



Always ahead
Upgrade your business.

Mercato Internazionale
Audiovisivo
Film-Drama-Doc

ROME OCTOBER 14 | 18
2020

1 Introduzione.

1.1 MIA|DOC intende promuovere il valore dei documentari italiani e i factual originali attraverso uno showcase dove saranno proiettati i migliori titoli italiani prodotti nell'ultimo anno. Uno showcase che celebra e valorizza i talenti e i format italiani. Il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (d'ora in avanti per brevità 'MIA') è un brand e un progetto di ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APA (Associazione Produttori Audiovisivi), che lo promuovono e organizzano.

1.2 Il MIA è realizzato da ANICA e APA tramite un Raggruppamento Temporaneo di Impresa (d'ora in poi per brevità solo RTI), con il sostegno di MISE (Ministero dello Sviluppo Economico), ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e promosso da MIBAC (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali), dalla Regione Lazio e con la sponsorizzazione tecnica di Fondazione Cinema per Roma.

1.3 Il MIA è un evento di mercato dedicato al settore cine-audiovisivo (Cinema, TV e Documentari) che offre all'industria italiana e internazionale proiezioni di prodotto, incontri di co-produzione, sostegno al networking e conferenze.

1.4 La quinta edizione del MIA si terrà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma presso il Palazzo Barberini e il Cinema Barberini.

1.5 Il Direttore del MIA ha il diritto di dirimere tutti i casi non previsti dal presente regolamento, nonché di derogare al regolamento stesso in casi particolari. Per ogni eventuale contestazione sull'interpretazione dei

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



singoli articoli del Regolamento fa fede il testo originale redatto in lingua italiana.

2 Norme Generali

2.1 Italians Doc It Better, è un'iniziativa finalizzata alla presentazione di documentari italiani in fase di produzione e/o post-produzione, o documentari completati ma non ancora distribuiti fuori dall'Italia in più di tre territori. I progetti presentati devono avere un forte appeal internazionale ad insindacabile giudizio della commissione di selezione all'interno del MIA DOC.

All'interno della sezione sarà anche presente Italian Factual Showcase, lo spin-off di un'iniziativa finalizzata alla presentazione e promozione di italiani di programmi che non siano ancora andati in onda, dotati di un trailer o teaser realizzato in italiano o in inglese e sottotitolato in lingua inglese.

2.2 Ciascun partecipante proietta un trailer o teaser con sottotitoli in inglese (**DOC**: 2 minuti max; **FACTUAL**: 3 minuti max)

Alla proiezione seguirà una presentazione del produttore e/o dal sales agent, il regista o l'autore in lingua inglese (3 minuti max.).

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



3 Eleggibilità

3.1 I titoli eleggibili sono documentari: TV one-off, docu-series, Feature docs, factual intesi per lo sfruttamento in sala cinematografica, in tv e online, in fase di post-produzione o completati tra ottobre 2019 e ottobre 2020.

3.2 I titoli eleggibili sono produzioni italiane 100% o co-produzioni con l'Italia con quota maggioritaria.

3.3 Non sono eleggibili documentari già distribuiti all'estero in più di due territori. I factual devono essere inediti.

3.4 Non sono eleggibili titoli di natura palesemente pornografica, quelli che sostengono la violenza o incitano apertamente alla violazione dei diritti umani.

3.5 Nel caso di titoli che sono già stati presentati ad altre iniziative dedicate a documentari in post-produzione o eventi di mercato, gli aventi diritto dovranno informare in anticipo lo staff del MIA tramite mail (mia.doc@miamarket.it). Anche nel caso il titolo venga selezionato per altre iniziative o eventi del settore dopo l'iscrizione a Italians Doc It Better, il richiedente deve informare il MIA per iscritto (mia.doc@miamarket.it). In caso di partecipazione ad altre iniziative o eventi del settore, l'iscrizione a Italians Doc It Better può essere effettuata previa informazione e approvazione dal Manager della sezione Doc del MIA.

4 Registrazione e materiali richiesti

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



4.1 I produttori, sales agent o altri soggetti che iscrivono titoli al MIA devono essere in possesso dei diritti necessari a rappresentare i suddetti titoli ed è loro responsabilità garantire di essere legittimamente autorizzati all'iscrizione al MIA.

4.2 Con l'accettazione del presente regolamento, i soggetti che richiedono l'ammissione del documentario al MIA garantiscono di avere il pacifico godimento dei diritti del titolo, manlevando la RTI e i suoi aventi causa da qualsiasi azione o pretesa di terzi relativamente al documentario presentato al MIA.

4.3 Oltre alle informazioni sul documentario o factual (titolo; shooting format; status, lingua/sottotitoli; genere; regia, produttore, venditore; anno e paese/paesi di produzione; cast & credit), i richiedenti devono produrre:

- Sinossi (max. 600 caratteri);
- Bio del regista e/o autore;
- Filmografia del regista e/o autore (titolo, anno di produzione, Festival e Premi);
- Un link (vimeo con eventuale password) del documentario completo o estratti di qualsiasi altro materiale visivo della durata massima di 10 minuti, per la sola ed esclusiva valutazione del prodotto;
- Una foto di scena (formato jpeg o tiff, alta risoluzione, orientamento orizzontale); i materiali della registrazione devono essere presentati in inglese.

L'iscrizione può essere effettuata solo ed esclusivamente attraverso la piattaforma [MyMia](#).

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



4.4 Le iscrizioni e i materiali devono essere inviati al MIA entro e non oltre il **14 Settembre 2020** tramite il form messo a disposizione dallo staff del MIA.

4.5 Le iscrizioni incomplete non verranno prese in considerazione.

5 Criteri di selezione

5.1 L'eleggibilità dei titoli e la completezza dei materiali, come richiesti nel presente regolamento, viene verificata dal Team della sezione MIA|DOC.

5.2 Il Direttore del MIA e il Team della sezione MIA|DOC selezionano i documentari che parteciperanno, tenendo conto della qualità e del potenziale di circolazione internazionale.

Solo ed esclusivamente per i factual, sarà istituito un apposito comitato di selezione internazionale che sarà annunciato in seguito.

5.3 La lista dei documentari e factual selezionati verrà annunciata i primi di ottobre.

6 Partecipazione

6.1 La partecipazione prevede l'accettazione del presente regolamento di partecipazione al MIA e delle decisioni prese dal Direttore del MIA, il cui giudizio è insindacabile.

6.2 Firmando i moduli di registrazione, il richiedente firmatario dichiara di accettare liberamente tutti i punti del presente regolamento e le decisioni del direttore del MIA riguardo la selezione dei documentari.

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



6.3 La conferma data dal rappresentante del documentario implica che il titolo non può essere ritirato dal programma.

6.4 Il produttore e/o venditore internazionale e il regista del documentario invitato si impegnano ad essere presenti durante l'evento.

6.5 La presentazione è in lingua inglese.

6.6 Le informazioni dei documentari verranno pubblicati sul catalogo e sul sito, e saranno automaticamente estratte dal modulo di registrazione on-line compilato dagli stessi richiedenti. Il MIA non assume alcuna responsabilità per l'inesattezza o incompletezza dei dati e delle informazioni ivi riportate, qualora queste siano imputabili a imprecisioni e/o omissioni contenute nei suddetti moduli.

6.7 Si ricorda che, qualora il titolo venga selezionato, è richiesto un promo/trailer del documentario sottotitolato in inglese come indicato nel punto 2.2, secondo le specifiche tecniche che saranno in seguito comunicate, da essere proiettato durante la presentazione di ITALIANS DOC IT BETTER e Italian Factual Showcase.

Il termine ultimo per ricevere il trailer per la proiezione è il **1 ottobre 2020**.

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of

