma a un convegno sul futuro del racconto del reale

Cosa fa a Rai per i documentari? Si potrebbe sintetizzare così il un panel che si è tenuto all'Hotel Bernini Bristol di Roma nell'ambito del Mia - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo. Intervenuto all'inizio, l'amministratore delegato di Rai Cinema, **Paolo Del Brocco**, ha subito specificato che "quando si parla di documentario si fa riferimento a un genere che ha tante forme di linguaggio. Rai Cinema ha seguito la linea del cinema del reale, ovvero di un documentario che incontra il linguaggio cinematografico per raccontare la realtà del

INTERNET ULTRAVELOCE 

A 24,95€ AL MESE PER 12 MESI

SCOPRI DI PIÙ **FASTWEB**

EDITORIALISTI

18 Ottobre 2018

Fate presto

Ci siamo appena lasciati alle spalle il caso di Sulla mia pelle di Alessio Cremonini con tutte le conseguenze che ha...

Stefano Radice

Box Office 2119 "Mi piace"

MI LIAN CINEMA

MA DA SPETTACOLO VA FESTA E MERCATO

 Mi piace questa Pagina  Contattaci

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ACCADDE OGGI

19 Ottobre 2009

Namco Bandai con Eagle Pictures per Astro Boy

Il publisher Namco Bandai Partners Italia e Eagle

nostro tempo. Dal 2010 abbiamo coprodotto 381 film del reale, investendo in otto anni 25 milioni di euro. Un impegno economico non piccolo e non scontato che si è aggiunto agli investimenti che abitualmente l'azienda già sosteneva per la produzione cinematografica. L'aspetto interessante di questo cinema del reale è il suo appeal internazionale; questi documentari hanno molta visibilità ai festival. E si vedono parecchio in tv; in tre anni ci sono stati 150 passaggi di documentari sulle reti generaliste e 780 nei canali specializzati". **Stefano Coletta**, direttore di Rai 3 ha sottolineato come la "rete si sia aperta a una contaminazione di linguaggi. A proposito di documentari, **abbiamo proposto in prima serata la storia di Aldo Moro, prodotta da Simonetta Ercolani e raccontata dal giornalista Ezio Mauro; abbiamo ottenuto oltre il 7% di share, molto per Rai 3.** Vuol dire che c'è spazio per questa offerta. Rai 3 punterà molto sul cinema del reale anche in prima serata". Al panel ha preso parte anche **Giuseppe Giannotti**, vicedirettore di Rai Cultura che ha parlato del lavoro che Rai Storia ha fatto per i 100 anni dallo scoppio della Prima Guerra Mondiale e del lavoro sulle 1.250 ore di riprese del maxiprocesso di Palermo, patrimonio del repertorio Rai. **Fabrizio Zappi, capostruttura di Rai Fiction, ha ricordato che "stiamo producendo docufiction dal 2007. La direttrice, Tinni Andreatta, ha deciso di portare alcune produzioni su Rai 1** dove, negli ultimi due anni, abbiamo presentato tre docufiction, dedicate a figure storiche della vita politica e sociale italiana, che si sono rivelate grandi successi: Libero Grassi, che ha avuto 2,7 milioni di spettatori; Paolo Borsellino, con 3,5 milioni di spettatori e Aldo Moro con circa 4 milioni di audience". Da parte sua, la produttrice e autrice **Simona Ercolani** (Stand by Me) ha evidenziato "come **una maggior razionalizzazione in Rai per ciò che riguarda il documentario, porterebbe benefici**", riferendosi in particolare alla frammentazione che riguarda i documentari prodotti direttamente per la Tv. Immediata la specificazione di Del Brocco che ha voluto sottolineare che "la linea editoriale di Rai Cinema è chiara: per il 90% produciamo film del reale per il cinema mentre solo un 10% è realizzato direttamente per i canali".

Pictures saranno partner per il lancio del film e del videogioco di Astro Boy, uno dei personaggi...

Ricevi la Newsletter! Cinema

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Privacy*

Accetto la [Privacy Policy](#)

CONTENUTI CORRELATI : [MIA](#) [RAI](#) [RAI CINEMA](#) [DOCUMENTARIO](#) [DEL BROCCO](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

MIBAC, FINANZIAMENTI A SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE

ARTICOLO SUCCESSIVO

Commenti

[Log in](#) o [crea un account utente](#) per inviare un commento.

DUESSE COMMUNICATION

REDAZIONE

ABBONAMENTI

RIVISTE

EDITORIALISTI

PHOTOGALLERY

I NOSTRI SITI

ADVERTISING GUIDE

DUESSE COMMUNICATION

DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via Donatello, 5/B 20131 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000

Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794

e-duesse è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.87 del 7/2/2000 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2018 - DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Tutti i diritti riservati - [Privacy Policy](#) - Credits: [Macro Web Media](#)

Questo sito utilizza i cookie. Continuando a navigare nel sito si accetta l'utilizzo dei cookies.

[Maggiori Info](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

E-DUESSE.IT

CINEMA

GIOVEDÌ 18 OTTOBRE 2018 - AGGIORNATO ALLE ORE 14:01

ASSICURAZIONE a partire da
VIAGGIO 15€

FAI UN PREVENTIVO ▶

Allianz

Global Assistance

18 OTTOBRE 2018 13:54

I DOC IN SALA? VALGONO 5 MILIONI DI EURO

share

Stefano Radice



Un momento del panel che si è tenuto al Quattro fontane di Roma nell'ambito del Mia

Un segmento in crescita con diversi casi di successo (anche se la quota di mercato è ancora marginale). Se ne è parlato al Mia - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma. Occhio, però, al rischio inflazione

Partenza questa mattina al Mia di Roma con un panel dedicato alle potenzialità commerciali dei documentari. Un genere che, dati Cinetel alla mano, malgrado il mercato complessivo sia in flessione, sta crescendo. Nel 2017 i documentari hanno totalizzato 5 milioni di euro, stesso incasso già raggiunto quest'anno. Ancora una nicchia, quindi, ma alcuni risultati sono decisamente positivi. **Andrea Occhipinti**, Ceo di Lucky Red, ha parlato della sua esperienza come distributore: "Abbiamo iniziato alcuni anni fa proponendo documentari sulla natura, culminati con il grande successo de *La marcia dei pinguini*. Poi siamo passati ai doc più politici come *Viva Zapatero*, che ha ottenuto 2 milioni di incasso, o *Silvio forever*, con un milione di box office. Ora ci dedichiamo maggiormente, e l'Italia è all'avanguardia in questo, sugli eventi di arte. *Michelangelo - Infinito* è stato in sala per una settimana, includendo anche il week-end e ha ottenuto 700mila euro di box office; un bel successo tanto che lo riproporremo a novembre. Inoltre, è

NUOVA MAZDA CX-3

SCEGLI I NUOVI MOTORI EURO6 D-TEMP
CON UN ANNO DI ANTICIPO

SCOPRI DI PIÙ

EDITORIALISTI

18 Ottobre 2018

Fate presto

Ci siamo appena lasciati alle spalle il caso di Sulla mia pelle di Alessio Cremonini con tutte le conseguenze che ha...

Stefano Radice

Box Office
2119 "Mi piace"

MI ALIAN CINEMA

MI PIACE QUESTA PAGINA

CONTATTACI

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ACCADDE OGGI

18 Ottobre 2012

'Box Office', quali strategie per il cinema italiano

Riconquistare il pubblico per i film italiani è l'obiettivo principale per Angelo Barbagallo, presidente dei produttori Anica, intervistato per la...

stato venduto in diversi mercati da True Colours, sia digitalmente che in sala. **Nei documentari si riscontra un bel potenziale commerciale quando hanno qualità e quando parlano del nostro patrimonio storico artistico**. Occhipinti, però, intravede un problema: "Forse c'è troppa offerta e si rischia l'inflazione per questo tipo di eventi ma portano al cinema un pubblico che non necessariamente è abituato ad andarci. Oltre alle produzioni sull'arte, vanno bene anche i doc sui cantanti e i gruppi musicali e l'animation giapponese. Dal punto di vista di noi distributori, la spesa per il lancio di un documentario-evento è molto inferiore rispetto a quella per i film, e questo è un vantaggio". **Giorgio Ferrero**, responsabile del circuito Ferrero Cinemas, ha espresso il suo punto di vista da esercente: "Quando ero presidente Anec Lazio, insieme a Luce Cinecittà avviai il progetto di programmare i documentari più importanti dell'anno nei cinema della regione. Il progetto si è poi sviluppato con la Fice ed è diventato 'Racconti italiani', che vede la promozione di sei documentari nelle sale Fice. **Va riconosciuto che il digitale ha sviluppato al meglio la circuitazione di questi prodotti. Sono molto felice perché nei nostri cinema abbiamo ottenuto ottimi risultati** con questo genere di proposta che aiuta le sale, grazie anche al supporto dei distributori. La strada è ancora lunga, soprattutto per i documentari italiani che fanno molta fatica a trovare spazio nelle sale". **Cosetta Lagani**, direttrice artistica cinema d'arte Sky si è soffermata su *Michelangelo - Infinito* prodotto da Sky, non prima di aver ricordato: "Quattro anni fa abbiamo avuto l'intuizione di applicare al doc d'arte la tecnologia cinematografica. Partimmo con **I Musei Vaticani insieme a Nexò; fu un grande successo inatteso. Venduto in 60 mercati, è uscito in 2mila cinema tra cui la Cina**. C'è un pubblico mondiale che ha desiderio di andare al cinema per godere della bellezza dell'arte italiana. **Ad oggi i nostri film hanno raccolto 1,2 milioni di spettatori per 9,5 milioni di incasso di cui il 50% in Italia**. Vogliamo ampliare il pubblico come abbiamo fatto con *Michelangelo - Infinito* che, alla fine, ha avuto un'uscita cinematografica tradizionale. E la risposta è stata molto positiva. C'è bisogno di questi film e lo dimostrano i risultati come gli 1,6 milioni di euro di Caravaggio. Lucky Red, inoltre, sta facendo partire un progetto con le scuole. Parte anche 'Liberi nell'arte' che vedrà la proiezione dei nostri film, accompagnati dal cast, in alcune carceri, un progetto ideato insieme al Vaticano e al Ministero di Giustizia". Cosetta Lagani ha poi annunciato che sono finite le riprese di Io, Leonardo con Luca Argentero che sarà distribuito da Lucky Red e True Colours. Marco Alessi, produttore, e **Andrea Peraro, direttore distribuzione della Cineteca di Bologna**, hanno poi parlato dell'operazione che ha portato in sala *La strada dei Samouni* che a Cannes ha vinto L'Ille d'Or come miglior documentario; Peraro **si è soffermato inoltre sul lavoro distributivo della cineteca con i documentari e in particolare ha citato il successo ottenuto con *Visages, villages di Agnes Varda*** che ha ottenuto circa 240mila euro di incasso. L'attore Vinicio Marchioni, invece, ha annunciato la realizzazione di un documentario sul lavoro che sta portando avanti su Cechov. Infine, **Shane Smith**, direttore programmazione di Hot Docs, ha parlato della sua esperienza canadese: "**Lavoriamo per far crescere la cultura del documentario in Canada**. Abbiamo un festival storico ma gestiamo anche un cinema di 650 posti a Toronto che ogni anno ci porta 200mila spettatori, il 90% dei quali ottenuto grazie ai documentari. Un lavoro di formazione che sta dando i suoi frutti".

CONTENUTI CORRELATI : [PERARO](#) [MARCHIONI](#) [LAGANI](#) [MIA](#) [FERRERO](#) [DOCUMENTARI](#) [ROMA](#)
[OCCHIPINTI](#) [LUCKY RED](#) [CINETECA DI BOLOGNA](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

È ONLINE IL NUOVO BOX OFFICE

ARTICOLO SUCCESSIVO

Commenti

[Log in](#) o [crea un account utente](#) per inviare un commento.

DUESSE COMMUNICATION

RIVISTE

I NOSTRI SITI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ricevi la Newsletter! Cinema

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Privacy*

 Accetto la [Privacy Policy](#)

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[Continua](#) [Consulta la cookie policy](#)

TRIBUNA POLITICA WEB.it

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE INDIPENDENTE DELLA POLITICA ITALIANA

Direttore Dario Tiengo

[POLITICA NAZIONALE](#) ▾ [POLITICA LOCALE](#) ▾ [EUROPA](#) ▾ [ESTERO](#) ▾ [ECONOMIA](#) ▾ [LAVORO](#) ▾



[SOCIETÀ](#) ▾ [TERRITORIO](#) ▾ [PARTITI & MOVIMENTI](#) ▾

Home > Adnkronos

Adnkronos Spettacolo

Al via a Roma la quarta edizione del Mia

1 ora fa

[f](#) Condividi su Facebook
 [t](#) Tweet su Twitter
 [G+](#)
[p](#)

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Ha aperto ieri la quarta edizione del Mia, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, con la direzione editoriale di Lucia Milazzotto. 1800 operatori da tutto il mondo, oltre 125 proiezioni di mercato, circa 400 buyer, 4 vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari del prossimo anno; 58 progetti per il pitching forum da 21 paesi di film, serie drama e documentari ancora in fase di sviluppo, oltre 30mila meeting in 4 giorni, circa 40 Talks per approfondire numerose tematiche legate all'audiovisivo tra cui la diversity, il Focus UK articolato con più eventi, per esplorare i nuovi modelli di business con la Gran Bretagna nel Brexit; il panel sul legame tra carta stampata e doc (dalle produzioni del New York Times al Guardian a Der Spiegel).

Fonte [AdnKronos](#)

CONDIVIDI
[f](#)
[t](#)
[G+](#)
[p](#)
[Mi piace 0](#)
[Tweet](#)

RQL Network

Dal territorio e dalle competenze un network di qualità
 I Partner di RQL Network
 I quotidiani locali
 I Portali specializzati >

Categorie

Seleziona una categoria ▾

Le interviste esclusive di Tribuna



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 137761

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[Continua](#) [Consulta la cookie policy](#)

TRIBUNA POLITICA WEB.it

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE INDIPENDENTE DELLA POLITICA ITALIANA

Direttore Dario Tiengo

[POLITICA NAZIONALE](#) ▾ [POLITICA LOCALE](#) ▾ [EUROPA](#) ▾ [ESTERO](#) ▾ [ECONOMIA](#) ▾ [LAVORO](#) ▾



[SOCIETÀ](#) ▾ [TERRITORIO](#) ▾ [PARTITI & MOVIMENTI](#) ▾

Home > Adnkronos

Adnkronos Spettacolo

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

53 minuti fa

Condividi su Facebook
 Tweet su Twitter

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per partecipare all'atteso panel sul rapporto sempre più virtuoso tra giornali e documentari, un segmento in fortissima espansione anche in Italia. Al panel, che fa parte della sezione Mia Doc diretta da Marco Spagnoli, prenderanno parte Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel TV, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America e Laura Pertici, vicedirettrice della divisione digitale di Gedi. Il panel, che darà diritto ad avere 2 crediti per la formazione giornalistica, è previsto al cinema Quattro Fontane.

RQL Network

Dal territorio e dalle competenze un network di qualità
 I Partner di RQL Network
 I quotidiani locali
 I Portali specializzati >

Categorie

Seleziona una categoria ▾

Le interviste esclusive di Tribuna



Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[Continua](#) [Consulta la cookie policy](#)

TRIBUNA POLITICA WEB.it

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE INDIPENDENTE DELLA POLITICA ITALIANA

Direttore Dario Tiengo

[POLITICA NAZIONALE](#) ▾ [POLITICA LOCALE](#) ▾ [EUROPA](#) ▾ [ESTERO](#) ▾ [ECONOMIA](#) ▾ [LAVORO](#) ▾



[SOCIETÀ](#) ▾ [TERRITORIO](#) ▾ [PARTITI & MOVIMENTI](#) ▾

Home > Adnkronos

Adnkronos Spettacolo

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

1 ora fa

[f](#) Condividi su Facebook
 [t](#) Tweet su Twitter
 [G+](#)
[p](#)

Roma, 18 ott. (AdnKronos) - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA| Mercato Internazionale Audiovisivo in corso a Roma. Occhi puntati sul panel dedicato ai documentari evento distribuiti nei cinema che hanno offerto al genere la possibilità di avere una nuova audience: tra i partecipanti il produttore Andrea Occhipinti e l'attore Vinicio Marchioni, appassionato di doc e impegnato in questi giorni nelle riprese di un docufilm all'Aquila.

Fonte [AdnKronos](#)

CONDIVIDI
[f](#)
[t](#)
[G+](#)
[p](#)
[Mi piace 0](#)
[Tweet](#)

0 Commenti

TribunaPoliticaWeb

1 Accedi ▾

RQL Network

Dal territorio e dalle competenze un network di qualità
 I Partner di RQL Network
 I quotidiani locali
 I Portali specializzati >

Categorie

Seleziona una categoria ▾

Le interviste esclusive di Tribuna





La tua prossima casa

CERCA



Padova

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città

CERCA



METEO
 OGGI
 15.4°

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

HOME AZIENDE NOTIZIE EVENTI SPORT CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA SPETTACOLO CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

Al via a Roma la quarta edizione del Mia



Roma, 18 ott. , AdnKronos, Ha aperto ieri la quarta edizione del Mia, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, con la direzione editoriale di Lucia Milazzotto. 1800 operatori da tutto il mondo, oltre...

[Leggi tutta la notizia](#)

Padova News | 18-10-2018 13:20

Categoria: [SPETTACOLO](#)

ARTICOLI CORRELATI

Torna Rocco Schiavone

Padova News | 12-10-2018 19:48

Il Salone nautico di Barcellona presenta la sua edizione piu' innovativa e imprenditoriale

Padova News | 08-10-2018 19:18

Le tre R della decarbonizzazione secondo Novamont

Padova News | 17-10-2018 15:20

Altre notizie

[SPETTACOLO](#)

[Capodanno a Roma: ristoranti, discoteche ed eventi](#)

Notizie più lette

1 Capodanno a Roma: ristoranti, discoteche ed eventi

Padova News | 18-10-2018 13:26

2 Siti di incontri: gli italiani alla ricerca dell'amore in rete

Padova News | 18-10-2018 13:26

3 Schneider Electric e Hoepli: la trasformazione delle competenze per le professioni dell'Industria 4.0

Padova News | 18-10-2018 13:26

4 Al via a Roma la quarta edizione del Mia

Padova News | 18-10-2018 13:20

5 Sgarbi: 'Di Maio e' un caso psichiatrico'

Padova News | 18-10-2018 13:18

Temi caldi del momento

- [servizio di diffusione](#)
- [testo originale](#) [leggi tutta](#)
- [comune di padova](#)
- [attendere un istante](#)
- [regione veneto](#)
- [comune di vicenza](#)
- [for more information](#)
- [forze dell ordine](#)
- [assessore regionale](#)
- [sindaco francesco ruccho](#)

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Padova

- COMMISSARIATI DI PS
- MUSEI
- ANAGRAFE
- GUARDIA MEDICA
- POLIZIA MUNICIPALE
- AGENZIA DELLE ENTRATE
- PEDIATRI
- FARMACIE
- CAF

FARMACIE DI TURNO
 oggi 18 Ottobre

Inserisci Indirizzo

TROVA



La tua lavatrice non funziona più? Corri ai ripari



Trasloca ma senza impazzire: scegli bene il servizio



Farmacialoreto.it
scopri i prezzi più vantaggiosi del web!

Catania
SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città CERCA

METEO OGGI
23.6°

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI SPORT CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA **SPETTACOLO** CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria



Facebook Twitter Google+ Pinterest WhatsApp Roma, 18 ott., AdnKronos, - Il mondo dell'editoria internazionale sarà al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo in corso a Roma, per...

[Leggi tutta la notizia](#)

Catania Oggi | 18-10-2018 15:42

Categoria: **SPETTACOLO**

ARTICOLI CORRELATI

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia

Catania Oggi | 18-10-2018 15:22

Clima: Greenpeace, il pianeta è in fiamme, agire con urgenza

Catania Oggi | 08-10-2018 18:22

Monologo 'Scintille' apre stagione Teatro Stabile di Catania

La Sicilia.it | 08-10-2018 14:44

Altre notizie

SPETTACOLO

Audiovisivo, al Mia panel su documentari ed editoria

Facebook Twitter Google+ Pinterest WhatsApp Roma, 18 ott., AdnKronos, - Il mondo dell'editoria...

Catania Oggi | 18-10-2018 15:42

SPETTACOLO

Barocco a colori e spaziale, come cambia lo stile del matrimonio

Facebook Twitter Google+ Pinterest WhatsApp Roma, 18 ott., Labitalia, - Il matrimonio cambia,...

Catania Oggi | 18-10-2018 15:42

SPETTACOLO

Notizie più lette

1 'Arance Valencia provenienti dallo Zimbabwe vendute a Catania'

Nuovo Sud.it | 18-10-2018 15:30

2 CATANIA: CARENZE IGIENICO-SANITARIE, CHIUSO UN PANIFICIO LE FOTO

95047.it | 18-10-2018 15:23

3 Arance Zimbabwe in vendita a Catania

RagusaNews.com | 18-10-2018 15:18

4 Due presunti spacciatori arrestati dai carabinieri di Catania

Nuovo Sud.it | 18-10-2018 15:05

5 Consob: su sito nuovo strumento per difendersi da trappole finanziarie

Catania Oggi | 18-10-2018 15:02

Temi caldi del momento

sindaco salvo pogliese

sindaco pogliese

assessore regionale

tribunale di catania

carabinieri della compagnia

comune di catania

formalità di rito

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Catania

- COMMISSARIATI DI PS
- MUSEI
- ANAGRAFE
- GUARDIA MEDICA
- POLIZIA MUNICIPALE
- AGENZIA DELLE ENTRATE
- PEDIATRI
- FARMACIE
- CAF

FARMACIE DI TURNO
oggi 18 Ottobre

Inserisci Indirizzo

TROVA



Cerchi casa? In città scegli l'agenzia immobiliare



Riduci i consumi con un elettrodomestico classe AAA



Farmacialoreto.it
scopri i prezzi più vantaggiosi del web!

Catania
SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città CERCA

METEO OGGI
23.6°

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI SPORT CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA
ULTIMA ORA CRONACA POLITICA ATTUALITA ECONOMIA **SPETTACOLO** SPORT TECNOLOGIA ALTRO RASSEGNA STAMPA

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia



Facebook Twitter Google+ Pinterest WhatsApp
Roma, 18 ott., AdnKronos, - Giornata ricca di appuntamenti e star internazionali dell'industria creativa, alla seconda giornata del MIA - Mercato...

[Leggi tutta la notizia](#)

Catania Oggi | 18-10-2018 15:22

Categoria: [SPETTACOLO](#)

ARTICOLI CORRELATI

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia
Arezzo Web.it | 18-10-2018 14:20

Il Gotha del settore audiovisivo al Mia
Padova News | 18-10-2018 15:18

Al via a Roma la quarta edizione del Mia
Padova News | 18-10-2018 13:20

Altre notizie



Sicilia e-Servizi, si insedia Ingroia
A partire da lunedì prossimo l'ex pm Antonino Ingroia prenderà le redini di Sicilia...
ANSA | 21-11-2013 11:56



Appalti Caserta, confermato carcere
Il Tribunale del Riesame di Napoli ha respinto, ad eccezione di una, le richieste di...
ANSA | 21-11-2013 12:01

Notizie più lette

- 'Arance Valencia provenienti dallo Zimbabwe vendute a Catania'**
Nuovo Sud.it | 18-10-2018 15:30
- CATANIA: CARENZE IGIENICO-SANITARIE, CHIUSO UN PANIFICIO LE FOTO**
95047.it | 18-10-2018 15:23
- Arance Zimbabwe in vendita a Catania**
RagusaNews.com | 18-10-2018 15:18
- Due presunti spacciatori arrestati dai carabinieri di Catania**
Nuovo Sud.it | 18-10-2018 15:05
- Consob: su sito nuovo strumento per difensori da trappole finanziarie**
Catania Oggi | 18-10-2018 15:02

Temi caldi del momento

- sindaco salvo pogliese
- sindaco pogliese
- assessore regionale
- tribunale di catania
- carabinieri della compagnia
- comune di catania

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Catania

- COMMISSARIATI DI PS
- MUSEI
- ANAGRAFE
- GUARDIA MEDICA
- POLIZIA MUNICIPALE
- AGENZIA DELLE ENTRATE
- PEDIATRI
- FARMACIE
- CAF

FARMACIE DI TURNO
oggi 18 Ottobre

Inserisci Indirizzo

TROVA

Riduci i consumi con un elettrodomestico classe AAA

Se ti devi sposare ecco dove comprare l'abito nuziale

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

NETWORK ▾

LEspresso

RAI LE INCHIESTE

LAVORO ANNUNCI ASTE Accedi

R.it

Cinema

Home

Cinema

Musica

TV

Serie

Palcoscenico

People

Eventi e Biglietti



AL MIA il rapporto fra giornali e documentari: un incontro per fare il punto su un fenomeno in espansione



Un'immagine da '1938 - Diversi'

Il panel con i big dell'editoria mondiale al Mercato internazionale dell'audiovisivo in corso a Roma. Dalla Gran Bretagna all'Italia alla Germania l'attualità è protagonista della narrazione sul grande schermo

ABBONATI A

Rep:

Lo leggo dopo

18 ottobre 2018



Terza giornata domani al MIA, il Mercato Internazionale dell'audiovisivo in corso a Roma, protagonisti i documentari, il cinema, la televisione. Primo appuntamento alle 9.30 con un panel sull'internazionalizzazione dei documentari e Rai Com e, a seguire, una conversazione con Ben Braun, direttore di Submarine Entertainment che ha venduto 5 degli 8 ultimi documentari vincitori di Oscar.



Nel pomeriggio due attesi appuntamenti: il primo con i big dell'editoria mondiale per il panel sul rapporto tra giornali e documentari, segmento in fortissima espansione anche in Italia: all'incontro partecipano Lesley Birchard, responsabile della programmazione documentari CBC, Nicola Burfeindt, produttore per Spiegel Tv, Adam Gee, uno dei più importanti produttori televisivi inglesi, Laura Pertici di *Repubblica*, Laura Guglielmetti di 42esimo Parallelo, Shelley Jones, video commissioner per il canale culturale Nowness, Eloise King, regista e produttrice esecutiva pluripremiata che tratta storie dal forte impatto sul tema discriminazione, Sarah Lash, Acquisitions senior director di Condè Nast America, Simona Ercolani di Stand by me.

OGGI SU Rep:

Di Maio e il decreto: perché non può esserci stata la manina

"Io sono il confine irlandese. La Brexit? Tutti matti"

Zugzwang, scacco matto alla Brexit

Il condono e il decreto manipolato: un complotto che hanno visto solo i 5S

Dietro la manina scompare ogni verità

la Repubblica

ILMIOLIBRO