

DANIELEMIGNARDI
PROMOPRESSAGENCY



MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO

ROMA 16 – 20 OTTOBRE

**RASSEGNA STAMPA E ONLINE
DEL 25 E DEL 26 SETTEMBRE 2019**



Ferzan Ozpetek, 60 anni

Mia 2019, oltre 200 film a ottobre nella Capitale

IL MERCATO

Oltre 200 film in programma per un'esaltazione del prodotto nazionale. Si presenta così il cartellone della quinta edizione del MIA, Mercato Internazionale dell'audiovisivo, che si terrà a Roma dal 16 al 20 ottobre. Da *La Dea Fortuna* di Ferzan Ozpetek con la partecipazione di Stefano Accorsi a *Calibro 9*, sequel del film del 1972 *Milano Calibro 9*, oggi firmato da Toni D'Angelo.

GLI OSPITI

Spazio anche alle star di *Gomorra*, con Marco D'Amore che torna con *L'immortale*, spin off della serie con protagonista Ciro Di Marzio, mentre Salvatore Esposito è protagonista di *Spaccapietre*, film diretto da Gianluca e Massimiliano De Serio e incentrato sul lavoro nero, il caporalato e l'immigrazione in Puglia. In tutto sono 97 i prodotti made in Italy presenti nella rassegna. «Non esiste mercato al mondo che metta così al centro il prodotto del proprio paese», sottolinea il presidente di Anica Francesco Rutelli. «Grande attenzione sarà data al tema dell'inclusività e del talento femminile».

«Sono già 2mila i professionisti registrati, con una crescita del 30% di quelli internazionali, soprattutto dagli Usa», ricorda il direttore Lucia Milazzotto. «In questo momento l'Italia rappresenta il miglior paese in cui investire, produrre e comporre».

R. S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

OTTOBRE DI CINEMA A ROMA

MIA da Ozpetek a L'immortale E Siani chiuderà Alice nella città

Michela Greco

ROMA - Nato come Business Street insieme alla Festa del Cinema di Roma nel 2006, già da qualche anno l'evento di mercato della Capitale per l'industria audiovisiva si chiama MIA e continua a correre parallelo alla manifestazione all'Auditorium. In programma dal 16 al 20 ottobre tra Palazzo Barberini, Cinema Barberini e Cinema Quattro Fontane, l'edizione 2019 del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, annunciata ieri, promuoverà lo scambio di film, serie tv e documentari e la circolazione internazionale dei prodotti italiani presentando 107 film (di cui 38 italiani), 250 episodi di serie tv e 97 anteprime internazionali, oltre a 47 progetti da 25 paesi ai circa 2000 professionisti del settore partecipanti all'evento. «Il MIA dimostra che con il gioco di squadra si riesce a crescere», ha commentato il presidente dell'Anica, Francesco Rutelli.

Nella sezione What's Next Italy, dedicata ai film nazionali work-in-progress in arrivo nella prossima stagione, ci saranno, tra gli altri, *La dea fortuna* di Ferzan Ozpetek, con Stefano Accorsi, Edoardo Leo e Jasmine Trinca, *Calibro 9* di Toni D'Angelo e lo spin-off della serie *Gomorra* dal titolo *L'immortale*, per la regia di Marco D'Amore. Sono in program-



ma anche oltre 20 appuntamenti, tra cui un panel tutto al femminile che ripercorrerà la creazione di *Luna Nera*, la serie prodotta da Fandango per Netflix.

Anche Alice nella città farà parte della manifestazione con "Italian Film Boutique for Young Audience", che promuove opere prime e seconde destinate ai più giovani, e "Pitchbook Mart", grazie al quale gli editori potranno proporre i loro libri al mercato dell'audiovisivo. La sezione dedicata ai ragazzi della Festa del Cinema di Roma ha intanto annunciato che la nuova commedia di Alessandro Siani *Il giorno più bello del mondo* (foto) - «Qualcosa di diverso e pieno di ottimismo, una dichiarazione d'amore ai sognatori», l'ha definito il regista - sarà il suo film di chiusura il 25 ottobre.

Presentata la nuova edizione del Mia

Dal 16 al 20 ottobre, durante la Festa del Cinema di Roma si terrà anche quest'anno il Mia – Mercato Internazionale Audiovisivo, giunto alla sua quinta edizione. Nella sezione «What's Next Italy» dedicata ai film italiani in lavorazione ci saranno tra gli altri il prossimo progetto di Ferzan Ozpetek, «La dea fortuna», «Calibro 9» di Toni D'Angelo (sequel di «Milano Calibro 9» di Fernando Di Leo) e il documentario «Faith» di Valentina Pedicini. In programma anche una selezione di documentari italiani usciti nel corso dell'anno da presentare ai rappresentanti dell'industria internazionale - come «La mafia non è più quella di una volta» di Franco Maresco e «Il pianeta in mare» di Andrea Segre. 47 i progetti del Co-production Market e Pitching Forum, tra i quali il nuovo film di Sally Potter e «The Prophets» di Alessio Cremonini, basato sulla storia della giornalista italosiriana Susan Dabbous.

Mercato Audiovisivo**Da Ozpetek
a L'Immortale,
200 prodotti
per 700 mln****Daniela Giammusso****ROMA**

La dea fortuna, nuovo e atteso film di Ferzan Ozpetek che torna a dirigere Stefano Accorsi. Calibro 9, il sequel del cult anni '70 Milano Calibro 9 (che Tarantino ha definito «il più bel film poliziesco italiano di sempre»), oggi firmato da Toni D'Angelo, figlio del celebre Nino. O L'immortale, spin off della serie Gomorra con cui Marco D'Amore passa alla regia cinematografica per raccontare l'epopea del «suo» Ciro Di Marzio. Sono solo alcuni dei titoli presentati in anteprima al MIA, il Mercato Internazionale dell'audiovisivo, il più importante evento del settore d'Italia, che torna con la sua quinta edizione dal 16 al 20 ottobre a Roma. «Un evento che sta crescendo di anno in anno - racconta il direttore Lucia Milazzotto - A un mese dall'inizio abbiamo già 2 mila professionisti registrati, con un trend di crescita del +30% e moltissimi partecipanti internazionali in arrivo "spontaneamente". Sono di 53 paesi, con un forte incremento dagli Stati Uniti». Per loro è pronto un programma da più di 120 proiezioni in 4 giorni, con «oltre 200 nuovissimi titoli tra film, serie e documentari delle stagioni 2020-2022, per un valore complessivo di 700 milioni di euro». Mentre i progetti iscritti per la sezione del mercato di coproduzione toccano quota 500 (+48% rispetto al 2018) e 1,2 miliardi di euro di valore.

«In questo momento l'Italia - prosegue il direttore del MIA Market - è il paese dove è più vantaggioso investire, produrre e coprodurre». Lo dimostra anche il Tax Credit al cinema, il cui «tetto previsto per quest'anno ad oggi è stato già raggiunto», racconta il Direttore generale Cinema del Mibac, Mario Turetta. Ora si lavora «per trovare una soluzione e far fronte alle richieste» e anche per ovviare a «una straordinarietà che negli ultimi anni è un'ordinarietà». E il Mia - nato dalla joint venture tra Anica e Apa con il supporto del Mise, Ice-Ita, Mibact Regione Lazio, UnionCamere e Camera di Commercio di Roma e Creative Europe - «dopo solo quattro edizioni - dice il presidente ANICA Francesco Rutelli - da solo rappresenta già il 25% di vendite del business annuale del settore». Un mercato, aggiunge, il presidente APA Giancarlo Leone, «che è riuscito a vivere e rafforzarsi anche di fronte ai cambi di colore di governo» e nel quale «lo Stato-Paese fa sistema. Qui, infatti, si viene soprattutto per vedere i titoli italiani. Non c'è mercato al mondo che metta così al centro il prodotto del proprio paese». In tutto sono 97 i prodotti Made in Italy presentati, con «grande attenzione al tema dell'inclusività - illustra Rutelli - E il 31% di rappresentanza del talento femminile», quota che sale al 40% nella selezione complessiva. Tra i titoli italiani di cui si parlerà, anche Spaccapietre dei pluripremiati Gianluca e Massimiliano De Serio con Salvatore Esposito (anche da lui da Gomorra), su lavoro nero, caporalato e immigrazione sullo sfondo di una Puglia bellissima ma piena di contraddizioni.

Audiovisivi

A ottobre riparte il «Mia»

Dal 16 al 20 ottobre 2019, appuntamento ormai imperdibile nelle agende dei leader mondiali dell'industria audiovisiva, torna a Roma il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo. Un evento che si è affermato nel corso degli anni come il più importante Mercato in Italia per numero di presenze e risultati delle attività. Ferzan **Ozpetek**, Sally Potter, Franco Maresco, Edoardo De Angelis, Beppe Fiorello, Frank Spotnitz, Lucio Pellegrini, Dan Percival, Alessio Cremonini, Toni D'Angelo, Marco D'Amore: sono solo alcuni dei prestigiosi ospiti dell'edizione 2019, ricca di appuntamenti in cui il MIA presenterà oltre 200 prodotti nuovissimi.

Da Ozpetek a Immortale, al via MIA 2019

200 prodotti per 700 mln a Mercato Internazionale Audiovisivo



(ANSA) - ROMA, 25 SET - La Dea Fortuna, l'atteso film di Ferzan Ozpetek che torna a dirigere Stefano Accorsi. Calibro 9, il sequel del cult anni '70 Milano Calibro 9, oggi firmato da Toni D'Angelo; o L'immortale, spin off della serie Gomorra con cui Marco D'Amore passa alla regia cinematografica per l'epopea del 'suo' Ciriaco De Masi. Sono alcuni dei titoli in anteprima al 5/o MIA-Mercato Internazionale dell'audiovisivo, dal 16 al 20/10 a Roma. In tutto, racconta il direttore Lucia Milazzotto, "oltre 200 nuovi prodotti tra film, serie e documentari delle stagioni 2020-2022, per un valore complessivo di 700 milioni di euro". E poi "2 mila professionisti già registrati (+30%) da 53 paesi", sempre con grande attenzione all'Italia, quest'anno con 97 prodotti presentati. "Il Mia da solo rappresenta già il 25% di vendite del business annuale del settore", dice il presidente ANICA Francesco Rutelli. "Non c'è mercato al mondo - sottolinea il presidente APA Giancarlo Leone - che metta così al centro il prodotto del proprio paese"

http://www.ansa.it/lazio/notizie/2019/09/25/da-ozpetek-a-immortale-al-via-mia-2019_989ab073-e483-4157-a492-f9395da15806.html

Con 120 proiezioni e oltre 200 prodotti torna il Mia

Il Mercato Internazionale Audiovisivo in programma dal 16 al 20 ottobre a Roma



Publicato il: 25/09/2019 18:30

Più di 120 proiezioni in 4 giorni, oltre 200 prodotti tra film, serie televisive e documentari presentati in anteprima internazionale. Sono solo alcuni dei numeri del Mia, il Mercato Internazionale Audiovisivo in programma dal 16 al 20 ottobre a Roma, appuntamento ormai imperdibile nelle agende dei leader mondiali dell'industria audiovisiva, che creano, producono e distribuiscono contenuti di alta qualità, torna il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo.

Un evento che si è affermato nel corso degli anni come il più importante Mercato in Italia per numero di presenze e risultati delle attività: gli esportatori di prodotto italiano ritengono che, dopo sole quattro edizioni, già rappresenti il 25% delle vendite e del business annuale, mentre i produttori lo considerano ormai un evento da non perdere per le coproduzioni e lo sviluppo di progetti globali, soprattutto alla luce del dato rilevante che vede il 50% dei progetti presentati al MIA già pienamente realizzato.

Ferzan Ozpetek, Sally Potter, Franco Maresco, Edoardo De Angelis, Beppe Fiorello, Frank Spotnitz, Lucio Pellegrini, Dan Percival, Alessio Cremonini, Toni D'Angelo, Marco D'Amore e Alessandro Rak: sono solo alcuni dei prestigiosi ospiti dell'edizione 2019, una 'quattro giorni' ricca di appuntamenti in cui il Mia presenterà oltre 200 prodotti nuovissimi delle stagioni 2020-2022 per un valore complessivo di 700 milioni di euro

Ai 107 film (di cui 38 italiani) negli screenings della sezione Film, ai 250 episodi di serie televisive presentati di cui oltre il 50% italiani e alle 97 anteprime internazionali di cui 80 italiane, si aggiunge la presentazione di 47 progetti da 25 paesi, tra film, serie televisive e documentari, per un valore totale di 120 milioni di euro, con l'obiettivo di sostenere la co-produzione, il finanziamento e la diffusione dei più importanti contenuti premium delle prossime stagioni. Sulla scia del lavoro delle donne nel comparto audiovisivo e della tematica sempre più importante dell'inclusività e della valorizzazione del lavoro femminile, circa il 40% della selezione complessiva rappresenta il talento femminile.

A questi dati si aggiunge un fitto calendario di importanti occasioni di incontro, discussione e ragionamento, con oltre 20 appuntamenti, tra cui un panel tutto al femminile che ripercorrerà la creazione dell'attesissima Luna Nera, serie prodotta da Fandango per Netflix. Un premio speciale, in collaborazione con 'VIsionarie', celebrerà il costante impegno di Mia a sostegno della diversità e dell'inclusività.

Con un tasso di crescita di oltre il 30% rispetto alla prima edizione, il Mia è stato concepito come un evento trasversale per l'industria audiovisiva di film, serie televisive e documentari, con l'obiettivo di sostenere al meglio le relazioni di business italiane nella comunità internazionale, con attività su misura dedicate alle coproduzioni e alla circolazione del prodotto.

Mia è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni. Il Mia nasce dalla consolidata joint venture tra Anica e Apa con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico e di Ice-ita, ministero dei Beni Culturali e del Turismo, Regione Lazio, UnionCamere e Camera di Commercio di Roma e Creative Europe; la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages; il prezioso contributo del Comitato Editoriale Mia, dove siedono i rappresentanti nominati delle principali Associazioni Audiovisive Italiane - 100 autori, Agici, Anica, Apa, Cartoon it, Cna, Italian film Commission, Lara, Unefa.

La quinta edizione del Mia si terrà nella cornice dei palazzi storici del centro di Roma: Palazzo Barberini, la sede principale, ulteriormente implementata e completamente attrezzata per ospitare spazi di incontro, stand brandizzati, sale per i meeting di coproduzione; il Multiplex Barberini e il Multiplex Quattro Fontane. Tutte le location sono concepite per accogliere al meglio le esigenze dell'industria e nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, economica e sociale. MIA infatti è uno dei pochissimi eventi audiovisivi in Europa che può fregiarsi della Certificazione ISO 20121. Un percorso virtuoso iniziato grazie alla collaborazione con la Trentino Film Commission.

https://www.adnkronos.com/intrattenimento/spettacolo/2019/09/25/con-proiezioni-oltre-prodotti-torna-mia_UkhiSI9s4d0TjWcba2r0ul.html?refresh_ce

Turetta (Mibact): "Al lavoro per più risorse tax credit per quest'anno"



Publicato il: 25/09/2019 18:30

"Il tax credit viaggia intorno ai 220 milioni di euro all'anno, quindi una cifra poderosa. Per il 2019 servirebbero tra gli 80 e i 90 milioni di euro in più. Stiamo lavorando con i vertici della nostra amministrazione per individuare, se possibile in via del tutto straordinaria, qualche ulteriore risorsa per quest'anno". Lo ha detto Mario Turetta, direttore generale per il Cinema e l'Audiovisivo del Mibac in occasione della presentazione, oggi a Roma, del Mia, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, in programma nella Capitale dal 16 al 20 ottobre, aggiungendo che "le risorse ingenti messe a disposizione tendono ad essere utilizzate oltre ogni più rosea previsione. Quest'anno abbiamo già superato la quota di tax credit

dell'anno precedente".

"Siccome non è possibile ipotizzare un fondo di San Patrizio che non finisca mai - ha proseguito Turetta - si sta già lavorando da un paio di mesi, insieme ad Anica e Apa, con la Direzione Generale e i vertici del ministero, per cercare di individuare quale strumento introdurre per fare in modo che gli stanziamenti siano sufficienti. In questi ultimi due anni le risorse complessive del fondo sono state pari a 400 milioni euro, nel 2018 sono stati 465 milioni e quest'anno stiamo superando i 500 milioni di euro destinati all'intero comparto e non solo al tax credit", ha concluso.

"C'è la necessità di un finanziamento straordinario per coprire il deficit del 2019, la richiesta è di 100 milioni di euro. Coperto il deficit si potrà ripartire dal 2020 con un tax credit più forte di prima". Lo ha detto Giancarlo Leone, presidente dell'Apa, l'Associazione Produttori Audiovisivi anche lui intervenuto all'evento.

"L'investimento sul prodotto - ha continuato Leone - è un tema essenziale e diventa la scommessa per il futuro perché il rischio che questo rafforzamento nel mercato si interrompa esiste. E' fondamentale che questa spinta in avanti non si fermi, ma il rischio c'è alla luce del fatto che per investire i produttori devono giocare in proprio, devono trovare i finanziamenti e utilizzare quegli strumenti di supporto necessari per produrre. Uno di questi strumenti, diventato vincente negli ultimi anni, è il tax credit che ha funzionato bene. Quest'anno esiste un grosso problema nell'utilizzo del tax credit che sostanzialmente è esaurito. Su questo le nostre associazioni, insieme al ministero, stanno lavorando per modificare alcuni aspetti di applicazione del decreto", ha detto ancora Leone.

"Questo mercato - ha proseguito Leone - è forte perché è riuscito a convivere e a rafforzarsi con un potere esecutivo molto diverso. E' nato con governo di centro-sinistra, si è rafforzato con un governo giallo-verde e continua ad essere molto forte anche con un governo giallo-rosso. Questo significa che va oltre le tematiche politiche e il Mia fa sistema. La differenza tra il Mia e gli altri mercati nasce dal fatto che gli altri mercati, come ad esempio Cannes e Berlino, sono internazionali a tutto tondo. Al Mia, invece, si viene soprattutto per trovare il prodotto italiano perché è la vetrina del nostro mercato", ha concluso Leone.

https://www.adnkronos.com/intrattenimento/spettacolo/2019/09/25/turetta-mibact-lavoro-per-piu-risorse-tax-credit-per-quest-anno_YifMPe2TUjaJWC6JsSzeLP.html

MIA, mercato dell'audiovisivo a Roma con Ozpetek, D'Amore, Potter

Dal 16 al 20 ottobre con 200 tra film, serie e documentari



Roma, 25 set. (askanews) – Ci saranno 120 proiezioni e verranno presentati più di 200 film, serie tv, documentari in anteprima quest'anno al MIA, il Mercato Internazionale Audiovisivo che si terrà a Roma dal 16 al 20 ottobre. Il più importante mercato italiano del settore dopo quattro edizioni già rappresenta il 25% delle vendite e del business annuale. In questa quinta edizione vedremo, fra le altre, le opere di Ferzan Ozpetek, che torna a dirigere Stefano Accorsi ne “La dea della fortuna”, di Toni D'Angelo con “Calibro 9”, sequel del poliziesco anni '70, di Marco D'Amore in veste di regista de “L'immortale”, spin-off di Gomorra su Ciro Di Marzio, e l'animazione di Alessandro Rak con “The walking liberty”.

Molti saranno i protagonisti dei quattro giorni romani, fra cui Sally Potter, Alessio Cremonini, Franco Maresco, Edoardo De Angelis, Beppe Fiorello, Frank Spotnitz, Lucio Pellegrini, Dan Percival. I professionisti e partecipanti quest'anno saranno circa 2000, con un 30% di crescita rispetto alla prima edizione, con 900 buyers a caccia di prodotti, principalmente italiani, che complessivamente hanno un valore di 700 milioni di euro.

Il MIA nasce dalla collaborazione fra ANICA e Associazione Produttori Audiovisivi con il supporto principalmente del Ministero dello Sviluppo Economico, di ICE, Ministero dei Beni Culturali, Regione Lazio. Alla presentazione dell'edizione di quest'anno il Sottosegretario del MiSE Mirella Liuzzi ha sottolineato che l'Italia “sta diventando più attrattiva per gli investimenti nel settore”, mentre il Capo Gabinetto Albino Ruberti ha ricordato che la Regione Lazio per sostenere la filiera cinematografica stanziava ogni anno 22 milioni di euro, e che fino al 2022 verrà confermato il fondo destinato alle coproduzioni internazionali. Francesco Rutelli, presidente Anica, ha sottolineato che la crescita del mercato deriva anche dalla collaborazione sempre più stretta tra istituzioni e privati, mentre Giancarlo Leone, presidente Apa, ha ricordato come il MIA sia una vera e propria vetrina del mercato italiano, con compratori che arrivano a Roma proprio per comprare i nostri prodotti.

http://www.askanews.it/spettacolo/2019/09/25/mia-mercato-dellaudiovisivo-a-roma-con-ozpetek-damore-potter-pn_20190925_00176/

Tg Lazio, edizione del 25 settembre 2019



ROMA, A OTTOBRE TORNA IL MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO

Con 120 proiezioni in quattro giorni, dal 16 al 20 ottobre, a Roma torna il Mia-Mercato internazionale dell'audiovisivo, l'appuntamento imperdibile nelle agende dei leader mondiali dell'industria. In contemporanea alla Festa del Cinema di Roma, nella Capitale si incontreranno oltre duemila professionisti e saranno presentati duecento prodotti per un valore di 700 milioni di euro. Tra gli ospiti di questa edizione - che si terra' in edifici storici della Capitale - ci saranno Ferzan Ozpetek, Sally Potter, Alessandro Rak, Franco Maresco, Edoardo De Angelis e Beppe Fiorello.

<https://www.dire.it/25-09-2019/371369-tg-lazio-edizione-del-25-settembre-2019/>

Dal 16 al 20 ottobre a Roma la quinta edizione del Mia. Milazzotto: sistema coeso tra filiera audiovisivo, mondi associativi e istituzioni

Dal 16 al 20 ottobre partirà la quinta edizione del Mia – Il mercato internazionale dell'audiovisivo. Una manifestazione aperta all'intera filiera audiovisiva di film, serie televisive, documentari e animazione che, proponendosi come la vetrina del prodotto nuovo e nuovissimo della nostra industria, è diventato il principale appuntamento di mercato in Italia, riuscendo a calamitare un crescente attenzione del mondo internazionale.

"Il Mia è un evento che sta crescendo molto: il trend di questa quinta edizione è particolarmente importante sia in termini numerici che qualitativi". A dirlo, il direttore del Mia Lucia Milazzotto che ha aperto l'affollata conferenza stampa di presentazione, tenutasi stamattina all'Hotel Bernini a Roma, a cui sono intervenuti la sottosegretaria del Mise Mirella Liuzzi, il Direttore Cinema del Mibact Mario Turetta, Albino Ruberti, capo di gabinetto di Nicola Zingaretti, e il direttore generale dell'Ice Roberto Luongo. A fare gli onori di casa Francesco Rutelli e Giancarlo Leone, rispettivamente presidenti di Anica ed Apa, gli organizzatori e promotori del Mia, di cui maggiori finanziatori sono le istituzioni e gli enti sono citati.



Nella foto, da sinistra: Francesco Rutelli, Albino Ruberti, Mario Turetta, Mariella Liuzzi, Roberto Luongo, Lucia Milazzotto e Giancarlo Leone

"Punto di forza del Mia – ha proseguito Milazzotto – è di presentarsi come un sistema coeso tra industria, mondi associativi, tutta la filiera dell'audiovisivo e le istituzioni. Questo è il messaggio forte che è stato dato negli ultimi cinque anni al mercato internazionale che ora – e lo vediamo dai numeri di questa edizione – riconosce nell'Italia un interlocutore solido, interessante, con una grande capacità produttiva e creativa e con il governo e le istituzioni locali che lo accompagnano verso un percorso di crescita".

I numeri, appunto: sono 2000 i professionisti internazionali che a un mese dal debutto si sono già registrati (+del 30%) e che provengono da 53 paesi, con un forte incremento dagli Stati Uniti sia nel cinema sia sulla televisione. Ma è cresciuta soprattutto la qualità della presenza internazionale. "Molti partecipanti stanno arrivando spontaneamente con l'obiettivo di entrare in contatto con la nostra industria e il nostro territorio – ha spiegato il direttore del Mia – e di questi moltissimi sono buyers nel senso più ampio del termine, cioè persone a caccia di contenuti, sia di prodotti finiti, sia di progetti, in cui investire. Ma ciò che più conta è il valore dei prodotti che saranno messi in mostra: nel corso della quattro giorni il Mia presenterà oltre 200 prodotti nuovi e nuovissimi delle stagioni 2020-2022 per un valore complessivo di 700 milioni. E non solo, abbiamo ricevuto oltre 500 progetti (+40% sul 2018) per la selezione del mercato di coproduzione per un valore di 1,2miliardo".

Nel corso dell'evento saranno proposti 197 film (38 italiani) negli screening della sezione Film, 250 episodi di serie tv di cui il 50% italiani e 97 anteprime internazionali, di cui 80 nostrane.

Nella sezione MIA/film l'appuntamento What's next Italy dedicato ai film italiani work in progress spazierà da 'La dea fortuna' di Ferzan Ozpetek a 'Calibro 9' sequel del cult anni '70 'Milano Calibro 9' fino a 'L'immortale' debutto alla regia di Marco D'Amore, attore protagonista di 'Gomorra' e per l'animazione 'The walking liberty' del pluripremiato Alessandro Rak.

In Greenlit, lo spazio dedicato alle anticipazioni delle nuove coproduzioni seriali italiani si vedranno assaggi di 'Leonardo' la serie della Lux Vide con Rai, France television e Zdf, diretta da Dan Percival, o 'La ragazza Francese', thriller dei fratelli De Angelis di Fabula con Rai e Federation Entertainment e anche 'Il Mafioso. Tommaso Buscetta' targato Taodue.

Per Mia/Doc invece torna l'appuntamento con Italians Doc It Better che quest'anno presenterà un'ampia selezione di doc docu-serie e docu-fiction tra cui anche 'Chiara Ferragni. Unposted' di Elisa Amoruso regista anche di 'Bellissime'.

Rutelli ha sottolineato come prima cosa che solo un grande impegno delle istituzioni (Mise, Mibact, Ice e regione Lazio) e il gioco di squadra tra Anica e Apa, produttori oltre che il lavoro della Milazzotto e il suo team ha fatto sì che il Mia nato da una scommessa "stia diventando un appuntamento indispensabile e secondo i nostri esportatori di film rappresenta oggi il 25% delle vendite e del business annuali. Il presidente di Anica ha anche messo l'accento sull'aspetto green del Mia che avrà tra l'altro gadget plastic free. "Il Mia - ha rimarcato - è l'unico evento audiovisivo italiano ecosostenibile e tra i pochi eventi audiovisivi nel mondo. Questa quinta edizione sarà green grazie alla forte collaborazione con Trentino film Commission: abbiamo ottenuto come Anica e Apa la certificazione Iso 20121".

"Questo mercato è forte perché è riuscito a convivere e a rafforzarsi in questi anni anche con un potere esecutivo molto diverso - dice Leone - Questo è avvenuto perché il Mia è uno degli esempi in cui un pezzo di paese fa sistema". "La forza del Mia è quella di essere la vetrina del prodotto italiano ed è l'unico mercato al mondo che mette al centro il proprio prodotto. Questo è uno stimolo per chi produce ed è interessante che la crescita delle presenze vada di pari passo con la crescita del nostro sistema produttivo". Per questo - ha rilanciato Leone - "L'investimento sul prodotto è essenziale ma il rischio che il meccanismo si fermi esiste. I produttori devono poter trovare strumenti necessari come il Tax Credit, che sta funzionando talmente bene che si è esaurito. Serve un decreto straordinario per coprire il deficit del 2019. Senza questi passaggi, il rischio è che ciò che di buono è stato fatto finora potrebbe essere vanificato".

Pieno sostegno al Mia è arrivato anche Mirella Liuzzi, qui al debutto pubblico quale neosottosegretario del Mise. "Il ministero che rappresento - ha detto - crede fortemente in questa manifestazione che ritengo sia importante perché promuove i nostri talenti e quei format che possono avere un mercato internazionale da una parte e dall'altro è anche capace di attrarre investimenti in Italia". Sottolineando come distintivo del Mia l'approccio territoriale e l'attenzione delle Film Commission il sottosegretario Liuzzi, candidatissima alla delega per le telecomunicazioni, ha ribadito che si deve agire "per tutelare l'industria del nostro paese ma anche per avere una chiave internazionale per esportare i nostri prodotti".

<https://www.primaonline.it/2019/09/25/294790/dal-16-al-20-ottobre-a-roma-il-mia/>

MIA, più di 200 prodotti per 700 milioni di euro: a Roma torna il mercato dell'audiovisivo



Presentata a Roma la 5/o edizione del MIA-Mercato Internazionale dell'audiovisivo, dal 16 al 20/10 a Roma

La Dea Fortuna, l'atteso film di Ferzan Ozpetek che torna a dirigere Stefano Accorsi. Calibro 9, il sequel del cult anni '70 Milano Calibro 9, oggi firmato da Toni D'Angelo; o L'immortale, spin off della serie Gomorra con cui Marco D'Amore passa alla regia cinematografica per l'epopea del 'suo' Ciro Di Marzio. Sono alcuni dei titoli in anteprima al 5/o MIA-Mercato Internazionale dell'audiovisivo, dal 16 al 20/10 a Roma. In tutto, racconta il direttore Lucia Milazzotto, "oltre 200 nuovi prodotti tra film, serie e documentari delle stagioni 2020-2022, per un valore complessivo di 700 milioni di euro". E poi "2 mila professionisti già registrati (+30%) da 53 paesi", sempre con grande attenzione all'Italia, quest'anno con 97 prodotti presentati. "Il MIA da solo rappresenta già il 25% di vendite del business annuale del settore", dice il presidente ANICA Francesco Rutelli.

"C'è la necessità di un finanziamento straordinario per coprire il deficit del 2019, la richiesta è di 100 milioni di euro. Coperto il deficit si potrà ripartire dal 2020 con un tax credit più forte di prima. L'investimento sul prodotto – ha continuato Leone – è un tema essenziale e diventa la scommessa per il futuro perché il rischio che questo rafforzamento nel mercato si interrompa esiste. E' fondamentale che questa spinta in avanti non si fermi, ma il rischio c'è alla luce del fatto che per investire i produttori devono giocare in proprio, devono trovare i finanziamenti e utilizzare quegli strumenti di supporto necessari per produrre. Uno di questi strumenti, diventato vincente negli ultimi anni, è il tax credit che

strumenti, diventato vincente negli ultimi anni, è il tax credit che ha funzionato bene. Quest'anno esiste un grosso problema nell'utilizzo del tax credit che sostanzialmente è esaurito. Su questo le nostre associazioni, insieme al ministero, stanno lavorando per modificare alcuni aspetti di applicazione del decreto", ha detto ancora Leone. "Questo mercato – ha proseguito Leone – è forte perché è riuscito a convivere e a rafforzarsi con un potere esecutivo molto diverso. E' nato con governo di centro-sinistra, si è rafforzato con un governo giallo-verde e continua ad essere molto forte anche con un governo giallo-rosso. Questo significa che va oltre le tematiche politiche e il Mia fa sistema. La differenza tra il Mia e gli altri mercati nasce dal fatto che gli altri mercati, come ad esempio Cannes e Berlino, sono internazionali a tutto tondo. Non c'è mercato al mondo che metta così al centro il prodotto del proprio paese. Essere la vetrina del prodotto italiano è la sua essenza e questo lo rende forte" ha concluso Leone.

Due le cifre che caratterizzano la kermesse 2019, a partire dalla presenza femminile che si attesta al 40% della selezione complessiva, mentre in programma anche un panel tutto al femminile che riercorrerà la creazione dell'attesissima serie prodotta da Fandango per Netflix 'Luna nera'. Altra particolarità, la sostenibilità di Mia, con gadget plastic free e certificazione Iso 20121. Supportato da ministero dello Sviluppo economico, Ice, ministero dei Beni culturali, Unioncamere e camera di commercio di Roma insieme a Regione Lazio, il mercato conta un tasso di crescita di oltre il 30% rispetto alla prima edizione.

"Siamo molto orgogliosi di dare il nostro sostegno- ha detto Albino Ruberti, capo di Gabinetto del presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti- questi numeri dimostrano la scelta giusta per uno strumento che mancava. Il Lazio è l'unica Regione in Italia che investe oltre 22 milioni di euro su diverse azioni a favore del settore e abbiamo messo in campo anche l'uso dei fondi Ue per aiutare la dimensione internazionale". Ruberti ha poi annunciato che "il governatore ha deciso di rifinanziare per il 2020-21-22 il fondo di coproduzione, un aspetto molto importante per dare la certezza di una prospettiva a medio e lungo termine".

Quattro le principali attività del Mia. Per la sezione Mia Film What's next Italy è dedicato ai film italiani in work in progress, tra cui La dea fortuna di Ozpetek, che torna a dirigere Stefano Accorsi, Calibro 9 presentato dal figlio d'arte Toni D'Angelo, L'immortale, spin off ufficiale della serie Gomorra, e Spaccapietre di Gianluca e Massimiliano De Serio. E ancora, gli oltre 900 buyers e commissioning editors presenti avranno anche l'occasione di scoprire nuovi autori italiani con le opere prime I predatori, di Pietro Castellitto, altro figlio d'arte, e Il cattivo poeta di Gianluca Jodice. Al nuovo talento europeo è poi dedicata la sezione C Eu Soon che presenterà quest'anno sette progetti da 9 Paesi, mentre la sezione Mia Drama ripropone Greenlit, spazio orientato alle più attese coproduzioni italiane con partner internazionali ancora inedite per il mercato. Tra i titoli, Leonardo, serie in otto episodi diretta da Dan Percival prodotta in occasione dei 500 anni dalla morte del genio toscano, e Gli orologi del diavolo, serie con Beppe Fiorello. Per la sezione Mia Doc torna l'appuntamento con Italians doc it better che presenterà tra gli altri La mafia non è più quella di una volta di Franco Maresco, Bellissime di Elisa Amoruso e Il terremoto di Vanja-looking for Checov di Vinicio Marchioni.

Mia è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni. Il Mia nasce dalla consolidata joint venture tra Anica e Apa con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico e di Ice-ita, ministero dei Beni Culturali e del Turismo, Regione Lazio, UnionCamere e Camera di Commercio di Roma e Creative Europe; la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages; il prezioso contributo del Comitato Editoriale Mia, dove siedono i rappresentanti nominati delle principali Associazioni Audiovisive Italiane – 100 autori, Agici, Anica, Apa, Cartoon it, Cna, Italian film Commission, Lara, Unefa.

La quinta edizione del Mia si terrà nei palazzi storici del centro di Roma: Palazzo Barberini, la sede principale, ulteriormente implementata e completamente attrezzata per ospitare spazi di incontro, stand brandizzati, sale per i meeting di coproduzione; il Multiplex Barberini e il Multiplex Quattro Fontane. Tutte le location sono concepite per accogliere al meglio le esigenze dell'industria e nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, economica e sociale.

<https://tvzap.kataweb.it/news/264357/mia-piu-di-200-prodotto-per-700-milioni-di-euro-a-roma-torna-il-mercato-delaudiovisivo/>

Presentata la nuova edizione del MIA, il mercato audiovisivo che avrà oltre 200 episodi e 100 film

Di **Riccardo Cristilli** | mercoledì 25 settembre 2019

Le novità e i numeri del MIA il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo a Roma dal 16 al 20 ottobre

Ferzan Ozpetek, Marco D'Amore, Edoardo De Angelis, Sally Potter, Beppe Fiorello sono solo alcuni dei nomi di attori, autori e registi che porteranno i loro nuovi progetti al **MIA, il Mercato Internazionale Audiovisivo** che si svolgerà a **Roma dal 16 al 20 ottobre**. Un progetto nato da una costola del Festival del Cinema di Roma, come ricordato nel corso della conferenza stampa, da quella che si chiamava "Business Street" e diventato un appuntamento autonomo per gli autori ma soprattutto per chi questi prodotti li vuole comprare.

Nelle quattro giornate del **MIA Market ci saranno circa 250 episodi di serie televisive** di cui la metà italiani e 107 film provenienti da tutto il mondo, a questi vanno aggiunti 47 progetti provenienti da 25 paesi tra documentari, serie e film, per un valore di 120 milioni di euro, che arrivano con l'obiettivo di trovare distributori, co-produttori e/o co-finanziatori. Come ha ricordato **Giancarlo Leone** presidente dell'APA, l'associazione dei produttori dell'audiovisivo, il MIA Market di Roma è "*l'appuntamento di mercato in cui si viene per conoscere i prodotti italiani, è l'unico mercato a differenza di Cannes e Berlino che ha una forte impronta locale*".

Per mantenere tutto questo e per fare in modo che il settore audiovisivo italiano continui a essere un'industria importante del nostro paese, è necessario continuare a finanziare il Tax Credit, che aiuta i produttori a lavorare nel nostro paese, e i fondi per l'audiovisivo, come Leone ha ricordato agli ospiti istituzionali presenti dal sottosegretario al MISE Liuzzi, al direttore Turetta del MIBACT, al dott. Longo dell'ICE e al delegato della Regione Lazio Ruberti, tutti presenti alla conferenza stampa in rappresentanza delle varie istituzioni coinvolte nel MIA.

Francesco Rutelli, presidente dell'ANICA, ha ricordato l'importanza della collaborazione tra i vari enti che permette all'industria audiovisiva di prosperare e attirare finanziatori e collaboratori esteri. Inoltre Rutelli ha voluto sottolineare due aspetti del MIA un evento **eco-friendly e che punta sulla diversità**. Il MIA, grazie al rapporto con la Trentino Film Commission, è il primo evento del suo genere ad avere la certificazione che ne attesta la sostenibilità ecologica. Non ci saranno prodotti in plastica monouso, i cataloghi saranno in carta ecologica, i gadget saranno realizzati con materiali ecocompatibili e i catering avranno prodotti di stagione e a km 0.

Il **Palazzo Barberini e i cinema multisala Barberini e Quattro Fontane a Roma** saranno la sede dei diversi appuntamenti del MIA, tra cui molto attesi sono gli eventi dedicati al prodotto italiano in arrivo nel 2020. La sezione **What's Next Italy** ospiterà *La dea fortuna*, nuovo film di Ferzan Ozpetek con Stefano Accorsi; *Calibro 9 del figlio di Nino D'Angelo*, *Toni D'Angelo*, sequel di *Milano Calibro 9* film cult degli anni '70; ci sarà *L'Immortale* di e con Marco D'Amore che sarà ancora *Ciro Di Marzio di Gomorra*; ci sarà anche *Salvatore Esposito di Gomorra* che sarà protagonista di *Spaccapietre* di Gianluca e Massimiliano De Seiro.

Torna la sezione **C EU Soon (See You Soon)** dedicata al talento europeo in cui saranno presentati 7 nuovi progetti. Per **MIA Drama torna Greenlit** che ospita le più attese co-produzioni italiane del mondo delle serie tv e che vedrà tra gli altri la presentazione di **Leonardo**, serie di Lux Vide realizzata dall'alleanza dei broadcaster pubblici europei Rai, France Television e ZDF; *La Ragazza Francese* di Fabula realizzato per Rai un thriller in 12 puntate; *Gli Orologi del Diavolo* prodotto da Picomedia con Beppe Fiorello e che è realizzato da Rai e Mediaset Espana; *Metamorphosis* serie young adult di Rai Fiction su adolescenti con superpoteri; *mare Fuori* di Rai Fiction e *Il Mafioso. Tommaso Buscetta* prodotta da Taodue per Mediaset.

Ci saranno poi momenti in cui autori e produttori potranno presentare a possibili acquirenti i loro nuovi progetti ma anche incontri e tavole rotonde come quella dedicata allo sviluppo di *Luna Nera* di Netflix. Per tutti i dettagli del programma è attivo il sito miamarket.it.

https://www.tvblog.it/post/1676905/mia-market-roma-date-neri-cosa-e?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+tvblog%2Fit+%28tvblog.it%29



MIA Mercato Internazionale Audiovisivo: più di 120 proiezioni in 4 giorni. Torna l'appuntamento con il più importante evento di Mercato in Italia

Dal 16 al 20 ottobre 2019, appuntamento ormai imperdibile nelle agende dei leader mondiali dell'industria audiovisiva, che creano, producono e distribuiscono contenuti di alta qualità, torna il **MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo**. Un **evento** che si è affermato nel corso degli anni come il più importante Mercato in Italia per numero di presenze e risultati delle attività: gli esportatori di prodotto italiano ritengono che, dopo sole quattro edizioni, già rappresenti il 25% delle vendite e del business annuale, mentre i produttori lo considerano ormai un evento da non perdere per le coproduzioni e lo sviluppo di progetti globali, soprattutto alla luce del dato rilevante che vede il 50% dei progetti presentati al MIA già pienamente realizzato.

Ferzan Ozpetek, Sally Potter, Franco Maresco, Edoardo De Angelis, Beppe Fiorello, Frank Spotnitz, Lucio Pellegrini, Dan Percival, Alessio Cremonini, Toni D'Angelo, Marco D'Amore e Alessandro Rak: sono solo alcuni dei prestigiosi ospiti dell'edizione 2019, una "quattro giorni" ricca di appuntamenti in cui il MIA presenterà oltre 200 prodotti nuovissimi delle stagioni 2020-2022 per un valore complessivo di 700 milioni di euro.

Ai 107 film (di cui 38 italiani) negli screenings della sezione Film, ai 250 episodi di serie televisive presentati di cui oltre il 50% italiani e alle 97 anteprime internazionali di cui 80 italiane, si aggiunge la presentazione di 47 progetti da 25 paesi, tra film, serie televisive e documentari, per un valore totale di 120 milioni di euro, con l'obiettivo di **sostenere la co-produzione, il finanziamento e la diffusione dei più importanti contenuti premium** delle prossime stagioni. In ossequio all'ottimo lavoro delle donne nel comparto audiovisivo e della tematica sempre più importante dell'inclusività e della valorizzazione del lavoro femminile, circa il 40% della selezione complessiva rappresenta il talento femminile.

MIA Mercato Internazionale Audiovisivo: un evento fondamentale per lo sviluppo del settore

A questi dati si aggiunge un **fitto calendario di importanti occasioni di incontro**, discussione e ragionamento, con oltre 20 appuntamenti, tra cui un panel tutto al femminile che ripercorrerà la creazione dell'attesissima Luna Nera, serie prodotta da Fandango per Netflix. Un premio speciale, in collaborazione con **VISIONARIE**, celebrerà il costante impegno di MIA a sostegno della diversità e dell'inclusività.

Con un tasso di crescita di oltre il 30% rispetto alla prima edizione, il **MIA è stato concepito come un evento trasversale per l'industria audiovisiva di film, serie televisive e documentari**, con l'obiettivo di sostenere al meglio le relazioni di business italiane nella comunità internazionale, con attività su misura dedicate alle coproduzioni e alla circolazione del prodotto.

MIA è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni. Il MIA nasce dalla consolidata joint venture tra **ANICA e APA** con il supporto del **Ministero dello Sviluppo Economico e di ICE-ITA, Ministero dei Beni Culturali e del Turismo, Regione Lazio, UnionCamere e Camera di Commercio di Roma e Creative Europe**; la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui **Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages**; il prezioso contributo del **Comitato Editoriale MIA**, dove siedono i rappresentanti nominati delle principali **Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, LARA, UNEFA**.

Il posizionamento e la credibilità del MIA Mercato Internazionale Audiovisivo e della sua squadra si dimostra anche nelle numerose **partnership illustri**, tra cui Sundance Institute, Cannes – Cinéfondation, Hot Docs, MediaXchange, Content London, Europa Distribution, European Producers Club, Göteborg Film Festival – TV Drama Vision, Midpoint TV, TV France International, Unifrance, GZ Doc di Guangzhou e HAF Hong Kong Finance Market.

La quinta edizione del MIA si terrà dal 16 al 20 ottobre 2019, nella cornice dei palazzi storici del centro di Roma: **Palazzo Barberini**, la sede principale, ulteriormente implementata e completamente attrezzata per ospitare spazi di incontro, stand brandizzati, sale per i meeting di coproduzione; il **Multiplex Barberini e il Multiplex Quattro Fontane**. Tutte le location sono concepite per accogliere al meglio le esigenze dell'industria e nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, economica e sociale. MIA infatti è uno dei pochissimi eventi audiovisivi in Europa che può fregiarsi della **Certificazione ISO 20121**. Un percorso virtuoso iniziato grazie alla collaborazione con la Trentino Film Commission.

<https://www.uominedonnecomunicazione.com/mia-mercato-internazionale-audiovisivo/>

ANSA

Titolo/ Da Ozpetek a Immortale, al via MIA 2019

http://www.ansa.it/lazio/notizie/2019/09/25/da-ozpetek-a-immortale-al-via-mia-2019_989ab073-e483-4157-a492-f9395da15806.html

ADNKRONOS

Titolo/ Con 120 proiezioni e oltre 200 prodotti torna il Mia

https://www.adnkronos.com/intrattenimento/spettacolo/2019/09/25/con-proiezioni-oltre-prodotti-torna-mia_UkhiSI9s4d0TjWcba2r0ul.html?refresh_ce

Titolo/ Turetta (Mibact): "Al lavoro per più risorse tax credit per quest'anno"

https://www.adnkronos.com/intrattenimento/spettacolo/2019/09/25/turetta-mibact-lavoro-per-piu-risorse-tax-credit-per-quest-anno_YifMPe2TUjaJWC6JsSzeLP.html

Titolo/ Regione Lazio: il cinema "made in Lazio" protagonista al MIA

https://www.adnkronos.com/intrattenimento/spettacolo/2019/09/25/cinema-made-lazio-protagonista-mia_0sFoh9Efq9s3fqKsQmuG4K.html

ASKANEWS

Titolo/ MIA, mercato dell'audiovisivo a Roma con Ozpetek, D'Amore, Potter

http://www.askanews.it/spettacolo/2019/09/25/mia-mercato-dellaudiovisivo-a-roma-con-ozpetek-damore-potter-pn_20190925_00176/

Titolo/ Regione Lazio: il cinema "made in Lazio" protagonista al MIA

https://www.askanews.it/cronaca/2019/09/25/regione-lazio-il-cinema-made-in-lazio-protagonista-al-mia-pn_20190925_00108/

AGENZIA DIRE

Titolo/ Roma, a ottobre torna il mercato internazionale audiovisivo

<https://www.dire.it/25-09-2019/371369-tg-lazio-edizione-del-25-settembre-2019/>

AGENZIA AGCULT

Titolo/ Roma, dal 16 al 20 ottobre 2019 torna il MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo

<https://agcult.it/a/10942/2019-09-25/roma-dal-16-al-20-ottobre-2019-torna-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo>

AGENZIA 9 COLONNE

Titolo/ Sostenibilita': Trentino Film Commission porta al Mia buone pratiche

<https://www.9colonne.it/222000/sostenibilita-trentino-film-commission-porta-al-mia-buone-pratiche#.XYxiZGZS82w>

PRIMACOMUNICAZIONE

Titolo/ Dal 16 al 20 ottobre a Roma la quinta edizione del Mia. Milazzotto: sistema coeso tra filiera audiovisivo, mondi associativi e istituzioni

<https://www.primaonline.it/2019/09/25/294790/dal-16-al-20-ottobre-a-roma-il-mia/>

TV ZAP – LA REPUBBLICA

Titolo/ MIA, più di 200 prodotto per 700 milioni di euro: a Roma torna il mercato dell'audiovisivo

<https://tvzap.kataweb.it/news/264357/mia-piu-di-200-prodotto-per-700-milioni-di-euro-a-roma-torna-il-mercato-delaudiovisivo/>

TV BLOG

Titolo/ Presentata la nuova edizione del MIA, il mercato audiovisivo che avrà oltre 200 episodi e 100 film

https://www.tvblog.it/post/1676905/mia-market-roma-date-neri-cosa-e?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+tvblog%2Fit+%28tvblog.it%29

UOMINI E DONNE DELLA COMUNICAZIONE

Titolo/ MIA Mercato Internazionale Audiovisivo: più di 120 proiezioni in 4 giorni. Torna l'appuntamento con il più importante evento di Mercato in Italia

<https://www.uominedonnecomunicazione.com/mia-mercato-internazionale-audiovisivo/>

LA SICILIA

Titolo/ Da Ozpetek a Immortale, al via MIA 2019

<https://www.lasicilia.it/news/spettacoli/285143/da-ozpetek-a-immortale-al-via-mia-2019.html>

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

Titolo/ Da Ozpetek a Immortale, al via MIA 2019

<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/spettacolo/1175046/da-ozpetek-a-immortale-al-via-mia-2019.html>

IL TEMPO

Titolo/ Turetta (Mibact): "Al lavoro per più risorse tax credit per quest'anno"

<https://www.iltempo.it/news-adn-kronos/2019/09/25/news/turetta-mibact-al-lavoro-per-piu-risorse-tax-credit-per-quest-anno-1215047/>

LEGGO

Titolo/ MIA da Ozpetek a L'immortale E Siani chiuderà Alice nella città

https://www.leggo.it/pay/roma_pay/mia_da_ozpetek_a_l_immortale_e_siani_chiudera_alice_nella_citta-4757686.html

CORRIERE DELL'UMBRIA

Titolo/ Con 120 proiezioni e oltre 200 prodotti torna il Mia

<https://corrieredellumbria.corr.it/news/news-adn-kronos/1152809/con-120-proiezioni-e-oltre-200-prodotti-torna-il-mia.html>

BRESCIAOGGI

Titolo/ Da Ozpetek a Immortale, al via MIA 2019

<https://www.bresciaoggi.it/home/spettacoli/da-ozpetek-a-immortale-al-via-mia-2019-1.7658637>

L'ARENA

Titolo/ Da Ozpetek a Immortale, al via MIA 2019

<https://www.larena.it/home/spettacoli/da-ozpetek-a-immortale-al-via-mia-2019-1.7658629>

IL GIORNALE DI VICENZA

Titolo/ Da Ozpetek a Immortale, al via MIA 2019

<https://www.ilgiornaledivicenza.it/home/spettacoli/da-ozpetek-a-immortale-al-via-mia-2019-1.7658633>

CORRIERE DI RIETI

Titolo/ Con 120 proiezioni e oltre 200 prodotti torna il Mia

<https://corrieredirieti.corr.it/news/news-adn-kronos/1152813/con-120-proiezioni-e-oltre-200-prodotti-torna-il-mia.html>

MY MOVIES

Titolo/ DA OZPETEK A IMMORTALE, AL VIA MIA 2019

<https://www.mymovies.it/cinemanews/2019/162773/>

CINECITTA' NEWS

Titolo/ Turetta: al lavoro per integrare il Tax Credit 2019

<https://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/79887/turetta-al-lavoro-per-integrare-il-tax-credit-2019.aspx>

TISCALI

Titolo/ MIA, mercato dell'audiovisivo a Roma con Ozpetek, D'Amore, Potter

<https://spettacoli.tiscali.it/televisione/articoli/mia-mercato-audiovisivo-roma-ozpetek-d-amore-potter/>

VIRILIO

Titolo/ Da Ozpetek a Immortale, al via MIA 2019

<https://www.virgilio.it/italia/roma/ultima-ora/da-ozpetek-a-immortale-al-via-mia-2019-60002133.html>

CINEMA ITALIANO.INFO

Titolo/ MIA 5 - A Roma torna l'appuntamento con i leader mondiali dell'industria audiovisiva

<https://www.cinematitaliano.info/news/53758/mia-5-a-roma-torna-l-appuntamento-con-i-leader.html>

SPETTACOLI NEWS

Titolo/ MIA Mercato Internazionale Audiovisivo: più di 120 proiezioni in 4 giorni. Torna l'appuntamento con il più importante evento di Mercato in Italia

<http://www.spettacolinews.it/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-pi-di-120-proiezioni-in-4-giorni-torna-l-appuntamento-con-il-pi-importante-evento-di-mercato-in-italia-20190984486.html>

RB CASTING

Titolo/ Torna il MIA Market

<https://www.rbcasting.com/eventi/festival-roma/2019/09/25/torna-il-mia-market/>

CINEMATOGRAFO.IT

Titolo/ E' di nuovo MIA

<https://www.cinematografo.it/news/e-di-nuovo-mia/>

LA GAZZETTA DELLO SPETTACOLO

Titolo/ Mercato Internazionale dell'Audiovisivo: il cinema Made in Lazio tra i protagonisti
<https://www.lagazzettadellospettacolo.it/cinema/67410-mercato-internazionale-audiovisivo-cinema-made-in-lazio/>

TEATRI ONLINE

Titolo/ MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo (5° edizione)
<https://www.teatrionline.com/2019/09/mia/>

SPETTACOLOMUSICASPORT

Titolo/ Mia Mercato Internazionale Audiovisivo: Più Di 120 Proiezioni In Quattro Giorni. Torna L'appuntamento Con Il Più Importante Evento Di Mercato In Italia
<https://spettacolomusicasport.com/2019/09/25/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-piu-di-120-proiezioni-in-quattro-giorni-torna-lappuntamento-con-il-piu-importante-evento-di-mercato-in-italia/>

SYNERGIE WEB

Titolo/ Presentata la nuova edizione del MIA Market dal 16 al 20 ottobre a Roma
<https://www.synergyweb.it/presentata-la-nuova-edizione-del-mia-market-dal-16-al-20-ottobre-a-roma/>

L'ADIGETTO

Titolo/ Trentino Film Commission porta al MIA la sostenibilità ambientale
<https://www.ladigetto.it/Arte+e+Cultura/cinema-tv/91643-trentino-film-commission-porta-al-mia-la-sostenibilita-ambientale.html>

DI TUTTO

Titolo/ ROMA. MIA Mercato Internazionale Audiovisivo: più di 120 proiezioni in 4 giorni. Torna l'appuntamento con il più importante evento di Mercato in Italia
<http://www.ditutto.it/magazine/61109/>

DI TUTTO UN POP

Titolo/ MIA, il Mercato Internazionale Audiovisivo torna a Roma dal 16 al 20 ottobre
<https://www.dituttounpop.it/mia-il-mercato-internazionale-audiovisivo-torna-a-roma-dal-16-al-20-ottobre/>