



Comunicato stampa

MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO



EDIZIONE #6

ROMA, 14 - 18 OTTOBRE 2020

**IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO DI MERCATO IN ITALIA
TORNA CON UN PROGETTO INNOVATIVO E INTEGRATO
E LANCIA LA NUOVA PIATTAFORMA ONLINE
MIA DIGITAL**

HIGHLIGHTS MAGGIO 2020

***14 E 18 MAGGIO: WEBINAR SUL FUTURO DELLA PRODUZIONE
E DELLA DISTRIBUZIONE AUDIOVISIVA***

***DAL 15 MAGGIO APERTE LE ISCRIZIONI
AL PITCHING FORUM E CO - PRODUCTION MARKET***

Sin dalla prima edizione, il **MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO** si è affermato come l'evento fondamentale dell'intero sistema cine-audiovisivo italiano, lo strumento più efficace grazie al quale incrementare l'esportazione di prodotto, le co-produzioni e le relazioni di business a livello internazionale.

La sesta edizione del MIA 2020 si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma nei consueti spazi del **Distretto Barberini**, in un ambiente protetto e **Covid proof**, grazie a protocolli che consentiranno la piena partecipazione nazionale e internazionale a tutti gli appuntamenti, con le necessarie precauzioni per la salute pubblica. L'attività on-site sarà ulteriormente potenziata e integrata dall'attività online, grazie ad un nuovo e importante strumento: il **MIA DIGITAL**. Una piattaforma online chiara e di facile navigazione, che consentirà l'accesso esclusivo e in diretta live a migliaia di utenti, da tutti i device e sistemi operativi, la fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato e la possibilità di accedere ad **un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti**.

La manifestazione che, di anno in anno, è stata capace di imporsi come evento innovativo e trasversale, in controtendenza con i mercati tradizionali, compie così un ulteriore passo in avanti, avviando un percorso ancora più ambizioso, che risponde non solo alle nuove esigenze sanitarie, ma soprattutto alle necessità dell'industria audiovisiva in rapido mutamento.

La piattaforma verrà ulteriormente implementata nel corso dei prossimi mesi e il **sito ufficiale del MIA Market, completamente rinnovato e potenziato**, è già operativo e pronto ad accogliere le **prime attività dell'edizione 2020**.

Si terranno, infatti, il **14** e il **18 maggio** i due **webinar** promossi dalla manifestazione per analizzare le nuove prospettive **della produzione e della distribuzione audiovisiva**.

Si inizierà il **14 maggio** con il panel, in collaborazione con EAVE e EPC, **Back to the Future: Dopo il lockdown quali scenari per la produzione audiovisiva?** Alcuni produttori europei condivideranno le possibili modalità per far ripartire il settore e ricominciare a produrre e girare in sicurezza: **Marta Donzelli** (Vivo Film, Italia); **Jonas Dornbach** (Komplizen Film, Germania); **Alexandra Lebret** (European Producers Club); **Alvaro Longoria** (Morena Films, Spagna); **Giannandrea Pecorelli** (Aurora TV, Italia) **Carole Scotta** (Haut et Court, Francia).

Tra i temi, le assicurazioni, la disponibilità dei talent, i protocolli per set Covid-proof, le più urgenti misure di sostegno richieste dai produttori per poter tornare al lavoro. Modererà l'incontro il giornalista **Nick Vivarelli** (Variety).

Dal 15 maggio saranno, inoltre, aperte le iscrizioni al **PITCHING FORUM E CO - PRODUCTION MARKET**, per le sezioni **FILM, DRAMA e DOC**, che, anche quest'anno, selezionerà circa 50 progetti da tutto il mondo. I progetti selezionati avranno quindi l'opportunità, durante i giorni del Mercato, di essere presentati a un pubblico di key players nazionali e internazionali, delle principali emittenti europee e americane e delle piattaforme OTT, con l'obiettivo di sostenere la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo.

MIA è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni, nato dalla consolidata joint venture tra **ANICA** e **APA** con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, Regione Lazio, e Creative Europe** e la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui **Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages**; anche per questa edizione, MIA si avvale del contributo del Comitato Editoriale – un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria **Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA**.

Concentrato nel tempo e nello spazio - 4 giorni a Roma e dal 2020 su MIA DIGITAL - il MIA ha consolidato il suo format negli anni: dalla prima edizione, il Mercato è cresciuto di quasi il doppio in termini di presenze e numero di contenuti presentati (**+84% dal 2015**), dal 2017 gli operatori registrati sono aumentati del 35%, dal 2018 del 20%. **Nell'edizione 2019 sono state 2.600 le presenze** a Palazzo Barberini in 4 giorni di mercato, di cui il **44% internazionali**; 4.295 le presenze a panel, screenings, pitching forums e content showcase, di cui ancora 44% internazionali.

Sito ufficiale: www.miamarket.it

Comunicazione "MIA Market": Daniele Mignardi Promopressagency

Tel. 06 32651758 r.a.- info@danielemignardi.it

www.danielemignardi.it - Seguici su   

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of

